
8. Кондратьева, Е. А. Анализ финансового состояния компании как основа управления бизнесом / Е. А. Кондратьева, М. С. Шальнева // Финансовый вестник, финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2013. – №8. – С. 19-29.

9. Крылов, С. И. Концепция стратегического финансового анализа деятельности коммерческой организации / С. И. Крылов // Экономический анализ. – 2012. – №19. – С. 2-10.

10. Любушин, Н. П. Экономический анализ: учебник / Н. П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 575с.

11. Пж

анализ. – 2013. –

№39(204). – С. 94-99.

13. Руднев, Р. В. Направление анализа финансового состояния организации применительно к целям управления и потребностям пользователей / Р. В. Руднев // Аудитор. – 2012. – №10. – С. 46-52.

14. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия/ Г. В. Савицкая. – Минск: ИП «Экоперспектива», 2012. – 617с.

15. Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ: учебник / Т. У. Турманидзе. – 2-ое изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 287с.

16. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208с.

17. Шестакова, Е. В. Как провести экспресс-диагностику финансового состояния компании / Е. В. Шестакова // Финансовый менеджмент, 2012 - №4. – С. 3-12.

© **О.С. Константинова, 2017**

УДК 338

Я.Г. Левина

к.э.н., доцент

Астраханский государственный технический университет

В.Ю. Базикалова

студентка 3 курса

Астраханский государственный технический университет

г. Астрахань, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА АСТРАХАНСКОМ РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Россия, обладая мощным туристским потенциалом, в настоящее время наибольшим образом заинтересована в развитии въездного и внутреннего туризма. Политические и экономические события последних двух лет опре-

стие жители Астраханской области. Главной целью опроса стало выявление предпочтений туристов, отдающих предпочтение российским турпродуктам. Средний возраст респондентов составил 19-48 лет. Большинство опрошенных выбирают организованный отдых, то есть пакетные туры, приобретаемые через турагентства.

В ходе опроса была выявлена возросшая популярность кратковременных поездок, например, туров выходного дня. Такие туры позволяют человеку хоть и ненадолго, но всё же вырваться из рабочей рутины, не затрачивая, при этом, большого количества денежных средств и времени на дорогу.

В исследовании были затронуты весь спектр организации путешествия – вид отдыха, классность проживания и питания, стоимость. Наиболее популярными видами путешествий среди опрошенных являются комбинированный (включающий туристические объекты разной направленности), горнолыжный, экскурсионный и пляжный. Наименее предпочтительные виды – туры с активными способами передвижения и проживания во временных средствах размещения, например, кемпингах, этнографические и лечебные туры.

Стоит отметить особенности, связанные с сегментированием по географическому принципу [3]. Например, среди опрошенных астраханцев разного возраста почти в одинаковой мере популярен оздоровительный отдых на курортах Кавказских Минеральных Вод.

В качестве средства размещения большинство туристов предпочитают отели 3-4*. Следующее по месту популярности заняли гостевые дома, отели без звезд и хостелы. Таким образом, можно сделать вывод, что российские граждане выбирают либо бюджетный отдых, либо отели высокой категории, чаще всего сетевые, в качестве услуг которых они могут быть уверены.

Примерная суточная стоимость поездки, на которую составляет от 2500 до 10 000 тысяч рублей. Таким образом, для большинства астраханских туристов поездки по родной стране не всегда являются бюджетными и дешевыми, прежде всего, за счет расходов на транспорт. Спрос на отдых внутри страны у россиян в ближайшее время сохранится. В ситуации, когда нет альтернативы отдыху на Родине, многие из наших соотечественников будут просто вынуждены отдыхать на курортах России. Но это отдых для них становится всё дороже и дороже.

По итогам опроса, были сделаны выводы о наиболее популярных туристских дестинациях - астраханцы готовы путешествовать по соседним регионам, изучать родную культуру и пользоваться услугами отечественных представителей индустрии гостеприимства. Наиболее популярными регионами для посещений стали Москва и Подмосковье, Золотое кольцо, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Казань, Карелия, курорты Кавказских Минеральных вод и Домбай.

р к В ходе исследования был проведен анализ рыночного предложения астраханск ф р
