1

$V \quad S \quad * d \quad * d \quad *$

где Vп – объем товарооборота; Sто – площадь торговой организации; dтп – доля торговой площади в общей площади торговой организации; dтз – доля площади торгового зала в торговой площади; Оптз – отдача с одного метра площади торгового зала.

Факторный анализ эффективности использования средств труда целесообразно проводить интегральным методом.

Эффективность использования трудовых ресурсов торговых организаций характеризуется производительностью труда. В свою очередь на производительность труда работников торговой организации влияет доля работников торгового зала, доля продавцов, производительность продавца. Таким образом, управленческие решения по результатам анализа производительности труда должны быть направлены на увеличение доли работников торгового зала в общей численности персонала, доли продавцов и производительности продавца, повышение эффективности организации торгово-технологического процесса, что непосредственно связано с образовательным, психофизиологическим, квалификационным, мотивационным потенциалом работников организации.

Анализ финансовых результатов проводят на основе горизонтального, вертикального, трендового видов анализа, затем целесообразно более детально рассмотреть факторы, влияющие на изменение финансовых результатов. На прибыль от продаж торговой организации влияет объем продаж, структура и ассортимент проданной продукции, затраты приходящиеся на один рубль проданных товаров. Влияние объема продаж определяется произведением изменения индекса совокупных затрат и базового размера прибыли. Влияние структуры и ассортимента проданных товаров можно определить произведением базового размера прибыли и абсолютного отклонения между индексом товарооборота и индексом совокупных затрат. Влияние затрат определяется произведением фактического товарооборота и абсолютным отклонением между фактическим уровнем затрат в товарообороте и базисным уровнем затрат в товарообороте. При этом проводя факторный анализ влияния затрат на прибыль от продаж необходимо учитывать, что существует обратная зависимость, если уровень затрат в товарообороте увеличивается прибыль снижается.

При анализе показателей рентабельности также необходимо учитывать специфику торговой организации. Наибольшую актуальность в данной связи имеет факторный анализ