

МОСКВА

07 АПРЕЛЯ 2017

МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ

ЦНИК



ЦЕНТР
НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
И КОНСАЛТИНГА

Центр научных исследований и консалтинга

Инновации в науке

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
7 апреля 2017 г.**

Москва
ЦНИК
2017

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор

Грабоздин Юрий Павлович, кандидат экономических наук (г. Самара)

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят

Белохвостов Алексей Александрович, кандидат педагогических наук (г. Витебск, Беларусь)

Ермошкин Андрей Александрович, кандидат технических наук (г. Москва)

Сураева Мария Олеговна, доктор экономических наук (г. Самара)

Шингарева Марина Валентиновна, кандидат педагогических наук (г. Москва)

И01

Инновации в науке: сборник статей Международной научно-практической конференции (7 апреля 2017г., г. Москва). - Самара: ЦНИК, 2017. - 72 с.

ISBN 978-5-9909863-3-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «Инновации в науке», состоявшейся 7 апреля 2017 г. в г. Москва. В сборнике статей рассмотрены актуальные проблемы в современной науке, включая вопросы экономических, юридических, педагогических, исторических и технических наук.

Данный сборник предназначен для широкого круга читателей, проявляющих интерес к современным научным разработкам молодых ученых, преподавателей и научных работников, с целью применения результатов исследований в научной и педагогической работе.

Все статьи проходят экспертную оценку (рецензирование). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов, публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) по договору № 442-02/2017К от 21 февраля 2017 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-9909863-3-6

© ООО «Центр научных исследований и консалтинга», 2017
© Коллектив авторов, 2017

УДК 336

А.В. Богучарсков
аспирант Департамента финансовых рынков
и банков Финансовый университет при правительстве РФ
г. Москва, Россия

ИННОВАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ АКЦИЙ

Современный этап развития фондового рынка России характеризуется появлением достаточно большого числа инновационных финансовых продуктов и услуг, предназначенных для более точного учета потребностей эмитентов в привлечении инвестиций, а инвесторов — в размещении капитала. Развитие инноваций на фондовом рынке идет в двух основных направлениях: развитие финансовых продуктов и инструментов и создание нововведений в области финансовых процессов и услуг. Разнообразие видов ценных бумаг увеличивается за счет расширения списка инструментов финансирования бизнеса, выпуска инструментов хеджирования и разработки новых услуг в сфере процессов слияний и поглощений в ходе проектного финансирования и портфельного менеджмента. Инновации финансовых процессов обусловлены совершенствованием технологий проведения, а также инновациями в способах финансирования бизнеса.

В настоящее время существуют несколько путей развития российского рынка акций:

- нейронные сети;
- робо-эдвайзеры;
- краудфандинг;
- р2р-биржы;
- технология блокчейн.

Первый способ развития торговли на фондовом рынке – нейронные сети. Нейронные сети уже несколько лет используются в прогнозировании динамики фондового рынка. Алгоритмы, созданные по обучению нейрона, стремятся повторить поведение участников на фондовом рынке, но все они на сегодняшний момент этого в полной мере не могут. При прогнозировании необходимо как можно точнее определить факторы, оказывающие влияние на составление прогноза. Привлекательность применения искусственных

нейронных сетей состоит в возможности использования большого количества разнообразных входных параметров, которые определяют поведение исследуемого временного ряда. Касательно динамики цен на фондовом рынке чаще используют многослойные персептроны (MLP) – нейросети прямого распространения сигнала (без обратных связей). Кроме входного и выходного слоев, в многослойном персептроне есть один или несколько промежуточных слоев, которые называют скрытыми (Рисунок 1) [1].

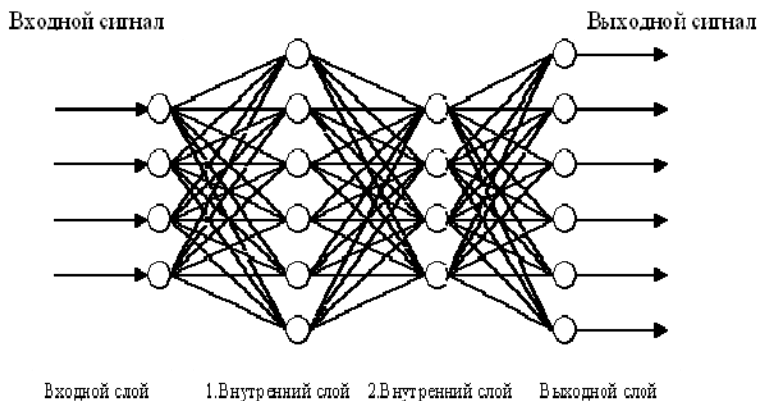


Рис. 1. Архитектура двуслойной MLP-сети

Процесс обучения нейрона в такой сети имеет ряд отличительных признаков: наличие скрытых слоев в архитектуре сети, нелинейных функций активации нейрона, а также высокой связности нейронов.

Вторая инновация на российском рынке акций – робо-эдвайзеры. В отличие от зарубежных рынков, в России финансовая индустрия только делает первые шаги навстречу роботам-консультантам. Сейчас в стране существует лишь один сервис, который заявляет о себе как о настоящем робо-эдвайзере — «Финансовый автопилот». Платформа работает в режиме бесплатной консультации, помогая инвестору определить отношение к риску, дистанционно открыть счет доверительного управления, сформировать диверсифицированный портфель из биржевых инвестиционных фондов (ETF), и торгующихся на Московской бирже, автоматически делать его ребалансировки, а также пополнять инвестиционный счет и выводить деньги. В ближайшие два года индустрия робо-эдвайзинга будет расти ускоренными темпами в России. Этому способствует высокий интерес банков и разработчиков к технологиям искусственного интеллекта, и низкая стоимость роботов-консультантов для брокеров и поставщиков финансовых услуг. Стоит отметить о наличии в настоящее время заметное отставания российского робо-эдвайзинга от западного, которое обусловлено прежде всего слабым развитием фондового рын-

ка в стране. В России активные инвесторы составляют примерно 1% от населения. Это очень узкий рынок. При этом мало кто из частных инвесторов интересуется роботизированными технологиями.

Следующая инновация, имеющая прямое отношение к российскому рынку акций – краудфандинг. Краудфандинг (от англ. crowd funding, crowd — «толпа», funding — «финансирование») — сравнительно новый, но уже пользующийся большой популярностью механизм привлечения средств для реализации различных проектов. Самый крупный проект в мире – краудфандинговая платформа KickStarter. В России одним из крупнейших проектов был и остается Boomstarter (количество привлеченных инвестиций - 23 456 232 рубля) [2]. Это, конечно, во много раз меньше, чем у американских платформ, но все же довольно неплохо для сравнительно молодого проекта в условиях нашего рынка и пользователей, которые еще не привыкли делиться деньгами.

Сейчас одним из важнейшим направлением инновационного развития фондового рынка является возникновение р2р-платформ и совершенствование технологии блокчейн [3]. В России не так давно возникла р2р-платформа Waves. Её функционал предоставляет возможность пользователям выпускать кастомные токены, которые будут эквивалентом каких-нибудь активов (акции, облигации, доли в краудфандинговом проекте, финансовый инструмент или любой другой предмет, представляющий ценность), осуществлять различные операции с ними, а также реализовывать такие направления, как трейдинг, обмен фиата и криптовалют, голосование на блокчейне и децентрализованный краудфандинг [4].

В рамках краудфандинговой кампании стартапы могут выпускать крипто-токены, приобретатели которых, в свою очередь, получают возможность оперировать ими на свое усмотрение: купить, продать, передать или обменять без посредников. И все это на принципах и технологиях блокчейна. С правовой точки зрения крипто-токены р2р-платформы Waves реализованы как цифровой продукт и не могут быть приравнены к ценным бумагам или долям в бизнесе. Фактически токен привязан к стоимости тех или иных продуктов внутри системы. Таким образом, токены позволяют одновременно и сохранить контроль над компанией, и удовлетворить интересы инвесторов. Для всех вышеперечисленных операций с токенами в рамках платформы Waves создается специальная р2р-биржа. Можно сказать, что токены играют роль некоего универсального инструмента, привязанного в зависимости от назначения к тому или иному активу.

У краудинвестинга на блокчейне есть ряд преимуществ по сравнению с классическими моделями венчурного инвестирования и краудфандинга. Так, вместо работы под патронажем и соблюдения условий одного крупного венчурного инвестора для основателей проектов может оказаться гораздо интереснее модель, при которой средства на проект привлекаются благодаря большому количеству микроинвестиций. К тому же, помимо получения финан-

сирования, у стартапов автоматически появляется возможность сформировать первичную базу пользователей, способных протестировать тот или иной проект в рамках сложившегося в результате кампании краудинвестингового комьюнити [5]. Пользовательские токены позволят банкам и финансовым учреждениям в своих юрисдикциях эмитировать фиатные токены, подкрепленные реальными валютами. Это, в свою очередь, делает возможным проведение краудфандинга в фиате, а не в привычной криптовалюте биткойн. Такой краудфандинг будет иметь преимущество низких комиссий благодаря децентрализованной платформе. Помимо этого, r2p-платформа впервые планирует реализация системы голосования на основе технологии блокчейн.

По мере развития технологий российский рынок станет более открытым, уменьшится риск и количество посредников. Задачи инновационных продуктов, предлагаемых на российском рынке акций, упростить процедуру привлечения инвестиций для эмитентов, и уменьшить издержки, неопределенность для инвесторов.

Список литературы

1. Схема нейронной MLP-сети [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <https://habrahabr.ru/company/wunderfund/blog/314242>.
2. Seeking funding in order to sell: Crowdfunding as a marketing tool / Terrence E. Brown, Edward Boon, Leyland F. Pitt // BUSHOR 1349; 2016, p. 7.
3. Alternative investments in emerging markets: A review and new trends / Douglas Cumming, Yelin Zhang Emerging Markets Review 29, 2016, p. 1–23.
4. Waves whitepaper [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <https://blog.wavesplatform.com/waves-whitepaper-164dd6ca6a23>.
5. Waves Weekly / Guy Brandon // No. 10 [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <http://coremedia.info/index.php/waves-news/item/318-waves-weekly-no-10>.

© А.В. Богучарсков, 2017

УДК:330.332

Л. А. Витренко

Доцент кафедры Финансы и кредит

Г. А. Сарбаева

Магистрант

Оренбургский ГАУ

г. Оренбург, Россия

ВЫБОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Одним из условий развития современной российской экономики является расширение инвестиционной деятельности банковского сектора, принятие мер

по стимулированию банковских инвестиций на рынке ценных бумаг. В основе инвестиционной деятельности коммерческого банка лежит процесс формирования за счет собственных средств портфеля ценных бумаг, то есть набора бумаг, обеспечивающего для банка - инвестора удовлетворительные характеристики доходности, риска, ликвидности и управляемого как единое целое.

Аналитик Самойлин В.А считает [5], что не существует единой инвестиционной стратегии для всех кредитных организаций. Так, каждый банк формирует свою собственную инвестиционную стратегию, учитывая факторы, оказывающие на нее влияние, что наглядно видно из рисунка 1.



Рис. 1. Факторы, оказывающие влияние на формирование инвестиционной стратегии кредитной организации [1].

Развитие инвестиционной банковской деятельности в последние годы привлекает внимание отечественных экономистов в силу ее значимости для экономики – в современном глобальном мире экономический рост невозможен без развитого и глубокого рынка капиталов. Представляется, что финансовое посредничество на данном рынке, сопровождающееся созданием необходимой институциональной среды, соответствующей правовой базы, формированием сильных институциональных инвесторов и облегчением доступа на рынок частных инвесторов, может способствовать созданию новых инновационных производств и развитию уже существующих бизнесов. В связи с этим анализ инвестиционной деятельности и инвестиционной стратегии банков в России представляет особый интерес [1]. Достаточно часто теоретическое осмысление проблемы следует за развитием практической деятельности. В этом плане следует отметить, что российские банки активно проводят операции с ценными бумагами. Суммарный вклад представлен в разрезе видов ценных бумаг в таблице 1.

**Структура портфеля ценных бумаг коммерческих банков
Приволжского федерального округа и Оренбургской области на 01.01.2017 г.**

Вид ценной бумаги	Приволжский федеральный округ		Оренбургская область		Оренбургская область/ПФО
	01.01.2017 г.		01.01.2017 г.		
	в млн. р.	в %	в млн. р.	в %	в %
Объем вложений в ценные бумаги	186587,2	100	9636,4	100	5,16
В долговые ценные бумаги	135353,4	72,54	5543,5	57,53	4,10
В векселя	15947,9	8,55	3346,2	34,72	20,98
В акции	32309	17,32	690,6	7,17	2,14
Участие в дочерних и акционерных обществах	1177,4	0,63	35,2	0,37	2,99
Прочее участие	1799,5	0,96	21,3	0,22	1,18

Из приведенных данных становится ясно, что общая доля ценных бумаг, приобретенных кредитными организациями по Оренбургской области составляет 5,16 % от портфеля ценных бумаг кредитных организаций Приволжского федерального округа. Доля учтенных векселей в портфеле ценных бумаг имеет 21 % , тогда как долговые обязательства всего лишь 4,1 % , а долевые ценные бумаги, приобретенные кредитными организациями Оренбургской области составляют долю в 2,14 % от долевых ценных бумаг, приобретенных кредитными организациями по ПФО [4].

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что основополагающей тенденцией развития инвестиционных операций банков Оренбургской области на фондовом рынке является формирование и использование собственных портфелей преимущественно в целях поддержания и управления ликвидностью. Также следует обратить внимание на то, что наибольшую долю в портфеле ценных бумаг региональных коммерческих организаций занимают долговые ценные бумаги. А это значит, что их деятельность на рынке ценных бумаг в основном носит спекулятивный характер, нежели долгосрочный [2, С.67 - 71].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что учитывая особенность инвестиционной деятельности банков Оренбургской области, в региональном аспекте актуально решение ряда задач: 1) укрепление и развитие регионального финансового рынка, как важного источника инвестиционных ресурсов; 2) обеспечение устойчивости и надежности коммерческих банков, аккумулирующих вклады частных лиц и осуществляющих текущее обслуживание предприятий; 3) изменение инвестиционной стратегии коммерческих организаций на рынке ценных бумаг в сторону максимизации при-

были на долгосрочной основе. Для того, чтобы не вызвать противоречия в достижении реализации данных задачах, считаем, что в российских условиях целесообразно рассмотреть возможности не полного разделения деятельности коммерческих банков и инвестиционной деятельности, а обособление в рамках банковского холдинга. Это даст возможность защитить интересы частных вкладчиков коммерческих банков, поставив заслон для направления привлеченных от них средств на рынок капиталов [3, С.18 - 21].

В заключение можно сказать, что разграничение инвестиционной банковской деятельности и деятельности коммерческого банка с застрахованными депозитами будет способствовать обеспечению устойчивости региональной банковской системы, а специализация финансовых институтов в рамках банковского холдинга – повышению качества банковских услуг различного типа.

Список литературы

1. Акифиева, С.А. Стратегия построения эффективной модели инвестиционного подразделения в коммерческом банке / С. А. Акифьева // Экономические науки. – 2014. – № 1. – С. 261. –265

2. Дадашева, О.Ю. Зарубежный опыт формирования новых подходов к организации инвестиционной банковской деятельности / О. Ю. Дадашева // Международная экономика, 2015. – № 1. – С. 67. –71.

3. Дадашева, О.Ю. Разделение розничного банковского бизнеса и инвестиционной деятельности банков / О. Ю. Дадашева // Банковские услуги, 2016. – № 7. – С. 18–21

4. Сайт Центрального Банка Российской Федерации. Региональный раздел. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/90>

5. Самойлов, Ю.В. Стратегия регионального банка в условиях кризиса: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Самойлов Юрий Владимирович; [Место защиты: С. – Петерб. гос. ун–т экономики и финансов]. – Санкт - Петербург, 2009. – 18 с.

© Л.А. Витренко, Г.А. Сарбаева, 2017

УДК 657.4

Е.О. Куликова

студент

Белгородский государственный

национальный исследовательский университет

г. Белгород, Россия

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С РАЗНЫМИ ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ В ФОРМАТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Изучение проблемы учета расчетов с разными дебиторами и кредиторами является актуальной как в российском, так и в зарубежном бухгалтер-

ском учете. В рамках данной статьи необходимо рассмотреть основные особенности учета дебиторской и кредиторской задолженности по международным стандартам финансового учета и отчетности (МСФО) и сравнить их с российскими стандартами бухгалтерского учета.

Сначала необходимо дать определения дебиторской и кредиторской задолженности с точки зрения российских стандартов. Под дебиторской задолженностью понимается задолженность других организаций, работников и физических лиц данной организации. Под кредиторской задолженностью понимается задолженность данной организации другим организациям и лицам, которые называются кредиторами.

При рассмотрении международного бухгалтерского учета, следует отметить, что в МСФО нет специального стандарта, посвященного расчетам с разными дебиторами и кредиторами. Определение, классификация, порядок отражения в учете дебиторской и кредиторской задолженности регулируются МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка». К кредиторской задолженности также применяется МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы». Информация в финансовой отчетности по расчетам с дебиторами и кредиторами излагается в МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: раскрытия и представление информации» [1].

Дебиторская задолженность и ссуды выделяются в отдельный класс финансовых активов и определяются как «непроизводные финансовые активы с фиксированными или определяемыми платежами, которые не котируются на активном рынке». Исключением являются активы, выбытие которых уже запланировано в ближайшем будущем компании. Такими финансовыми активами являются: торговая дебиторская задолженность, инвестиции в долговые инструменты и банковские депозиты, заемные активы. Активы, котируемые на рынке, по МСФО (IAS) 39 не классифицируются как ссуда или дебиторская задолженность.

Кредиторская задолженность есть «обязательство оплатить товары или услуги, которые были получены или поставлены и на которые либо были выставлены счета-фактуры, либо они были формально согласованы с поставщиком».

Для признания дебиторской и кредиторской задолженности в учете, требуется их соответствие ряду критериев, определяющих активы и обязательства: наличие высокой вероятности получения (оттока) экономических выгод, связанных с данным активом (обязательством); стоимость актива или обязательства может быть надежно оценена [2].

При первоначальном признании дебиторская и кредиторская задолженности оцениваются по справедливой стоимости, то есть по стоимости сделки, включая затраты, непосредственно связанные с приобретением (выпуском)

финансового актива или обязательства. После первоначального признания они оцениваются по амортизируемой стоимости.

В разрезе синтетического и аналитического учета расчетов с разными дебиторами и кредиторами должна обеспечиваться простота раскрытия необходимой информации в финансовой отчетности и управления этими активами и обязательствами. Детализация аналитического учета должна показывать оборачиваемость каждого актива и погашение каждого обязательства в разрезе отдельного контрагента и однородных хозяйственных операций в разрезе отдельного договора, а также обособленно отражать скидки и процентный доход. В ходе аналитических процедур в целях МСФО имеет большое значение создание подробного плана счетов, позволяющего легко формировать отчетность и необходимую информацию.

Далее необходимо рассмотреть порядок проведения инвентаризации расчетов и формирования резерва под обесценение дебиторской задолженности (резерва сомнительным долгам) согласно международной практике [3]. Целью инвентаризации по МСФО является обнаружение просроченной дебиторской задолженности для работы с сомнительными долгами, а также подтверждение балансовых данных на определенную дату, что отличает МСФО от российских стандартов. Инвентаризация проводится с целью адекватного отражения активов компании и предоставление корректной информации внутренним и внешним пользователям. Она может проводиться как выборочно, так и сплошным методом.

В международной практике инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности проводится, как правило, аудиторами. В МСФО используются две основные формы актов сверки: положительная и отрицательная. В акте сверки отрицательной формы указываются сумма задолженности компании на определенную дату, и просьба в случае несогласия контрагента с указанной суммой, вернуть акт. В случае неполучении ответа задолженность признается подтвержденной. Акт сверки положительной формы предполагает его возврат в любом случае. В международной практике не распространено указание суммы задолженности, чтобы контрагент отразил ее в соответствии со своим учетом. В России используются только акты положительной формы [4, с.39].

В МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» снижение стоимости в учете, иными словами начисление резервов, по активам предусмотрено в случае, когда их справедливая стоимость становится ниже балансовой. Касательно дебиторской задолженности, резерв начисляется, если сумма первоначальной задолженности превышает ожидаемое поступление. Также, в МСФО (IAS) 36 вводится термин «резерв под обесценение дебиторской задолженности». В российском законодательстве похожий термин «резерв по сомнительным долгам» устанавливается Налоговым кодексом РФ. Создание резерва по сомнительным долгам не обязательно, а за определение суммы ответственность несет руководство компании.

При формировании резерва по сомнительной задолженности может быть использован один из методов, описанных ниже. Согласно методу «доля продаж» средний уровень сомнительной дебиторской задолженности представляет собой долю всей выручки за определенный период. По методу «по срокам возникновения» величина сомнительной задолженности рассчитывается исходя из результатов анализа сроков ее возникновения. Этот способ в измененной форме предписывается ст. 266 НК РФ, которая закрепляет право налогоплательщика создавать резервы по сомнительным долгам. Способ формирования данного резерва подлежит раскрытию в пояснительной записке к финансовой отчетности и в учетной политике.

Суммы резерва по МСФО определяются следующими способами:

- определение вероятности взыскания задолженности по каждому дебитору и начисление резерва только по тем дебиторам, взыскание задолженности с которых сомнительно;
- начисление резерва в процентном отношении от выручки за период;
- разделение дебиторской задолженности на несколько групп, в зависимости от периодов просрочки и начисление резерва в процентном отношении, определяемом для каждой группы.

Требования к раскрытию информации о дебиторской и кредиторской задолженности определены в МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». В соответствии с ним в балансе должны раскрываться следующие статьи:

- обязательства по текущему налогу (налог на прибыль) торговая и прочая дебиторская задолженности;
- торговая и прочая кредиторская задолженности;
- оценочные обязательства;
- финансовые обязательства (например, по лизингу);

Кроме вышеперечисленных данных, компания предоставляет иную информацию, требуемую пользователями финансовой отчетности для понимания финансового положения и результатов деятельности компании за отчетный период. Состав такой информации определяется руководством.

Исходя из проведенного анализа нормативных документов, можно говорить о том, что в учете расчетов с дебиторами и кредиторами по МСФО и по российским стандартам бухгалтерского учета существует ряд основных отличий. К ним относятся: определение методов оценки, проведение инвентаризации, формирование актов сверок с контрагентами, создание резерва по сомнительным долгам, раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.

В заключении следует отметить, что бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности представляет собой неотъемлемую часть фи-

наново-хозяйственной деятельности каждой организации. Форма расчетов с контрагентами определяется организацией самостоятельно, как и учетная политика, рабочий план счетов, графики документооборота, проведение инвентаризации имущества и обязательств.

Список литературы

1. Стандарты МСФО [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.msfofm.ru/ifrs>
2. Фролова Т.А. Бухгалтерский учет: Конспект лекций. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m194/9_7.htm
3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению" [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/3f618971713424c7cbb9f224948083658c87c277/
4. Надырова А. А. Учёт дебиторской задолженности по МСФО // Молодой ученый. — 2014. — №21.2. — С. 39-40.

© Е.О. Куликова, 2017

УДК 338

Ю.И. Малышев

магистр кафедры «Экономической теории и мировой экономики»

В.Д. Руднев

доктор экономических наук,

профессор кафедры «Экономической теории и мировой экономики»

Российский Государственный Социальный Университет

г. Москва, Россия

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ НА ОСНОВЕ
СТОИМОСТИ, УЧАСТВУЮЩИХ В НЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

В современной рыночной ситуации ключевым моментом для роста и сохранения занятых позиций на рынке выступают накопление опыта и внедрение инноваций, а одним из способов их достижения служит трансфер технологий.

Трансфер технологий подразумевает под собой движение ноу-хау, навыков, технических знаний или технологий между организациями, университетами, научно-исследовательскими институтами, государственными учреждениями [1, с. 2].

Процесс трансфера технологий протекает с помощью следующих методов передачи опытно-технической базы: продажи патентов, а также техноло-

гий в реализованном виде; продажи лицензий на запатентованные и незапатентованные виды промышленной собственности; передачи технологий в реализованном виде [4, с. 104].

Во всем мире правительство различных государств активно занимается поиском новых путей содействия передаче технологий от НИИ к бизнесу в целях повышения темпов роста национальной экономики. В ряде стран оптимизация трансфера технологий возложена на отдельные государственные органы. Так в США за трансфер технологий отвечает Управление по научно-технической политике, в Великобритании - Министерство просвещения и науки, во Франции - Министерство исследований и промышленности, в ФРГ - Министерство научных исследований и технологий [5, с. 120].

Кроме крупных правительственных органов развитие трансфера технологий проводится также и специально образованными в этих целях учреждениями - центрами трансфера технологий. Так в Германии функционирует центр технологий, именуемый фондом "Штайнбайс" (Steinbeis). Данный фонд представляет собой группу компаний, осуществляющих международную деятельность, связанную с трансфером технологий из высших учебных заведений непосредственно в бизнес [3, с. 25].

Во многих государствах мира центры трансфера технологий создаются в качестве некоммерческих организаций и являются составной частью государственной поддержки процесса коммерциализации технологий [8, с. 1020].

В Российской практике можно отдельно отметить факт безвозмездного присвоения в 90-е годы западными фирмами прав на советские технологии Оборонного комплекса через сотни договоров о совместных предприятиях. Крупнейшие иностранные корпорации, производящие вооружение, воспользовавшись правовым вакуумом на различные виды интеллектуальной собственности в России, вели, ничего не предоставляя взамен, беспрецедентную работу по присвоению исключительных прав на изобретения российских авторов, которые были созданы за счет бюджетных средств Советского Союза. Как правило, формула изобретения передавалась, минуя Российское Патентное ведомство непосредственно в аналогичные ведомства иностранных государств. Согласно данным Роспатента, в Соединенных Штатах, запатентованы российские разработки в области электронной, лазерной, волоконно-оптической техники, медицинской и экологической техники, органической химии, технологии переработки нефти и газа. Только в США за 1992-2000 гг., по экспертным оценкам, было зарегистрировано свыше 1000 патентов на технологии военного, а также двойного назначения, авторами которых являлись советские изобретатели, а обладателями патентов и исключительных прав - иностранные физические и юридические лица.

Кроме того иностранные фирмы проводили патентование на свое имя не имеющих правообладателей новых технологий Российского оборонного ведомства (прежде всего в ракетно-космических и авиационной отраслях промышленности). В данном направлении преуспела фирма «Эрокоптер Франс», которая за 1993 - 1998 годы присвоила 8 патентов из России на новые технологии в области вертолетостроения. Теперь Россия при экспорте техники военного и двойного назначения может получить претензии.

Тем самым, к 1998 г. на территории страны сложилась система присвоения иностранными физическими и юридическими лицами прав на интеллектуальную собственность в виде оборонных технологий, созданную в Советском Союзе и РФ на средства государственного бюджета. Дело дошло до анекдота: продавцами военных технологий Российского оборонного комплекса в России, по данным Росстата, выступали иностранные фирмы. Они владели этими технологиями уже как единственные собственники. Получился безвозмездный трансфер технологий.

Однако, не смотря на пережитую утечку технологий Российская Федерация продолжает развиваться в области формирования инноваций и трансфера технологий. В настоящее время в России действует Современный Центр Трансфера Технологий РАН и РОСНАНО, Центр трансфера технологий Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (ЦТТ МГУ), Центр трансферта технологий фармацевтической индустрии» на базе ЯГПУ им. К.Д. Ушинского в Ярославле, Ульяновский центр трансфера технологий на базе УлГТУ и т.д.

Распространение применения трансфера технологий в Российской Федерации благоприятно влияет на развитие бизнеса в целом. Однако для ускорения прогресса в данном направлении необходимо, чтобы технологии, предназначенные для обмена, корректно оценивались.

Одним из способов корректной оценки стоимости технологий и эффективности ее внедрения выступает метод, основывающийся на доходах от применения технологии. Данный метод можно подразделить на три основополагающих этапа: анализ ожидаемых поступлений, анализ вклада от технологии, оценка технологии с точки зрения покупателя.

Анализ ожидаемых поступлений является первым этапом оценки технологии, выступающей объектом трансфера технологий, который заключается в вычислении текущей стоимости будущих доходов от производственного процесса [2, с. 5]. Для осуществления данного анализа необходимо учитывать классификацию технологий (изображена на рисунке 1) на следующие типы: технологии, создающие новый рынок; технологии, расширяющие существующие рыки; технологии, изменяющие структуру затрат.

Первые два типа технологий приносят доходы посредством производства продукции, а также создают новый (в случае, если продукция инновационная) или же расширяют уже существующий (выпускаемая продукция по своим характеристикам может быть качественным заменителем уже существующих товаров) рынок.

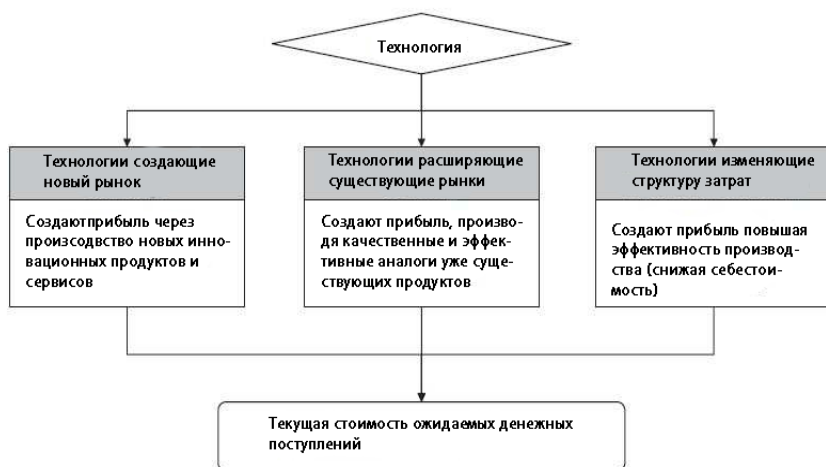


Рис. 1. Классификация технологий

Последний тип (технологии, изменяющие структуру затрат), оказывает влияние на структуру затрат, путем снижения себестоимости готовых товаров.

Ожидаемые доходы от создания нового или расширения уже существующего рынка можно рассчитать на основании прогнозирования периода времени, необходимого для выработки прибыли, и оценки количества данной прибыли, получаемой за год. Для более корректной оценки спрогнозированных будущих денежных доходов необходимо приводить их к дисконтированной стоимости, согласно следующему уравнению:

$$PV = \sum_T \frac{CF_T}{(1 + \square)^T},$$

где PV – дисконтированная стоимость будущих ожидаемых денежных потоков (доходов);

CF – денежные потоки;

\square – безрисковая процентная ставка.

Анализ вклада технологии направлен на исследование процента прибыли, которая появилась только за счет использования новой технологии. Для расчета коэффициента вклада технологии можно использовать матрицу определения вклада технологии в соответствии со спецификой применения в отрасли (изображена на рисунке 2), которая включает два раздела (измерения):

- значимость нематериальных активов или технология как фактор конкурентного преимущества в отрасли;
- мера раритета (редкости) технологии, ее потенциала для развития, а также степени инновационности.



Рис. 2. Матрица определения вклада технологии в соответствии со спецификой применения в отрасли

При умножении результатов анализа ожидаемых поступлений на коэффициент вклада технологии получается объективная стоимость технологии, равная величине доходов от использования анализируемой технологии.

Не смотря на то, что ценность отдельной технологии выступает крайне важным фактором при решении о проведении операции трансфера для субъекта, приобретающего технологию, наиболее важным показателем выгоды от сделки выступает количество ожидаемой прибыли. При этом прибыльность от технологии и успешность трансфера технологий во многом зависит от способностей персонала передавать технические детали, материальное обеспечение, а также подтвержденные, воспроизводимые результаты [7, с. 134]. Поэтому немаловажной [6] в процессе анализа стоимости технологии выступает **оценка технологии с точки зрения покупателя.**

Оценка технологии с точки зрения покупателя учитывает объективную стоимость приобретения технологии, а также стоимость дополнительных вложений с целью улучшения, коммерциализации и динамики получения прибыли.

Решение о проведении операции трансфера технологий принимается на основании сравнения стоимости технологии с точки зрения покупателя с ожидаемыми доходами (результатами анализа ожидаемых поступлений).

Таким образом, можно заключить, что при оценке стоимости технологии наиболее важную роль играет приносимая данной технологией выгода, переведенная в денежные средства через ожидаемые доходы от продаж или от реализации самой технологии.

Так как конкурентное преимущество от внедрения инноваций является ключевой потребностью компаний, проводящих технологический трансфер, то именно стоимость результатов использования приобретаемых технологий является денежным эквивалентом экономического эффекта успешного трансфера. Поэтому об эффективности трансфера технологий необходимо судить в первую очередь по стоимости, участвующих в нем технологий.

Список литературы

1. Correa P., Zuniga P. Innovation, Technology and Entrepreneurship Global Practice/ P. Correa, P. Zuniga: WB, 2013. С. 2.
2. Danke J.S., Valuation of transfer of technology & knowhow (intellectual property)/ J.S.Danke: Hanyang University, 2015. С. 5.
3. Александров Ю.Д., Иванова Н.Ю. Передовые практики и модели центров трансфера технологий/ Ю.Д. Александров, Н.Ю. Иванова// Молодежный научно-технический вестник. -2014. -№10. -С. 25.
4. Дмитренко В.В., Н.Ю. Сайбель Трансфер технологий в России и за рубежом/ В.В. Дмитренко, Н.Ю. Сайбель// Juvenis scientia. -2016. -№2. -С. 104.
5. Жарова Е.Н., Грибовский А.В. Анализ зарубежного опыта развития трансфера технологий в научно-образовательной сфере/ Е.Н. Жарова, А.В. Гибовский// Вестник Волжского Университета им. В.Н. Татищева. -2016. -№3. -С. 120.
6. Совместный центр трансфера технологий РАН и РОСНАНО [Электронный ресурс]: официальный сайт центра трансфера технологий/ ЦТТ РАН и РОСНАНО – электронный сайт. – Москва: РАН, РОСНАНО-Online.-2016. – 12 марта. - Режим доступа: <http://ttorr.ru/>
7. Тюрина В.Ю., Ипполитова А.А. Трансфер инновационных технологий как инструмент развития экономики страны/ В.Ю. Тюрина, А.А. Ипполитова// Инновационная деятельность. -2015. -№1(32). -С. 134.
8. Шутова С.В. Трансфер технологий как механизм государственного содействия коммерциализации результатов научно-технической деятельности/ С.В. Шутова//УО БГСХА. -2015. -№8. -С. 1020.

© Ю.И. Малышев, В.Д. Руднев, 2017

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Электроэнергетика является основой функционирования экономики и жизнеобеспечения, а также относится к отрасли экономики Российской Федерации, которая включает в себя комплекс экономических отношений, возникающих в процессе производства (в том числе производства в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии), передачи электрической энергии, оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, сбыта и потребления электрической энергии с использованием производственных и иных имущественных объектов (в том числе входящих в Единую энергетическую систему России), принадлежащих на праве собственности или на ином предусмотренном федеральными законами основании субъектам электроэнергетики или иным лицам [7, с. 3].

Субъектами электроэнергетики являются предприятия, осуществляющие все вышеуказанные виды деятельности, которые образуют корпорации, стратегии развития которых основаны на завоевании глобального лидерства на энергетических рынках. Данную цель компании достигают посредством слияний и поглощений.

Вопросы слияний и поглощений наиболее актуальны в условиях финансового кризиса, в связи с тем, что такие сделки являются одним из основных инструментов стратегического развития и наиболее быстрый способ получения дополнительных производственных и финансовых ресурсов. Профессиональное использование инструментария методов данных процессов поддерживает конкуренцию и заставляет участников рынка соответствовать высокому уровню эффективности ведения бизнеса [6, с. 130].

Необходимо также учитывать, что статистика сделок свидетельствует о том, что:

- 61 % слияний не окупает вложенных в них средств;
- 57 % объединившихся компаний отстают в своем развитии от других субъектов данного рынка и вновь разделяются на самостоятельные корпоративные единицы;
- менее 20 % объединившихся компаний достигают желаемых финансовых или стратегических целей;

- 53 % крупнейших слияний и поглощений приводят к снижению акционерной стоимости компании, 30 % - практически на нее не влияют и только 17% - ее создают. Среди причин неблагоприятных последствий после совершения сделки выделяют: несогласованность действий сотрудников в рамках объединенной системы, недостаток компетенций топ-менеджеров, неверный стратегический выбор компании-цели, недочеты в процессе проведения интеграции и недостаточное внимание к проблемам управления персоналом объединяющихся компаний. Еще одной ключевой проблемой являются ошибки в финансовых расчетах, неграмотная оценка синергического эффекта, которая проводится до совершения сделки [8].

Электроэнергетика является одной из ключевых отраслей экономики России, в которой существует устойчивая тенденция к развитию интеграционных процессов. Интегрированные корпоративные объединения имеют преимущество, позволяющее им активно противостоять действиям конкурентов, снижать стоимость заемного финансирования, эффективно развивать все направления бизнеса и занимать новые рыночные ниши.

При принятии управленческих решений о заключении сделки слияния или поглощения, необходимо провести оценку стоимости предприятия – объекта сделки, после чего проанализировать эффективность сделки в целом. Данная задача [9] достигается с помощью экономико-математического моделирования.

Решение о том, какой метод или методы использовать в каждом конкретном случае, принимается исходя из характера и специфики компании, полноты и достоверности данных, используемых для анализа [1, с. 83].

Рассмотрим основные модели и методы оценки эффективности слияний и поглощений в энергетике.

Оценка стоимости проекта

Подходы к оценке эффективности слияний и поглощений включают в себя 4 этапа ее расчета:

- 1) моделирование денежных потоков двух компаний, которые планируют осуществить сделку слияния (приобретения), до объединения как независимых игроков на рынке;

- 2) суммирование финансовых результатов деятельности двух независимых компаний;

- 3) моделирование денежных потоков объединенной компании после совершения сделки;

- 4) расчет эффекта слияния и поглощения как разницы между величинами денежных потоков, полученных на втором и третьем этапах оценки [4, с. 320].

Анализ слияния и поглощения энергетических компаний

Для проведения анализа сделки необходимо рассчитать будущий поток денежных средств отдельно для каждого предприятия до и после слияния или поглощения. Оптимальный вариант выбирается путем определения финансовых показателей. [3, с. 45].

Вместе с тем определяются техническая и материальная база слияния или поглощения предприятий. Для предприятий сделка является инвестиционным проектом, что означает определение материальных, технических и трудовых ресурсов для осуществления проекта.

Инвестиционный проект рассматривается как программа развития предприятия. Данная программа проходит несколько этапов:

- анализ внешней и внутренней среды;
- составление прогнозных бухгалтерских отчетов;
- расчет показателей по инвестиционному проекту.

Методы расчета слияния или поглощения компаний

Рассмотрим основные показатели расчета эффективности инвестиционного проекта, который рассматривает сделку слияния или поглощения [3, с. 86].

Показатель чистого источника дохода (NPV) рассчитывается по следующей формуле:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+i)^t} - C_0,$$

где CF_t – ожидаемый чистый денежный поток, который определяется как разницы между потоками доходов и затрат;

C_0 – сумма денежных средств, которая вложена в инвестиционный проект;

n – срок реализации проекта;

i – ставка дисконта, ставка доходности проекта.

Этот показатель определяет для прогнозной оценке изменений экономического потенциала предприятия в случае принятия проекта.

Внутренняя норма доходности – это ставка доходности, которая приравнена дисконтированию стоимости денежного потока по проекту к дисконтной стоимости инвестиций.

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} - C_0 = 0$$

Числовое значение внутренней нормы доходности можно определить путем решения уравнения и определения показателя IRR .

Для определения результата используют метод линейной аппроксимации. При применении метода рассчитывается следующая формула, которая применяется для решения в проектном анализе.

$$IRR = \pi_1 + \frac{NPV^+}{NPV^+ + |NPV^-|} \cdot (\pi_2 - \pi_1)$$

Для определения показателя IRR определяются два значения коэффициента дисконтирования. Один показатель с положительным значением денежного потока, а другой с отрицательным значением потока.

Индекс доходности (PI) представляет собой отношение текущей стоимости ожидаемого будущего денежного потока к текущей сумме инвестиций.

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+i)^t}}{C_0}$$

Также рассчитываются показатели окупаемости и точка безубыточности проекта.

На основании полученных показателей по итогам проведенных расчетов принимается решение о целесообразности проведения сделки по слиянию и поглощению компании.

Слияния и поглощения в электроэнергетике обусловлены стремлением к увеличению доходов, обострением конкуренции, перераспределением ресурсов предприятия между сегментами деятельности, созданием предпосылок для роста инвестиционной привлекательности и повышения эффективности деятельности компаний. Интеграционные процессы [2-5] в энергетике происходят не только за счет приобретения пакетов акций, но и при помощи механизма передачи акций в доверительное управление. Одним из наиболее распространенных способов финансирования сделок слияния и поглощения является дополнительная эмиссия акций, которые впоследствии обмениваются на крупные пакеты акций приобретаемой компании [6, с. 130].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что слияния и поглощения стали одним из основных инструментов стратегического развития российских энергетических корпораций, чем обусловлена важность оценки эффективности при заключении данных сделок.

При определении необходимости слияния или поглощения предприятий энергетического сектора требуется провести анализ внутренних и внешних показателей, на основании которого провести оценку эффективности сделки с использованием экономико-математических методов и моделей.

Список литературы

1. Ворошина С. Ф. Методы оценки стоимости предприятий энергетической отрасли // Справочник экономиста. – 2011. – № 12.
2. Галпин Т. Дж. Полное руководство по слияниям и поглощениям компаний: методы и процедуры интеграции на всех уровнях интеграционной иерархии // –М.: Диалектика/Вильямс. – 2016.
3. Ендовицкий Д.А., Соболева В.Е. Экономический анализ слияний/поглощений.//. – М. Кнорус. – 2010.
4. Ищенко С.М. Управление стоимостью компании на основе достижения эффекта синергии / С.М. Ищенко: Монография. – Киев: ПП «Люксар», 2012.
5. Ряполов А.Ю. Слияния и поглощения в электроэнергетике как инструмент стратегического развития ОАО «Газпром» // Российское предпринимательство. — 2010. — № 7-1.
6. Сердюков А.В. Развитие

а) Налоговые преференции. Налоговое законодательство является специальной правовой сферой и требует отдельного рассмотрения, однако очевидно, что налоговые преференции участникам процесса коммерциализации являются одним из распространенных инструментов, применяемым в ЕС.

б) Финансовые стимулы. В ЕС существуют различные примеры программ, которые направляют значительные финансовые ресурсы для стимулирования коммерциализации технологий. Это программы, которые действуют как в национальном масштабе, так и в общеевропейском (структурные фонды). Например, программы софинансирования контрактных научных исследований, субсидирования услуг по коммерциализации технологий, предоставление стартового капитала для стартап компаний и т.д.

в) Натуральные преференции. Кроме финансовых стимулов широко применяется метод «предоставления услуг вместо денег». Данный метод обладает хорошим антикоррупционным стимулом, поскольку стимулы к извлечению ренты из взаимодействия с государством заметно ослабляются, когда компании вместо прямых финансовых транзакций получают услуги. К таким услугам, как правило, относятся: обучение персонала; содействие в патентовании; содействие в сертификации продукции; предоставление площадей в инкубаторах и технопарках и т.п.

2) С точки зрения объекта стимулирования:

а) Стимулирование контрактных научных исследований. Контрактные научные исследования (или промышленная кооперация) являются одним из основных источников дохода для большинства научных организаций/университетов в Европе, дополнительно к общему бюджету. Кроме того, контрактные исследования являются одним из основных каналов трансфера технологий. Стимулирование выполнения контрактных научных исследований в основном имеет финансовый характер. В качестве примера программы стимулирования контрактных исследований можно привести седьмую Рамочную программу (The Framework Programme FP), которая является главным инструментом Европейского Союза для финансового стимулирования совместных исследований и коммерциализации.

б) Стимулирование малых и средних инновационных предприятий (МИП) – стартап компаний. Как уже отмечалось – создание стартап компаний, ориентированных на то, чтобы коммерциализировать знание и навыки исследования, является одним из основных инструментов коммерциализации в Европе, поэтому данный экономический сектор является фокусом для применения широкого спектра различных стимулов (налоговые, финансовые, нефинансовые). Следует отметить, что сегодня стоимость европейских программ несопоставима с российскими возможностями, однако важен не столько масштаб программ, а их направленность и механизмы, которые использу-

ются. Так, если обратиться к опыту ряда новых индустриальных стран (таких, как Южная Корея, Чили, Мексика, Израиль), которым удалось существенно продвинуться в развитии инновационной активности (несмотря на экономические сложности и недостаток ресурсов), то обнаружится, что те же принципы и инструменты, которые имеют успех в ЕС, применимы и вполне успешны в других государствах, и в условиях предельно ограниченных ресурсов.

в) Стимулирование исследователей, создающих научные результаты.

В данном случае речь идет о тех стимулах, которые устанавливаются при разделении лицензионных платежей (роялти) за объекты интеллектуальной собственности между исследователями и исследовательскими организациями [1-3].

В целом для организационных структур рыночных НИС характерно сочетание крупных интегрированных фирм – лидеров национальных и мировой экономик с множеством фирм сектора МИП, осуществляющих пионерскую, рисковую инновационно-технологическую деятельность. Однако нередки случаи, когда из-за отсутствия государственного патернализма, в реальных рыночных НИС, почти все основные риски инновационной деятельности берут на себя сами субъекты инновационной деятельности. Они рискуют собственным благополучием, а иногда и самим своим существованием. Именно поэтому в организационных структурах такой НИС органично возникает и развивается малый инновационный бизнес (МИП)

Главная задача управления инновациями - достижение требуемого уровня доходности. Поэтому, для запуска бизнес-процессов коммерциализации инноваций, так важно выбрать организацию, бизнес-модель построения инновационного процесса. Наиболее распространенные бизнес-модели, - интеграция, дирижирование и лицензирование.

Интеграция - модель, где предприятие владеет и управляет всем инновационным процессом в целом. Примеры-BMW, Intel.

Дирижирование - предприятие контролирует весь процесс создания инноваций, но вовлекает в этот процесс и др. предприятия. Примеры -Re Store(Apple), Boing.

Лицензирование- создание лицензии на патент, характерно в случаях, когда компания по каким-либо мотивам не желает заниматься самостоятельно новинкой, но желает получить некоторый доход от лицензии(особенно характерно для биотехнологий, фармацевтики, IT),где высокий темп развития технологической мысли идет рука об руку с высоким риском. [4, с.8-10]. Примеры-Sony.

Инновационный процесс, используя в качестве инструмента своей деятельности процессный подход, позволяет упростить многоуровневые иерархические организационные структуры, повысить гибкость и адаптивность предприятий к изменяющимся условиям конкурентной среды.

Инновационные процессы пронизывают всю научно-техническую, производственную, маркетинговую деятельность производителей и в конечном счете ориентированы на удовлетворение потребностей рынка. Инновационный процесс и сопутствующие ему бизнес-процессы не заканчиваются так называемым внедрением - первым появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии. Этот процесс не прерывается и после внедрения, ибо по мере распространения (диффузии) новшество совершенствуется, делается более эффективным, приобретает новые потребительские свойства. Это открывает для него новые области применения, новые рынки, а следовательно, и новых потребителей, которые воспринимают данный продукт, технологию или услуги как новые именно для себя и передают сведения о данном продукте и его свойствах далее по цепочке.

Диффузия инноваций зависит от структуры и мощности коммуникационных каналов, способности хозяйствующих субъектов быстро реагировать на нововведения. Продвижение инновации представляет собой комплекс мер, направленных на реализацию инноваций (реклама, организация процесса торговли и др.). Инновационный процесс заканчивается диффузией инновации. Диффузия (лат. *diffusio* — распространение, растекание) инновации представляет собой распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках. Исследователи всегда отводили диффузии инноваций особое место. Так как, первичный инновационный акт, безусловно, представляет собой творческую и новаторскую ценность. Однако с позиций коммерциализации и рыночного успеха инновации её судьба решается именно на стадии диффузии.

Список литературы

1. Антонец В.А., - Основы коммерциализации технологий и результатов научных исследований и разработок, учебно-методическое пособие, Н. Новгород, 2009.
2. Дежина И.Г., Салтыков Б.Г.- Совершенствование экономических механизмов государственного регулирования коммерциализации результатов научных исследований и разработок, М.:2007.
3. Просветов Г.И.-Управление инновациями: задачи и решения: учебно-практическое пособие.-М.:Альфа-пресс,2010.
4. Авторский коллектив под ред. Иванова В.В., Клесовой С., Лукши О.П., Сушкова П.В.,-Коммерциализация результатов научно технической деятельности: европейский опыт, возможные уроки для России, М.: ЦИПРАН РАН, 2006.

© **Е.А. Шеховцев, 2017**

УДК 349

Е.Н. Бирюкова

магистрант Саратовского государственного университета
г. Саратов, Россия

**О ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ ПРОГРАММНОГО ИЗДЕЛИЯ
«СУДЕБНОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО»**

В целях комплексной автоматизации всех функциональных и обеспечивающих задач, стоящих перед судами общей юрисдикции, органов судейского сообщества, аппарата Судебного департамента и его управлений (отделов) в субъектах РФ [1] была создана Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие»), представляющая собой автоматизированную информационную систему, которая действует в федеральных судах общей юрисдикции на всей территории Российской Федерации. ГАС «Правосудие» функционирует как система, имеющая многоуровневую иерархическую структуру. Одной из основных подсистем уровня районного суда является программное изделие «Судебное дело-производство и статистика»

К основным *функциональным возможностям* ПИ СГД относятся: первичная регистрация процессуальных документов; регистрация сведений о движении процессуальных документов (в соответствии с процессуальными требованиями кодексов РФ); подготовка инициативных документов (повестки/извещения и т.п.); запрос сведений о движении процессуальных документов – получение ответа на запрос; подготовка аналитических данных о работе суда по установленным внутренним формам отчетности за период; подготовка статистических данных о работе суда по утвержденным формам отчетности за период и др.

Информационный ресурс ПИ СГД формируется следующими категориями сведений: сведения, содержащиеся в документах, образовавшихся в процессе правоприменительной деятельности судов; информация о состоянии законности и правопорядка; информация о поступивших жалобах и заявлениях граждан; информация, содержащаяся в уголовных, гражданских и административных делах; копии решений, определений и приговоров и др.

Порядок ведения базы данных ПИ СДП, а также детализированный перечень информации, необходимый для внесения в ГАС «Правосудие» ПИ СДП, определен Инструкцией по судебному делопроизводству в районном суде, утвержденной приказом Судебного департамента при Верховном суде РФ от 29 апреля 2003 года № 36.

Исходя из практики, сложившейся в районных судах, *обязанность по внесению сведений* о движении гражданских дел в автоматизированную систему ГАС «Правосудие» ПИ СДП возложена на секретарей судебного заседания. Ими заполняется раздел «Движение дела» со стадии вынесения определения о назначении судебного заседания до рассмотрения дела по существу, с указанием даты рассмотрения, вида судебного постановления, результата рассмотрения дела. *Ответственность за введение правильной и достоверной информации* работниками отдела обеспечения судопроизводства по гражданским, уголовным и делам об административных правонарушениях возложена на начальников соответствующих отделов.

ПИ СДП обеспечивает ведение государственного реестра, в котором каждая запись имеет юридическое значение и *удостоверяет юридически значимые обстоятельства*. Именно поэтому, полнота и достоверность являются наиболее важными свойствами информации в данной информационной системе [4].

Одна из основных задач ГАС «Правосудие», реализуемая посредством ПИ СДП в комплексе с ПИ «Интернет-портал», заключается в открытости и доступности судебной власти в России, в формировании единого информационного пространства судов общей юрисдикции. Физические и юридические лица могут отслеживать информацию о находящихся в суде делах, за исключением установленных законом ограничений.

В соответствии с Инструкцией по судебному делопроизводству в районном суде информация о прохождении дел, внесенная в базу данных ПИ СДП,

размещается на интернет-сайте суда в разделе «Судебное делопроизводство» в течение одного рабочего дня.

На основании Регламента организации размещения сведений находящихся в суде делах и текстов судебных актов в информационно – телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте суда общей юрисдикции, утвержденного постановлением Президиума Совета судей Российской Федерации от 27.01.2011 №253, председатель суда определяет круг лиц, ответственных за подготовку сведений о находящихся в суде делах, отбор текстов судебных актов для размещения на сайте суда, деперсонификацию текстов судебных актов для размещения на сайте суда, деперсонификацию текстов судебных актов и исключение из них положений, содержащих сведения ограниченного доступа, непосредственное размещение информации о деятельности суда в разделах и подразделах сайта суда, обновление информации о деятельности суда на сайте суда. Контроль за своевременностью и достоверностью размещения на официальном сайте суда сведений о находящихся в суде делах и текстов судебных актов осуществляет председатель суда [5].

Как и во многих ГИС, существует ряд материалов, доступ к которым имеет ограниченный круг лиц и которые не подлежат размещению на официальных сайтах [6]. Для ПИ СДП к ним относятся в частности, материалы, поступившие в порядке досудебного производства; содержащие ходатайства, предусмотренные частью 2 ст. 29 УПК РФ и др. Они подлежат учёту только во внутренних контурах системы.

В районных судах администрированием (плановое обновление; контроль основных функциональных и пользовательских настроек; восстановление баз данных специального программного обеспечения ГАС «Правосудие») осуществляют инженеры федерального государственного бюджетного учреждения «Информационно-аналитического центра поддержки ГАС «Правосудие». Организацией и проведением консультаций по работе со специальным программным обеспечением ГАС «Правосудие» [6] в судах общей юрисдикции, а также администрированием на уровне редактирования основных каталогов программы ПИ СДП ГАС «Правосудие» занимаются специалисты по информатизации.

Ответственность на федерального гражданского служащего за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на него должностных обязанностей возлагается в соответствии с Федеральным законом № 79 от 27 июля 2004 года «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Можно выделить две категории деликтов, связанных с использованием ПИ СДП: внесение в систему неполной или недостоверной информации [7] или несанкционированное вмешательство в работу программного средства [8].

Таким образом, анализ правового режима ПИ СДП позволяет сделать вывод, что по своей правовой природе данный объект представляет собой

государственную информационную систему, структурно входящую в состав более крупной информационной системы – ГАС «Правосудие».

Список литературы

1. Бадыйль А. Государственная автоматизированная система «Правосудие» [Электронный ресурс] URL: <http://www.gosbook.ru/node/15841> (дата обращения: 1.03.2017).
2. Амелин Р.В. Правовой режим государственных информационных систем: монография / под ред. С.Е. Чаннова. М.: ГроссМедиа, 2016.
3. Амелин Р.В., Куликова С.А., Чаннов С.Е. Информационное право в схемах. Учебное пособие. – М., Проспект, 2016.
4. Полякова Т.А. Информационно-правовые учетные системы федеральных органов государственной власти: опыт создания и проблемы // Административное право и процесс. 2015. № 10. С. 23-30.
5. Регламент организации размещения сведений находящихся в суде делах и текстов судебных актов в информационно – телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте суда общей юрисдикции, утвержден постановлением Президиума Совета судей Российской Федерации от 27.01.2011 № 253.
6. Полякова Т.А. Вопросы правового регулирования сбора, использования и обработки персональных данных // Человек: преступление и наказание. 2008. № 2. С. 109-112.
7. Амелин Р. В., Чаннов С. Е. Об административной ответственности при представлении информации в государственные информационные системы // Информационное право. 2015. № 1. С. 35—41.
8. Полякова Т.А. Вопросы установления ответственности за использование глобальных информационно-телекоммуникационных систем в противоправных целях // Право и образование. 2008. № 1. С. 112-117.

© Е.Н. Бирюкова, 2017

УДК 349

И.Ю. Доценко

магистрант Саратовского государственного университета
г. Саратов, Россия

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕГАИС

Государственные информационные системы в настоящее время являются важным инструментом государственного управления во многих областях. Существенное влияние на эффективное функционирование системы оказывает ее правовое обеспечение. *Правовой режим государственной информационной системы* – это совокупность норм, регулирующих правоотношения, связанные с ее созданием, использованием, развитием. Выделяют

такие элементы правового режима как цель создания (назначение) системы, принципы, требования, информационный ресурс, правовой статус пользователей, поставщиков информации, оператора системы [1-2].

Единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) начала внедряться в 2006 году. *Цель ее создания* – осуществление государственного контроля за объемом производства и оборота алкогольной продукции. Дополнительная задача – обеспечение ведения учета импорта спирта и алкогольной продукции, борьба с контрафактным товаром. С 1 января 2016 г. на данную систему обязаны были перейти все производители алкогольной продукции, в том числе предприятия общественного питания обязали отражать закупки в ЕГАИС.

Правовой режим ЕГАИС устанавливается Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановлениями Правительства РФ от 29.12.2015 N 1459 «О функционировании ЕГАИС», от 09.07.2016 N 650 «О требованиях к техническим средствам фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в ЕГАИС». Непосредственно само введение системы осуществлялось Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка в соответствии с административным регламентом, утвержденным приказом Росалкогольрегулирования от 01.08.2013 № 193, а функционирование – приказом Росалкогольрегулирования от 21.05.2014 N 149, и от 01.07.2010 N 44н.

Данная система, по мнению государства, должна положить конец продаже контрафактного алкоголя, производимого без уплаты надлежащих налогов, а также фальсификата. Отчасти система действительно этому способствует. Однако ряд проблем и недостатков, связанных как с самой системой, так и с ее правовым режимом, не позволяет говорить о полном достижении поставленных задач.

Лицами, предоставляющими информацию в информационную систему ЕГАИС (*поставщики информации*) являются: организации, осуществляющие производство и оборот продукции; сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие поставки и розничную продажу вина, произведенного из собственного винограда; ИП, осуществляющие закупку пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в целях последующей розничной продажи; федеральные органы исполнительной власти; организация, осуществляющая изготовление федеральных специальных и акцизных марок [3].

Оператором единой информационной системы является Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка выполняющая функции хранения, систематизации, изменения и защиты информации, содержащейся в единой

информационной системе, формирование резервных копий документов и массивов документов единой информационной системы.

Лица, имеющие обязанность по закону подключиться в ЕГАИС, регистрируются на сервере системы, путем отправки документа с использованием усиленной квалифицированной подписи и получения подтверждения посредством универсального транспортного модуля сведений об обороте алкогольной продукции.

Алгоритм взаимодействия поставщика и получателя продукции посредством ЕГАИС выглядит следующим образом. Отгрузка алкогольной продукции регистрируется в ЕГАИС путем фиксации в электронном виде товарно-транспортной накладной. Для отправителя эта ТТН является расходным документом. При получении сервером ЕГАИС ТТН отправителя выполняется ее регистрация (осуществляется запись в базу данных, присваивается идентификатор). Отправителю направляется квитанция о регистрации. Следующий этап – фиксация ТТН на сервере ЕГАИС. Она осуществляется при условии, что данный расход обеспечен остатками продукции, имеющимися у отправителя. В случае успеха ТТН присваиваются номер и дата фиксации в ЕГАИС. В результате фиксации ТТН (и при условии подтверждения получателем) остатки продукции у организации-отправителя уменьшаются на количество, указанное в ТТН. Далее сервер ЕГАИС перенаправляет ТТН отправителя в неизменном виде ее получателю. Эта ТТН является для получателя приходным документом. Для переноса продукции с остатка отправителя на остаток получателя ТТН требуется, чтобы получатель подтвердил получение ТТН. Получатель сопоставляет фактическое количество поступившего товара с содержимым ТТН. По результату сопоставления он принимает решение о подтверждении ТТН. Если данные, указанные в ТТН, соответствуют действительности, получатель формирует и отправляет акт подтверждения ТТН. В ответ на него с сервера ЕГАИС возвращаются квитанции о регистрации и фиксации этого акта. Сервер ЕГАИС заносит на остатки организации-получателя продукцию, указанную в ТТН» [4].

Одной из недоработок, связанных с расширением круга пользователей (поставщиков информации) ЕГАИС явилась правовая неопределенность в отношении продукции, закупленной до 01.01.2016, но не реализованной к этому сроку. По сути, повторилась проблема, возникшая в 2006 году, которая решалась, по сути, фиктивным документооборотом – пользователи вынуждены были фиксировать остатки продукции как новые поступления [2].

Другой проблемой внедрения ЕГАИС является ее оплата за счет участников рынка. До 2005 г. государство пыталось контролировать рынок алкогольной продукции посредством использования системы акцизных складов, но требования законодательства было достаточно легко обойти по причине отсутствия эффективного контроля за движением продукции за пределами складов. По этой

причине было принято политическое решение об усилении государственного контроля за алкогольным рынком за счет перехода к системе электронного контроля [5-6]. В итоге лица, осуществляющие производство и продажу продукции должны оплачивать свой доступ к системе и фактически все ее содержание, дополнительные компьютерные места для персонала. Примерная стоимость технического оборудования такого типа для работы ликероводочного завода в ЕГАИС, включая лицензионное программное обеспечение, обходится около 650 тыс. рублей. Основные издержки конечно связаны с переоборудованием, сканерами, компьютерами, лицензиями, кадровым аппаратом для обслуживания. Так же все программно-технические средства для ЕГАИС жёстко привязаны к одной платформе — Windows 7 и выше. Использование кроссплатформенного аппаратного ключа JaCarta с поддержкой ГОСТ-шифрования также подразумевается только под Windows. Такое положение дел вновь вынуждает участников рынка нести дополнительные расходы. Нельзя не отметить и необходимость размещения УТМ именно на точке продажи (в случае сетевого магазина — на каждом обособленном подразделении), без возможности законно использовать виртуализацию или централизованное хранение ключей УТМ в одном месте.

Таким образом, бизнес, принудительно вовлеченный в процедуры, направленные на усиление государственного контроля, оказался вынужден оплатить не только текущие расходы на функционирование ЕГАИС, но и ошибки государства, допущенные при его внедрении. Также к проблемам можно отнести то, что для установки ЕГАИС необходим проводной интернет. Особо остро этот вопрос стоит в небольших городах и селах, где его нет.

Теоретически система достаточно неплохая и позволит государству держать под контролем весь алкогольный рынок, хоть пока это и не удастся должным образом, но это лишь вопрос времени. Как показывает практика, стороны довольно активно взаимодействуют при возникающих проблемах, и стараются найти пути решения. Важно отметить, что требования времени безусловно делают востребованными государственные системы электронного контроля, но право не должно отставать от технологий [7].

Список литературы

1. Амелин Р.В., Куликова С.А., Чаннов С.Е. Информационное право в схемах. Учебное пособие. – М., Проспект, 2016.
2. Полякова Т.А. Вопросы правового регулирования сбора, использования и обработки персональных данных // Человек: преступление и наказание. 2008. № 2. С. 109-112.
3. Амелин Р.В. Обязанность по представлению информации в федеральные информационные системы // Административное и муниципальное право. – 2015. – № 10. – С. 1081 - 1089.
4. Чернов С.А. Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение. 2016. № 6.
5. Амелин Р.В. Правовой режим государственных информационных систем: монография / под ред. С.Е. Чаннова. М.: ГроссМедиа, 2016.

6. Киреева А.В. Делегирование функций государственного контроля частному сектору: издержки легальности или парафискалитеты? // Реформы и право. 2015. № 2.

7. Полякова Т.А. Методологические подходы к систематизации информационного законодательства в условиях перехода к информационному обществу // Вестник Российской правовой академии. 2007. № 4. С. 85-87.

© И.Ю. Доценко, 2017

УДК 34

В.Ю. Исакова

студент

Н.В. Алексеева

студент

ЮИ Влгу им. А.Г и Н. Г. Столетовых

г. Владимир, Россия

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Во время развития и процветания рыночных отношений с каждым годом наиболее значимой становится проблема конкуренции различных субъектов рынка. Борьба конкурентов обостряется, ведь всеми руководит стремление к достижению единой цели : какими угодно средствами продать свой товар, и , конечно, получить как можно больше прибыли. В правовой практике России всё чаще встречается понятие «конкуренция». Для этого создаются определенные механизмы поддержки конкурентного механизма. Деятельность, связанная с конкуренцией, становится объектом пристального внимания. Вызывается это тем, что конкуренция выступает одним из необходимых условий хозяйственной деятельности в обществе.

Однако наряду с прогрессивным влиянием, начали развиваться и негативные проявления, которые выражаются в недобросовестных методах ведения соперничества, наносящим вред как предпринимателям, а также потребителям.

Таким образом, конкуренции присущи негативные свойства, где каждого участника преследует цель – получить собственную выгоду и победить в соперничестве. Право на конкуренцию относится к субъективным правам лица, который осуществляет предпринимательскую деятельность, однако не каждый субъект в реальности осуществляет её. Вся деятельность в конкуренции должна быть добросовестной, даже при том случае, если нарушаются коммерческие планы конкурентов.

В российском законодательстве нет такого нормативного правового акта, который регулировал бы отношения, которые связаны с недобросовестной конкуренцией. Конкуренция недобросовестная является оборотной сто-

роной нормальной, честной конкуренции. Довольно широкое распространение недобросовестной конкуренции стало возможным при интенсивном развитии рыночных отношений, а также свободы предпринимательства хозяйствующих субъектов. При нормальном развитии хозяйственного механизма предполагается наличие добросовестных отношений между конкурирующими субъектами предпринимательской деятельности, соблюдение ими определенных рамок, границ поведения на рынке.

Опыт международного предпринимательства говорит о том, что установив правила конкурентной борьбы, деятельности в конкуренции была бы более эффективной и законной. Недобросовестная конкуренция является одним из видов нарушений антимонопольного законодательства, который посягает на отношения в сфере реализации свободы экономической деятельности и осуществления добросовестной конкуренции.

В объективную сторону недобросовестной конкуренции входит противоправное поведение хозяйствующего субъекта, нарушающего законодательно установленные запреты, обычаи делового оборота, требования. Гражданский кодекс закрепляет право, подлежащее к обстоятельствам недобросовестной конкуренции. В статье 1222 говорится, что к обязательствам, возникающие вследствие недобросовестной конкуренции, будет применяться право той страны, рынок которой затронут в данной конкуренции, если иное не вытекает из закона или существа обязательства. Если противоправные действия совершены на территории российской федерации, но направлены против иностранного рынка, то для решения всех спорных вопросов будет применяться иностранное право.

Согласно определению, которое приведено в ст. 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам — конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Существует несколько форм недобросовестной конкуренции. Когда распространяются ложные, неточные сведения, которые могут наносить ущерб деловой репутации. Такие сведения могут быть двух видов. Первый вид состоит в том, что сведения способны причинить убытки или ущерб деловой репутации. Такие сведения носят обычно негативный характер и относятся к конкуренту либо его деятельности. Второй вид содержит сведения о самом распространителе. Данные сведения будут носить позитивный характер, и такое правонарушение можно отнести к такой широко встречающейся в мировой практике форме, как дискредитация конкурента [1-5].

Существуют также недобросовестные методы получения информации о конкурентах. К таким относятся: выпытывание информации у представителей конкурентов, подкуп сотрудников конкурента, создание ложных переговоров с целью получения необходимых требований. Не допускается недобросовестная конкуренция, которая связана с приобретением и использованием исключительных прав на средства индивидуализации юридического лица.

Таким образом, невозможно полностью устранить предпосылки и причины распространения недобросовестной конкуренции, но можно лишь нейтрализовать и ослабить их действия с помощью государственного регулирования и контроля, так как сам конкурентный рыночный механизм с этими функциями не справляется, примером чему будет служить массовое распространение недобросовестной конкуренции.

Список литературы

- 1) Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» // «Российская газета» от 27 июля 2006 г.
- 2) «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32.
- 3) Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / Израэл Кирцнер. - Челябинск : Социум, 2010.
- 4) Шишкин М.В. Проблемы совершенствования антимонопольной политики в современной России (институциональный аспект) / М.В. Шишкин, А.В. Смирнов // Проблемы соврем. экономики. – 2014. – №1 (49).
- 5) Фасхиев Х. А. Системный подход к управлению уровнем конкурентоспособности предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 5.

© В.Ю. Исакова, Н.В. Алексеева, 2017

УДК 349

Т.С. Крюченко

магистрант

Научный руководитель

Р.В. Амелин

доцент кафедры математической теории упругости и биомеханики

Саратовский государственный университет

г. Саратов, Россия

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ГАС «ВЫБОРЫ»

Избирательный процесс – важнейшая демократическая процедура. Она характеризуется политической значимостью и нуждается в неизменном со-

вершенствовании с учетом требований и реалий динамично развивающегося общества. От качества этого процесса находятся в зависимости эффективность государственного управления, уровень политической активности и ответственности политических акторов. Он оказывает большое влияние на расстановку политических сил, политическую культуру. Улучшение избирательного процесса рассматривается политическим руководством страны как один из основных моментов модернизации политической системы сообщества.

Внедрение государственной автоматизированной системы РФ «Выборы» (ГАС «Выборы») при подготовке и проведении выборов и референдума считается одним из залогов реализации прав граждан России на базе обеспечения гласности, достоверности, оперативности и полноты информации о выборах и референдумах [1]. ГАС «Выборы» – это автоматизированная информационная система, реализующая информационные процессы при подготовке и проведении выборов и референдума.

Правовой режим государственной информационной системы представляет собой совокупность норм, регулирующих отношения по поводу создания, использования и развития данной системы. К основным элементам правового режима ГИС относятся: цель создания и назначение, принципы, требования к системе, информационный ресурс, правовой статус пользователей, поставщиков информации и оператора системы [2].

ГАС «Выборы» *используется* для автоматизации информационных процессов подготовки и проведения выборов и референдума, обеспечения работы избирательных комиссий, а также для решения отдельных задач, не связанных с выборами и референдумом. Внедрение, эксплуатация и развитие ГАС «Выборы» осуществляются на базе соблюдения конституционных прав граждан при автоматизированной обработке информации о них, обеспечения гласности работы избирательных комиссий.

Информационные ресурсы ГАС «Выборы» включают в себя персональные данные об избирателях, участниках референдума, о выдвинутых кандидатах и др. лицах. Следует отметить, что обработка в системе персональных данных выдвигает повышенные требования к ее безопасности [3-4]. Кроме этого ГАС «Выборы» содержат информацию о ходе и об итогах голосования, информацию, связанную с деятельностью избирательных комиссий, комиссий референдума, иную информацию (ст. 16 Федерального закона от 10.01.2003 № 20-ФЗ «О государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы»).

Поставщиками информации в ГАС «Выборы» [5] являются избирательные комиссии субъектов Российской Федерации, муниципальных образований (ст. 7 ФЗ № 20). Сроки и периодичность размещения информации устанавливаются подзаконными актами избирательных комиссий.

Право доступа к информации, содержащей персональные данные, имеют члены ЦИК РФ, члены избирательных комиссий, комиссий референдума, граждане, запрашивающие персональные данные о себе, должностные лица государственных органов, органов местного самоуправления, которым доступ к такой информации предусмотрен законом. Право доступа к информационным ресурсам, не содержащим персональных данных, имеют члены и работники аппарата ЦИК, работники Федерального центра информатизации (ст. 18 ФЗ № 20). Порядок доступа устанавливается нормативными правовыми актами ЦИК РФ и нормативными правовыми актами избирательных комиссий субъектов РФ в зависимости от уровня проводимых выборов.

Оператором ГАС «Выборы» является Федеральный центр информатизации. Одной из основных обязанностей оператора ГИС является обеспечение безопасности информации в системе [6].

В процессе применения, эксплуатации и становления ГАС «Выборы» вполне возможно выделить такой системообразующий принцип функционирования системы, как безопасность информации.

Одной из сложностей в данном процессе является то, что, как верно отметил С.И. Семилетов, существует противоречие между принципами обеспечения безопасности информации в ГАС «Выборы» совместно с открытостью системы и доступностью информации и недопустимости включения ГАС «Выборы» к сети «Интернет». Так, автономная подсистема «Интернет-портал» согласно с законодательством входит в состав ГАС «Выборы», а введенные данные в ГАС «Выборы», обязаны сразу быть размещены в общем доступе в режиме «только чтение». В это же время закон устанавливает, что внедрение, эксплуатация и становление ГАС «Выборы» осуществляются на базе принципа недопустимости включения ГАС «Выборы» к сети «Интернет» [7]. Попытка решить эту коллизию была предпринята методом установления требования, запрещающего устанавливать физическую взаимосвязь технических средств избирательных комиссий, осуществляющих взаимодействие с сетью «Интернет», со средствами автоматизации ГАС «Выборы».

Специальный порядок доступа к информационным ресурсам ГАС «Выборы» помимо прочего ориентирован на их надежность. Внедрение стойкой криптографии дает возможность выстроить достаточно надежную перекрытую сеть передачи данных в том числе и поверх сетей совместного доступа. Системы, имеющие стратегическое значение, как в случае ГАС «Выборы», изолированы от сетей совместного доступа. Случаи успешных наружных атак на похожие системы в высшей степени нечасты, хотя и вероятны. Публичные дела, образующиеся при применении ГАС «Выборы», считаются объектом государственных интересов в информационной сфере, что обосновано их социально-политическими и юридическими аспектами [8].

Развитие ГАС «Выборы» сопряжено с рядом трудностей. Так, необходимы правовые механизмы, обеспечивающие прозрачность процессов во

время выполнения выборов и референдумов совместно с защищенностью информации. Нужно гарантировать тайну голосования на всех стадиях избирательного процесса, обеспечить работу с перечнями избирателей, сделать проверку данных списков так, чтоб к участию в выборах имели возможность допускаться лишь те, кто имеет на это законные права. Нужно принять к сведению угрозу внешней атаки на электронную систему, отказ электронных систем или же программного обеспечения [9]. В взаимосвязи с последующим развитием ГАС "Выборы", расширением её функциональных возможностей, в том числе, в направлении электронного голосования, интеграции с информационными системами органов Государственной власти встает вопрос усиления мер информационной безопасности, а значит, становления правового обеспечения информационной безопасности [10].

Становление правовых основ информационной безопасности ГАС «Выборы» требует разработки нормативных правовых положений, регламентирующих совокупность действий по обеспечению информационной безопасности ГАС «Выборы», реализуемых на базе совокупности организационных, технических и правовых мер защиты, с учётом усложняющихся критериев эксплуатации, увеличивающихся требований по обеспечению информационной безопасности и возможных опасностей, появляющихся в ходе применения системы [11].

Список литературы

1. Полякова Т.А. Методологические подходы к систематизации информационного законодательства в условиях перехода к информационному обществу // Вестник Российской правовой академии. 2007. № 4. С. 85-87.
2. Амелин Р.В. Правовой режим государственных информационных систем: монография / под ред. С.Е. Чаннова. М.: ГроссМедиа, 2016.
3. Полякова Т.А. Вопросы правового регулирования сбора, использования и обработки персональных данных // Человек: преступление и наказание. 2008. № 2. С. 109-112.
4. Амелин Р. В. О правовых принципах разработки государственных АИС, обрабатывающих персональные данные // Информационное право. 2009. № 2. С. 32-35.
5. Амелин Р.В. Обязанность по представлению информации в федеральные информационные системы // Административное и муниципальное право. 2015. № 10. С. 1081-1089.
6. Морозов А.В., Полякова Т.А. Организационно-правовое обеспечение информационной безопасности. М.: Издательство: РПА Минюста России, 2013.
7. Семилетов С. И. Анализ действующего законодательства РФ, регулирующего отношения, связанные с использованием Государственной Автоматизированной Системы РФ «Выборы» при реализации гражданами РФ конституционного права на участие в выборах и референдумах: основные противоречия, пробелы и проблемы // Право и политика, 2006, N 2.
8. Авцинова Г.И., Краснов Б.И. Политический анализ // Анализ, прогноз, технологии в современной политике. М., 2013. С-12.

9. Полякова Т.А. Вопросы установления ответственности за использование глобальных информационно-телекоммуникационных систем в противоправных целях // Право и образование. 2008. № 1. С. 112-117.

10. Авцинова Г.И. Избирательный процесс в России 2011 года: некоторые вопросы теории и тенденции развития // Выборы в России: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей / под общ. ред. С.В. Устименко. М.: Изд-во РГСУ, 2011

11. Анохин М.Г. Выборы как фактор демократического обновления политической системы // Вест. Моск. ун-та. Сер. 18: Социология и политология. 2012. № 4. С. 67.

© Т.С. Крюченко, 2017

УДК 347

Д.М. Кубиков

аспирант

Финансовый университет при Правительстве РФ

г. Москва, Россия

ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ КРЕДИТОРОВ

При заключении кредитного соглашения, как и любого другого, возникает необходимость защиты прав и интересов сторон, участвующих в данном соглашении. Для контроля исполнения используется достаточно широкий перечень возможностей и средств правового воздействия. В совокупности данные меры и представляют собой механизм правового регулирования, который можно определить как систему юридических средств, при помощи которых осуществляется правовое регулирование. Особенное внимание многие теоретики уделяют механизму удовлетворения требований кредитора, поскольку при регулировании данных отношений возникает ряд вопросов.

При возникновении обязательства кредитор наделяется правом требования от должника совершения определенного действия: передачи имущества, оказания услуги, выполнения работ и т. д. Соответственно, на должника возлагается обязанность исполнить требования кредитора в порядке, установленном законом или соглашением. Законом предусматривается особый порядок действий и условий сторон обязательства при его исполнении. Несмотря на доминирующее положение кредитора в данных отношениях, он также ограничен определенными требованиями.

Исполнение обязательства является юридическим фактом, и должно начинаться некоторым общим требованиям, составляющим принципы исполнения обязательств. Важнейшим из них является принцип надлежащего исполнения. Применительно к договорным обязательствам в отечественном правопорядке он традиционно конкретизируется в понятии договорной дисциплины, соблюдение которой предполагает необходимость точного и своевременного исполнения

сторонами договора всех своих обязанностей в строгом соответствии с условиями их соглашения и требованиями законодательства.

Принцип недопустимости одностороннего отказа от исполнения обязательства выражается в запрете одностороннего отказа должника от исполнения имеющихся обязанностей, а для договорных обязательств - также в запрете одностороннего изменения их условий любым из участников (ст. 310 ГК) [1]. Нарушение данного запрета рассматривается как основание для применения мер гражданско-правовой ответственности. Односторонний отказ от исполнения обязательств или одностороннее изменение их условий разрешается лишь в виде исключения, прямо предусмотренного законом, в частности для обязательств, вытекающих из фидуциарных сделок, или, например, в договоре банковского вклада, где допускается одностороннее изменение банком размера процентов, начисляемых по срочным вкладам (п. 2 ст. 838 ГК). В обязательствах, связанных с осуществлением обоими участниками предпринимательской деятельности (т.е. в профессиональном, предпринимательском обороте), возможность одностороннего отказа от их исполнения или одностороннего изменения их условий может быть предусмотрена также договором.

Принцип реального исполнения означает необходимость совершения должником именно тех действий (или воздержания от определенных действий), которые предусмотрены содержанием обязательства. Из этого вытекает недопустимость по общему правилу замены предусмотренного обязательством исполнения денежной компенсацией (возмещением убытков). Поэтому в случае ненадлежащего исполнения обязательства должник не освобождается от обязанности его дальнейшего исполнения в натуре, если только иное не предусмотрено законом или договором (п. 1 ст. 396 ГК). По мнению О.С. Иоффе «На стадии морального развития обязательства принцип реального исполнения предполагает надлежащее исполнение, а после допущенной должником неисправности и исполнение в натуре [2, с. 107-108].

Исполнение обязательства должно также подчиняться принципам разумности и добросовестности как общим принципам осуществления гражданских прав и исполнения обязанностей (п. 3 ст. 10 ГК). В соответствии с принципом разумности, например, обязательства должны исполняться "в разумный срок" (если точный срок их исполнения не предусмотрен и не может быть определен по условиям конкретного обязательства); кредитор вправе "за разумную цену" поручить исполнение обязательства третьему лицу за счет неисправного должника; кредитор должен принять "разумные меры" к уменьшению убытков, причиненных ему неисправным должником, и т.д. На принципе добросовестности, в частности, основаны императивные правила исполнения подрядных обязательств об "экономном и расчетливом" использовании подрядчиком материала, предоставленного заказчиком (п. 1 ст. 713 ГК), и о необходимости содействия заказчика подрядчику в выполнении работы (п. 1 ст. 718 ГК).

Руководствуясь данными принципами, стороны заключают соглашение, которым устанавливают требования, предъявляемые к субъектному составу, предмету, сроку, месту и способу исполнения. Нормы, регулирующие данные условия, как правило диспозитивны, что позволяет сторонам выбирать вариант исполнения, который будет наиболее соответствовать их интересам. Именно соблюдение всех условий обеими сторонами обеспечивает надлежащее исполнение [3, с. 361].

Субъектный состав включает в себя лиц, производящих и принимающих исполнение. Т.к. данными лицами не всегда являются должник и кредитор (возможна множественность лиц одной или двух сторон или осложнение отношений участием третьих лиц) существует ряд норм, регулирующих отношения между субъектами обязательственных правоотношений. В большинстве случаев субъект, к которому кредитор вправе предъявить требования установлены соглашением или же ограничен законом. К примеру, при наличии солидарного активного обязательства, кредитор имеет право требовать исполнения от должника в том случае, если должник не произвел надлежащее исполнение другому кредитору и не считается свободным от исполнения данного обязательства. В этом случае кредитор получает право требования к другому кредитору, получившему исполнение.

Предметом исполнения является вещь, работа или услуга, которую должник должен предоставить кредитору. Предмет должен быть точно определенным или определимым из содержания обязательства, и как правило устанавливается точно. Законом предусмотрена возможность альтернативности исполнения — соглашением предусмотрено несколько вариантов исполнения, один из которых может выбрать должник. Факультативное обязательство предоставляет должнику возможность заменить основное исполнение другим, предусмотренным условиями обязательства. На кредиторе лежит обязанность принять любой выбранный должником способ надлежащего исполнения.

Срок исполнения обязательства является конкретной датой или периодом времени, в течение которого оно подлежит исполнению. При установлении периода исполнения, оно может быть исполнено в любой момент данного периода. В некоторых случаях установить точный срок исполнения не представляется возможным, и обязательство подлежит исполнению в разумный срок, определяемый существом обязательства или обычаями. В некоторых видах обязательств срок исполнения не устанавливается, и исполнение начинается с момента востребования кредитором. Как правило, у должника имеется определенный срок с момента предъявления требования кредитором, если иное не предусмотрено законодательно или условиями соглашения. Кредитор в большей части случаев не имеет права требовать досрочного исполнения обязательств, однако должник может исполнить обязательство досрочно, если это не противоречит требованиям законодательства или условиям обязательства. Однако в обя-

зательствах, связанных с предпринимательскими отношениями, досрочное погашение допустимо лишь при законодательном закреплении или же данная возможность предусмотрена соглашением. Просрочка исполнения должником влечет за собой ответственность за возникшие у кредитора убытки и может быть подвергнут штрафным санкциям. Однако у кредитора также имеются определенные обязанности по принятию обязательства. В случае его отказа в принятии надлежащего исполнения, несовершения определенных действий, без которых должник не мог исполнить свое обязательство или же при отказе удостоверить произведенное исполнение. При неисполнении своих обязательств кредитор обязан по требованию должника возместить ему убытки.

Место исполнения обязательства является еще одним условием обязательства. Соответственно, на должнике лежит обязанность исполнить обязательство, а на кредиторе принять его в установленном месте. Определяется оно законом, договором или обычаями делового оборота. Если стороны не установили место исполнения обязательства, используется общее правило, которое устанавливает следующее:

- для обязательств по передаче недвижимости - место нахождения недвижимости;
- для обязательств по передаче вещей (товаров), предусматривающих перевозку, - место сдачи имущества перевозчику, а если такие обязательства возникли в сфере предпринимательской деятельности - известное кредитору место изготовления или хранения имущества (ибо затраты по последующей передаче имущества перевозчику должны согласовываться сторонами);
- для денежных обязательств - место нахождения (или жительства) кредитора;
- для всех других обязательств - место нахождения (или жительства) должника.

Как можно увидеть из вышесказанного, обязанности по исполнению возникают у обеих сторон, что не позволяет злоупотреблять своими правами одной из сторон, и предусматривает возможность компенсации за нарушение прав. Кредитор в обязательстве обладает не только правами, но и некоторыми обязанностями по отношению к должнику. Данные обязанности позволяют должнику убедиться в том, что его права не будут нарушены. Данные нормы права.

Список литературы

1. Брагинский М.И. Гражданское право России. Общая часть: Курс лекций
2. Иоффе О.С. Избранные труды.
3. Гражданское право. Учебник. Часть первая / под ред. Т.И. Илларионовой, Б.М. Бонгало, В.А. Плетнева.

© Д.М. Кубиков, 2017

УДК 342

А.Ю. Прокофьева

Студент 2 курса юридического факультета, гр. 15Юр(б)ГрП-2

Научный руководитель

Е.О. Филиппова

канд. пед. наук, доцент кафедры уголовного права
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»,

г. Оренбург, Россия

БОРЬБА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Контрафакт (англ. counterfeit - подделка) - подделка под известный бренд, то есть неправомерное использование чужого товарного знака. В основе контрафакта лежит нарушение интеллектуальных прав.

Для современной экономики характерна ситуация, когда большие объемы товаров изготавливаются производителями незаконным способом, с использованием чужих торговых марок и фирменных наименований. Движение контрафактных товаров по территории РФ наносит огромный ущерб в экономическом, политическом и социальном плане.

Борьба с оборотом контрафактной продукции представляет собой одну из важнейших задач, возложенных на таможенные органы Российской Федерации. Самым распространенным способом борьбы с контрафакцией являются совместные мероприятия, проводимые полицией и органами таможни, в виде осмотра помещений и ареста контрафактной продукции. Несмотря на задержание товара, как правило, возникают трудности, связанные с уничтожением конфискованной продукции. То же самое относится и к оборудованию по производству контрафакта. Во многих случаях оно берется в аренду, однако установить настоящего собственника часто не представляется возможным [1, с. 199].

При задержании крупных партий контрафакта возникает проблема его хранения. Продукция описывается и фотографируется, но из-за проблем с хранением, как правило, остается на складе правонарушителя. Правонарушитель вывозит продукцию и заявляет о ее утрате. Это позволяет избежать уголовной ответственности за особо крупные партии поддельной продукции и развалить уголовное дело еще на стадии его возбуждения. Возможно, разрешению ситуации поможет создание новых законодательных актов, по контролю и пресечению потока контрафактных товаров уже совместно с государствами-членами таможенного союза [2, с.170].

В 2016 году таможенниками выявлено около 20,4 млн единиц контрафактной продукции против 18,1 млн в 2015 году, сообщается в итоговом докладе ФТС за 2016 год. Всего в 2016 году таможенными органами в области защиты прав интеллектуальной собственности возбуждено 1027 административных дел (в 2015 году — 1040), из них 996 дел по статье о незаконном использовании товарного знака и 31 дело в связи с нарушением авторских и смежных прав.

Учитывая то обстоятельство, что как таможенные органы, так и владельцы товарных знаков заинтересованы в пресечении деятельности по изготовлению и торговле контрафактными товарами, между таможней и правообладателями осуществляется, чаще всего, тесное взаимодействие по многим вопросам. Так, например, представители компаний-правообладателей консультируют сотрудников таможни в части распознавания подделок, в проведении экспертиз, по техническим аспектам.

Позитивные результаты в борьбе против изготовления и распространения контрафактной продукции может дать выработка комплекса мер: повышение уровня знаний в вопросах защиты объектов интеллектуальной собственности среди работников таможенных органов, повышение качества проводимых досмотров, совершенствование законодательных вопросов. Большое значение имеет также тесное сотрудничество между правоохранительными и таможенными органами государств, заинтересованных в снижении уровня международного потока контрафактных товаров. Международное сотрудничество предполагает развитие правовых, технических и административных основ для упрощения таможенных процедур, например, создание единой международной информационной системы, которая будет способствовать обмену оперативно значимой информации и помощи в таможенных вопросах с таможенными органами многих стран. Подтверждается важность более активного взаимодействия с правообладателями товарных знаков с целью получения от них необходимой информации и методических пособий, позволяющих выявлять контрафактную продукцию. Эта необходимость связана с тем, что отличить визуально контрафактную продукцию от оригинальной становится все труднее. Начальник Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России Петр Баклаков утверждает, что контрафактные товары беспрепятственно попадают на территорию нашей страны в виде международных почтовых отправок либо экспресс – почтой [3, с. 103].

Каждый день в интернете предлагается множество предложений о продаже часов, телефонов, одежды, обуви, игрушек и так далее. Причем многие граждане даже не догадываются, что покупают подделки. В то же время таможенные органы не имеют права приостанавливать почтовые отправления,

адресованные физическим лицам. Тем временем далеко не всегда эти посылки предназначаются для личного пользования, зачастую это коммерческие партии для продажи.

Заместитель председателя оргкомитета первого международного форума "Антиконтрафакт" Асламбек Аслаханов утверждает, что без заявления правообладателя правоохранительные органы мало что могут сделать. А иногда правообладатель, вместо того, чтобы уничтожить изъятую контрафактную продукцию, забирает ее в качестве компенсации.

Тем временем, как подсчитали в Высшей школе экономики, владельцы товарных знаков на товары народного потребления ежегодно теряют от 5 до 10% прибыли. Аналогичные потери из-за теневого оборота несет и бюджет страны [4, с. 102].

Правоприменительная и судебная практика доказала, что оптимальной является ситуация, когда правообладатель регистрирует товарные знаки в таможенном реестре, берет на себя риски, связанные с возмещением импортеру вреда, которые могут возникнуть с приостановлением выпуска товаров, предоставляет финансовые гарантии, - отметил Баклаков. - Это диктует и ответственное поведение правообладателя и заинтересованность в конечном результате, оперативность его работы [5, с. 596].

Из всего вышесказанного следует, что законодательство России слишком мягкое по отношению к тем, кто подделывает и распространяет контрафактную продукцию, в то время как в ряде зарубежных стран имеют место быть крупные штрафы и существует вероятность правонарушителям легко лишиться всего своего бизнеса.

Список литературы

1. Артемов Е. А., Сурник А. П. Борьба таможенных органов с контрафактной продукцией // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. – №7. – с. 199-200.
2. Бронников В. О., Сурник А. П. Таможенные органы в борьбе с контрафактом // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2013. – №9. – с. 169-170.
3. Худанов Р. Д. Роль и место таможенных органов в защите интеллектуальной собственности // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2009. – №3. – с. 100-104
4. Потапова А. Роль таможенных органов в борьбе с оборотом контрафактной продукции // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2010. – № 2. – с. 101-105
5. Сайлиев В. Б., Сурник А. П. Контрафакт как угроза экономической безопасности Российской Федерации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – № 11. – с. 595-596.

© А.Ю. Прокофьева, 2017

УДК 347.453; 347.453.01; [347.453.03](#)

Д.Ю. Трофимов
магистрант 2 курса
Самарская государственная академия
г. Самара, Россия

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА АРЕНДЫ В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Современные тенденции и направления развития общественной жизни так или иначе предъявляют новые требования к участникам гражданско-правовых отношений, а также к Д

Учреждения не обладают правом ни при каких-либо причинах сдавать в аренду собственность, которая закреплена правом оперативного управления, а также выделенную по смете собственником.

Если учредительные документы предоставляют право учреждению заниматься предпринимательской деятельностью, то приобретённое за счет доходов имущество может выступать в качестве объекта в арендных отношениях.

Договор аренды – это документ, который регламентирует отношения сторон. В Гражданском кодексе РФ излагается понятие договора аренды. Юридические и физические лица имеют полное право заключать такие договора самостоятельно. Это происходит при добровольном согласии и равноправии сторон.

В договоре аренды предусматривается:

– Точное описание передаваемого в аренду имущества, его стоимость и состав;

– После окончания сроков аренды возвращение имущества;

– Арендодатель должен предоставить имущество, как это сказано в условиях договора (технический паспорт, инструкция по эксплуатации, укомплектованность и другое);

– Возможность выкупить арендованное имущество;

– Размер арендной платы и порядок ее внесения;

– Обязанности и права нанимателя по отношению к имуществу;

– Распределение обязанностей по ремонту арендованного имущества;

– Сроки действия договора. [2, с. 66]

В договоре, стороны, в обязательном порядке указывают обстоятельства, которые для них являются очевидными и бесспорными. Нарушение одного из этих обстоятельств может привести к имущественному расчету и к прекращению действия договора.

Договор обязательно должен соответствовать правилам, которые установлены государственными нормами и законом.

Договор имущественного найма – это гражданско-правовой договор, по которому арендодатель обязан предоставить арендатору имущество во временное пользование или владение взамен за назначенную плату.

Из определения следует, что договор считается:

– Реальным, это значит, что соглашение будет считаться заключенным после передачи имущества, которое является объектом аренды, нанимателю;

– Возмездным, так как передача имущества осуществляется только за определенную плату;

Срочным потому, что арендатор получает собственность во временное пользование или владение. Стоит добавить, что срочность не является неотъемлемой характеристикой. Гражданский кодекс допускает возможность составления договоров без обозначения сроков действия (бессрочные договора).

Объектами аренды могут быть: участки земли, предприятие, сооружения, здания, оборудования, имущественные комплексы, транспортные средства и другие предметы. Сдать имущество в аренду может только собственник, или другое уполномоченное собственником лицо.

Чтобы заключить договор аренды по всем условиям договора нужно согласие между наймодателем и нанимателем. В Гражданском кодексе указаны данные, которые определяют имущество как объект аренды, что подлежит передаче арендатору.

Обычно срок действия аренды указывается в договоре. Если срок не указан, то такой договор заключен на неопределенный срок. В этом случае обе стороны могут отказаться от договора в любое время, предупредив за один месяц до этого другую сторону, а в случае недвижимого объекта – за три месяца [3-5].

Таким образом, договором аренды признается гражданско-правовой договор, в силу которого арендодатель обязуется предоставить арендатору определенное имущество во временное владение и пользование или во временное пользование, а арендатор должен уплачивать за это арендодателю арендную плату.

Список литературы

1. Карцева Н.С. Договор аренды недвижимости в современном российском гражданском законодательстве: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2014.
2. Кокоева Л.Т. Основные проблемы гражданско-правового регулирования арендных отношений: Дис. ... д-ра юрид. наук. Саратов, 2014.
3. Латыев А.Н. Объем понятия владения в современном гражданском праве // Арбитражные споры. 2015.
4. Римское частное право / Под ред. И.Б. Новицкого, И.С. Перетерского. М.: Юристъ, 2006.
5. Шершеневич Г.Ф. Курс гражданского права. Тула: Автограф, 2011.

© Д.Ю. Трофимов, 2017

УДК 377.5

Э.М. Галияхметова

аспирант

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

г. Уфа, Россия

МНОГОМЕРНЫЙ МАТРИЧНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

Многомерно-матричный анализ является средством когнитивной визуализации данных (наглядные, структурированные и удобные для восприятия, поддерживающие познавательную деятельность), необходимые при аналитической обработке большого массива разнородных потоков данных (Рис. 1).

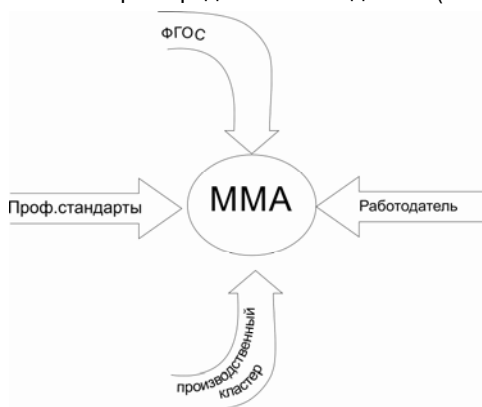


Рис. 1. Потоки данных использованные в ММА

На первом уровне исследования нами проведен сопоставительный анализ проблем полиграфического кластера с видами профессиональной деятельности ФГОС по специальности 29.02.06 Полиграфическое производство, для определения насколько ФГОС СПО [1] данной специальности может решить задачи современного полиграфического производства. Результаты ранжирования представлены в матрице. (Рис.2).

Составленная матрица позволила сделать вывод, что наблюдается некоторая тенденция - это разрыв между ФГОС СПО и реальной жизнью, в нашем случае производством, а именно:

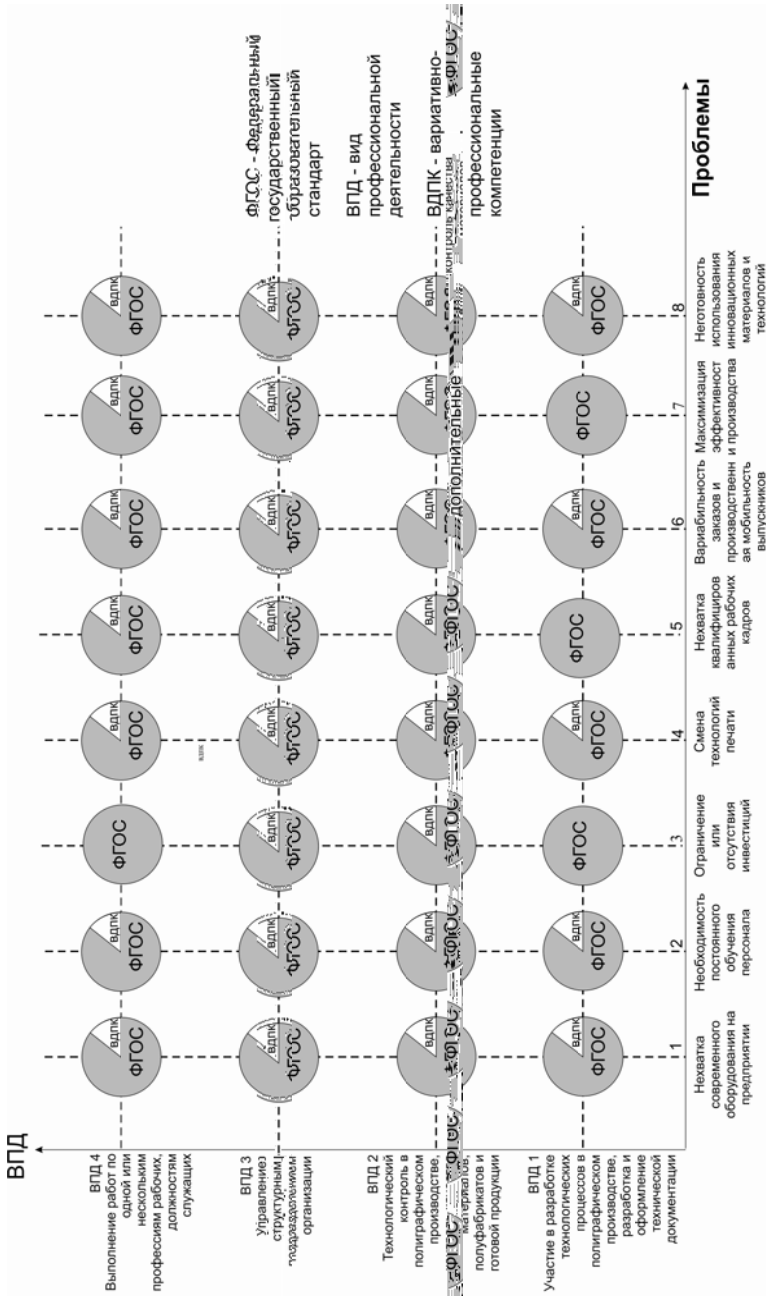


Рис. 2. Матричное представление видов деятельности по ФГОС

Список литературы

1. Дополнительные профессиональные компетенции в современной подготовке специалиста/ Габитова Э.М., Вахидова Л.В., Штейнберг В.Э.//Образовательные технологии (г. Москва). –2015.– № 4.– С. 59-64.
2. Зеер, Э. Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход [Текст] / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Э. Э. Сыманюк.– М.: Московский психолого-социальный институт, 2005.
3. Штейнберг В.Э., Манько, Н.Н. Инструментальная дидактика и дидактический дизайн в системе инновационного образования // Известия РАО. - 2012.– № 2.– С. 1990-1995.

© Э.М. Галияхметова, 2017

УДК 37

О.Л. Лопатина

Методист, Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Белгородский Дворец детского творчества» г. Белгорода

М.И. Курган

Педагог дополнительного образования, Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Белгородский Дворец детского творчества» г. Белгорода
г. Белгород, Россия

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ В РАБОТЕ С УЧАЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ДЕТСКОМ ОБЪЕДИНЕНИИ
ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ МЯГКОЙ ИГРУШКИ
(ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МБУДО БДДТ)**

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Белгородский Дворец детского творчества» г. Белгорода (далее МБУДО БДДТ)– многопрофильное учреждение, основными направлениями которого являются образовательная, досуговая и методическая деятельность.

В своей работе учреждение руководствуется долгосрочной программой развития учреждения. Программа развития МБУДО БДДТ «Вместе в будущее» на 2016–2020 годы – стратегический управленческий документ, определяющий приоритетные направления деятельности учреждения в режиме развития до 2020 года. Программа является: руководством к действию для педагогического коллектива Дворца творчества на 2016–2020 годы; тактическим документом, сохраняя актуальные на сегодняшний день стратегические цели, сформулированные в предыдущей программе развития МБУДО БДДТ. Данная программа разбита на пять подпрограмм. Одной из целей подпрограммы «Равные возможности» является реализация права каждого ребёнка с ограниченными возможностями здоровья и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации на качественное и доступное

дополнительное образование, направленное на развитие его потенциальных возможностей и способностей.

Занимаясь во Дворце, ребенок имеет возможность реализовать свои познавательные и творческие интересы. В основном такие дети оказываются неподготовленными к обучению, испытывают затруднения в общении с педагогами и сверстниками. Система дополнительного образования обладает возможностями такой развивающей среды, которая влияет на развитие всех психических сфер ребенка: речевой, познавательной, двигательной и других.

В детском объединении «Волшебный лоскуток» проводится обучение изготовлению различных видов мягкой игрушки из ткани и пряжи, а также вязаной крючком плоскостной и объёмной игрушек, руководителем которого является Курган Марина Ивановна. Детское объединение посещают дети, в возрасте 6-12 лет. Занятия в объединении посещают дети с ограниченными возможностями здоровья. Для создания условий раскрытия и развития творческого потенциала, учащихся данной категории, формирования у них нравственных эстетических черт педагогом М.И. Курган используются различные педагогические технологии, формы и методы учебно-воспитательной работы. Основными подходами, которые применяет педагог на занятиях с детьми с ОВЗ, являются:

- личностно-ориентированный, который позволяет поддерживать эмоциональное благополучие ребенка, учитывать в процессе формирования эстетической культуры многофакторность влияния на растущего человека, условия его существования, внутренних психологических предпосылок его развития. На занятиях по декоративно-прикладному искусству педагог создает непринужденную рабочую обстановку, чтобы дети в ней видели не только педагога, но и старшего друга, советчика, помощника.

В условиях личностно-ориентированного подхода, в условиях интеграции педагогом реализуются здоровьесберегающие технологии, которые предполагают развитие саморегуляции учащегося, становления самосознания и формирования ответственности за свое здоровье.

- деятельностный подход, определяющий культуру как основу творческой активности, как способ бытия учащегося; такой подход предполагает обновление знаний ценностных ориентаций, формирование нового опыта в процессе обучения и воспитания путем включения в активную познавательную деятельность;

- культурологический подход объединяет в целостном непрерывном процессе специальные общекультурные и психолого-педагогические блоки знаний по конкретным научным дисциплинам, общечеловеческим и национальным основам культуры, закономерностям развития личности. В процессе общения с ребенком ОВЗ, педагог говорит спокойным доброжелательным, тоном, не приемлет окриков, грубых слов. В речи применяет

только подбадривающие слова типа: «Давай посмотрим почему у тебя не получается..», «Я знаю, у тебя всё получится», «Молодец, уже лучше выполняешь», «Не переживай, у тебя есть выбор» и т.д. Стараются спокойно доброжелательно выслушать, не перебивая ребёнка, учесть его психологическое и физическое состояние;

- кинетический, который предусматривает обучение детей с ОВЗ совершенному владению двигательными навыками.

Особое значение у педагога приобретает взаимосвязь традиционных и инновационных методов работы, которая создает условия раскрытия и развития творческого потенциала воспитанников, формирования у них устойчивой мотивации достижения высоких нравственных идеалов.

Наряду с лично-ориентированной технологией педагог использует методы и приемы, способствующие раскрытию творческих способностей детей с ОВЗ:

1. Активные формы познавательной деятельности: конкурсы, семинары, мастер-классы, на которых учащиеся встречаются и знакомятся с деятельностью других специалистов и своими сверстниками.

2. Метод связи восприятия и созидания. Он является одним из главных в процессе приобщения к искусству, обеспечивает полноценную практическую деятельность. Эстетическое переживание можно выразить в собственной творческой деятельности.

3. Методы практико-ориентированной деятельности (упражнения).

4. Репродуктивный и словесный (объяснение) методы обучения (объяснение, рассказ, чтение литературы, беседа, диалог).

5. Метод наблюдения.

6. Наглядный метод обучения (наглядные материалы: картины, рисунки, фотографии; демонстрационные материалы: модели, предметы; видеоматериалы).

7. Игровые методы (дидактические, развивающие, народные и т.д.; игры на развитие внимания, памяти, глазомера, воображения) [1-3].

Таким образом, представленные подходы к организации образовательного процесса и применяемые методы и приёмы, способствуют не только качественному образовательному процессу, но и росту уровня достижений учащихся с ОВЗ и стабильности в работе детского объединения.

Список литературы

1. Емельянова, И. Н. Теория и методика воспитания / И. Н. Емельянова - Москва: Академия, 2008

2. Новикова, В. И. Теоретические основы нравственного воспитания младших школьников в современной социокультурной ситуации / В. И. Новикова - Таганрог, 2004

3. Степанов, Е. Н. Воспитательная система класса: теория и практика. Методические рекомендации. / Е. Н. Степанов - М.: ТЦ Сфера, 2005

© **О.Л. Лопатина, М.И. Курган, 2017**

УДК 94(439)

А.Д. Карин
Магистрант ИИГУиМО
Кемеровский государственный университет
г. Кемерово, Россия

УЧАСТИЕ РУСИНОВ В ВОССТАНИИ ФЕРЕНЦА РАКОЦИ

Борьба куруцез за восстановления независимого венгерского королевства под руководством трансильванского князя Ференца Ракоци II по праву считается одной из героических страниц венгерской истории. В современной Венгрии Ференцу Ракоци посвящено множество памятников, его имя стоит в одном ряду с именами Лайоша Кошута, Имре Надя и других борцов за независимость страны.

Важно отметить, что восстание Ракоци (1703-1711 гг.) было лишь эпизодом в череде антигабсбургских восстаний сотрясавших в XVII- начале XVIII в. земли Венгерского королевства. При этом населённая русинами территория Карпатской Руси (современной Закарпатской Украины) являлась одним из основных очагов этих выступлений. Русины Карпат, издавна живущие по соседству с венграми и словаками, приняли активное участие во всех многочисленных восстаниях венгров, в том числе и в восстании Ракоци. Это связано так же и с тем обстоятельством, что оно началось именно на территории их края.

Жестокая эксплуатация крестьян-русинов со стороны венгерских феодалов, низкие урожаи и малоземелье приводило сельское население в ряды повстанцев. Именно феодальная эксплуатация стала основной причиной столь активного участия крестьян Закарпатья во всех многочисленных восстаниях XVII-XVIII в. Посредством вооруженной борьбы они наделись добиться ликвидации или по крайней мере ослабления феодального гнета. Наряду с крестьянами в восстаниях принимали участие так же и дворяне, напротив стремившиеся к сохранению своих привилегий и восстановлению независимости Венгрии.

Такая же расстановка сил сохранялась и в ходе восстания 1703-1711. В 1697 г. взбунтовавшиеся крестьяне захватили Токайский и Потоцкий замки. Начавшиеся антифеодальные выступления быстро распространились по всему карпатскому региону [5, с. 116]. К 1703 г. восстание приняло массовый

характер. Его лидером на первых порах сделался крестьянин Тома Есе. Под его предводительством крестьяне нападали на замки и поместья дворян, управлялись с австрийскими чиновниками. Однако столкнувшись вскоре с хорошо вооружёнными отрядами местной шляхты, крестьяне-русины поняли, что шансов на победу без руководства опытного военачальника у них нет.

Тогда восставшие обратились с просьбой о помощи к одному из богатейших землевладельцев Венгрии Ференцу Ракоци. Их выбор был не случайным. Отец и дед Ференца были активными участниками антигабсбургских восстаний. Его отчимом был Имре Тёкёли много лет, боровшийся с династией габсбургов, а его мать Илона три года (1686-1689 гг.) руководила обороной осуждаемой австрийцами крепости Мукач (Мукачево) [2, с. 136].

Князь согласился стать лидером повстанцев и в скором времени направился со своими сторонниками на территорию Закарпатья: «Из Польши Ракоци направился к границе, в галицком селе Климици принял восстание украинских селян, которые пришли не с пустыми руками, а вооруженные топорами, вилами, косами, и дали присягу, что до смерти, будут стоять за своего пана» [4, с. 41].

Начавшаяся в 1701 г. война за испанское наследство благоприятствовала началу освободительной борьбы венгерского народа. С началом этой войны армия императора Леопольда была отправлена в Италию и Нидерланды. В Венгрии оставался лишь небольшой воинский контингент. Такое положение дел во многом и обусловили первоначальные успехи куруцев. К тому же повстанцы получали финансовую помощь непосредственно от французского короля Людовика XIV, который надеялся обрести в лице венгров обрести союзников в войне с габсбургами.

На своих знаменах, красного цвета куруцы, количество которых по началу, не превышало шести тысяч человек, начертали девиз: «С Богом за Отечество и Свободу» [1, с. 40]. С прибытием Ракоци восставшим стали сопутствовать успехи. В сражении у р. Тисы они разбили дворянское ополчение под командованием Мигеля Кенде.

В течение 1703-1704 гг. численность куруцев выросла до 30 тысяч человек; в их руках оказались основные центры Закарпатья: Мукачево, Хуст и Ужгород. Результатом первых успехов стало обильное пополнение отрядов куруцев не только крестьянами, но так же и все большим количеством дворян. Естественно противоположные устремления разных социальных групп не могли не порождать трения в войске. Однако Ракоци пусть и с переменным успехом удавалось маневрировать между ними. В вопросе крепостного права он пошел на уступки крестьянам, лишь отчасти полностью освободив от феодальных повинностей, тех из них (вместе с семьями), кто добровольно вступил в его армию. На более серьезные реформы, которые в начальный

период восстания Ракоци в посланиях к сторонникам обещал провести, он так и не решился. Власть феодалов над основной массой крестьян сохранилась в полной мере [2, с. 138-139].

К 1705 г. восстание охватило всю Венгрию и Словакию. Венгерский сейм провозгласил Ракоци главою конфедерации и дал ему полномочия на восстановление независимости страны. В изменившихся условиях территория Карпатской Руси фактически превратилась в своеобразный тыл восстания. Здесь занимались заготовкой провизии, оружия и материалов для строительства укреплений. В Мукачево в это время даже заработал монетный двор [1, с. 41]. При этом многие русины по-прежнему продолжали борьбу в рядах армии непосредственно на передовой. Недаром Ракоци особо отмечал отвагу русинов и даже называл их «наивернейшим народом» [9, с. 57].

Большое внимание Ракоци уделял религиозным вопросам. В отличие от своего предшественника Имре Тёкёли князь, будучи католиком, не стремился распространить среди населения Закарпатья кальвинизм, что в целом устраивало униатское духовенство. Однако мукачевскую епархию тогда возглавлял епископ Декамелис. Который, несмотря на просьбы восставших перейти на их сторону оказался непримиримым сторонником габсбургов. После того, как Мукачево оказалось в руках Куруцив, владыка выехал в Прешов где и умер в 1706 г.

Попытка поставить вместо его на епископскую кафедру сторонника повстанцев Петра Каминского не нашла поддержки в Ватикане. Вместо него папа назначил епископом Ивана Годермарского. Последний принялся активно убеждать свою паству, вернуться к повиновению венским императорам. Его агитация быстро достигла успехов. Это стало особенно заметным после крупного поражения куруцев в битве под Тренеченем в августе 1708 г.

1708 г. в целом стал переломным для судеб Венгрии. С этого момента императорская армия стала наступать на всех направлениях, ввиду военных неудач французской армии Ракоци не мог больше рассчитывать на помощь Франции. Распался недолговечный союз одно время заключенный венграми с русским царем Петром I. Плюс к тому наспех созданная армия куруцев оказалась неспособна конкурировать с имперскими войсками не по вооружению, не по качеству офицерского корпуса [3, 6-8].

После августовского разгрома дезертирство в венгерской армии стало распространенным явлением. Амнистия, провозглашенная императором Иосифом I, только усилила его. Сначала амнистией пожелала воспользоваться только часть дворянства. Однако затем армию стали постепенно покидать так же не верившие более в успех восстания крестьянские массы. В апреле 1711 г. большая часть дворян, под началом генерала Шандора Карольи под-

писала сартманский мир с императором. Условия мира оказались мягкими и гарантировали венгерскому дворянству соблюдение его привилегий.

Ракоци продолжавший сопротивление в течение нескольких месяцев был окончательно разбит и отправился в политическую эмиграцию. Последний очаг сопротивления Мукачево был взят императорской армией 24 июня 1711 г. Таким образом, восстание 1703-1711 г. закончилось там же где и началось – на территории Карпатской Руси. Из-за неблагоприятной внешнеполитической ситуации и превосходства императорской армии дело венгерской независимости было проиграно. Закарпатье на долгие годы оказалось опустошенным, экономика края была разрушена.

Список литературы

1. Зван Є. Є. Роль Закарпаття як важливого осередку розгортання національно-визвольної боротьби угорського народу під проводом Ференца II Ракоці. Грані : Науково-теоретичний і громадсько-політичний альманах. - 2013. - № 6. - С. 39-42.
2. Исламов Т. М., Пушкаш А. И., Шушаин В. П. Каткая история Венгрии. Москва: Наука. 1991. С. 610.
3. Котлер. Л. История Венгрии. Тысячелетие в центре Европы. М.: Весь мир. 2002. С 656.
4. Пачовский В. Срібна земля. Тисячоліття карпатської України. Нью-Йорк 1959. С. 72.
5. Пап С. Історія Закарпаття (Кн.2) м. Івано-Франківськ. Видавництво «Нова Зоря» 2002. С. 447.
6. Папп К. Дипломатические связи князя Ференца II Ракоци с Царем Петром I в оценках венгерских историков//Вестник Воронежского государственного университета: История, Политология, Социология. 2015 № 1. С. 105-108.
7. Рамбай Т. О. Соціальні та економічні наслідки національно-визвольної війни Ференца II Ракоці для русинів Північно - Східної Угорщини//Т. О. Ромбай // Грані. - 2013. - № 12. - С. 107-112.
8. Сергиенко Г. Я; Борисенко В. И; Артеменко И. И. История Украинской ССР в десяти томах. Том третий. Киев. Наукова Думка. 1983. С. 714.
9. Шандор В. Закарпаття істочно павний нарис вид IX ст. до 1920. Карпатский союз. Нью-Йорк 1992. с. 298.

© А.Д. Карин, 2017

УДК 69.07

С. Каирлапов
магистрант 2 курса
Национальный исследовательский Московский
государственный строительный университет
г. Москва, Россия

ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКОГО ИЗНОСА ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ С УЧЁТОМ ИЗМЕНЕНИЯ РАСЧЕТНОЙ СХЕМЫ

Бетон представляет собой очень сложный материал с точки зрения его работы при действии внешних нагрузок. Это обусловлено изменением его физико-механических свойств во времени в связи с непрерывным процессом гидратации цементного камня [5, с.4014] [6, с.292]. Свойства его меняются так же под влиянием действующих в нем напряжений [1, с.52]. Решение задачи обеспечения безопасности и надёжности проектируемых и (или) реконструируемых строительных конструкций, а также зданий и сооружений, имеет особую значимость.

Одним из перспективных и наиболее объективных в настоящее время способов обеспечения безопасности строительных систем являются методы теории надёжности [2, с.27], которые позволяют не только оценить надёжность здания, но и объективно обосновать необходимую достоверность результатов.

В качестве основных критериев надёжности строительных элементов и систем является вероятность их безотказной работы, срок службы и работа на отказ. Оценка надёжности базируется на построении физической модели, выборе расчётного аппарата и основывается на определении реальных расчётных схем строительных систем; по оценке разрушающих воздействий на конструкцию в целом. Расчётные модели, в том числе расчётные схемы, а также основные предпосылки расчета строительных конструкций и грунтовых оснований должны отражать действительные условия работы здания или сооружения, соответствующие рассматриваемой расчётной ситуации [4, с.839]. При этом должны быть учтены:

- 1) факторы, определяющие напряженно-деформированное состояние;
- 2) особенности взаимодействия элементов строительных конструкций между собой и основанием;

- 3) пространственная работа строительных конструкций;
- 4) геометрическая и физическая нелинейность;
- 5) пластические и реологические свойства материалов и грунтов;
- 6) возможность образования трещин;
- 7) возможные отклонения геометрических параметров от их номинальных значений.

Оценить напряженное состояние конструктивного элемента, степень опасности выявленных дефектов и повреждений и их влияние на несущую способность элемента, влияние увеличения нагрузки на конструкцию, а также выполнить поверочный расчет и т.п. возможно только при установлении расчетной схемы обследуемого элемента [3, с.11].

Расчетная схема любого конструктивного элемента должна отражать условия опирания или соединения с другими смежными элементами, учитывать геометрические размеры (величину пролета, свободную или расчетную длину и т. п.), вид нагрузки и ее распределение по длине элемента точки приложения сосредоточенных нагрузок, величину заданного эксцентриситета.

За основу принимается расчетная схема, приведённая в технической документации (проектах или пояснительной записке). Более точные сведения, а также возможные различия или отклонения в расчетной схеме конструктивного элемента устанавливаются при обследовании.

Практика обследования конструкций показывает, что различия в реальной статической работе конструкций по сравнению с принятой в проекте встречаются довольно часто. Нередко в проекте принимается шарнирное сопряжение ригеля с колонной, в то же время в натуре опорный узел может воспринимать определенную величину изгибающего момента, что приводит к перераспределению усилий в элементах поперечной рамы здания.

Иногда не выполняется в полном объеме монтажная сварка ригелей с колоннами в многоэтажных зданиях, запроектированных по рамной схеме. В этих случаях ригели не могут воспринимать полностью опорные моменты и работают как однопролетные балки, что может вызвать появление трещин в средней части пролета и даже привести к аварийному состоянию.

Неточный монтаж элементов здания (отклонения колонн от вертикали, смещение ригелей и подкрановых балок на опорах и т.д.) приводит к возникновению дополнительных неучтенных моментов в колоннах как в плоскости поперечных рам, так и из их плоскости и в отдельных случаях так же может вызвать аварийное состояние.

Существенное изменение в расчетной схеме и, соответственно, в статической работе конструкции может вызвать просадка одного или нескольких отдельно стоящих фундаментов под колонны одноэтажных или многоэтажных рам. Важным моментом в установлении реальной расчетной схемы конструкций является определение фактических нагрузок и учет влияния на их

работу различных воздействий (температурных, влажностных, вибрационных и др.). Величины нагрузок, действующих на конструкцию, место и характер их воздействия указываются в проектных материалах, фактическая масса конструкции — в заводских паспортах. Величины постоянных нагрузок контролируют путем уточнения фактических геометрических размеров элементов, контрольных вскрытий конструкций покрытия или перекрытия с измерением толщин составляющих слоев (выравнивающих стяжек, засыпок, утеплителя и т.д.) и взятием проб для определения плотности материалов, после чего вычисляется соответствующее значение нагрузки на единицу площади.

При обследовании промышленных зданий следует уточнить также действительную схему расстановки оборудования на перекрытиях, его фактическую массу, режим работы механизмов, мостовых или подвесных кранов, их воздействие на конструкции. При этом следует выяснить состояние подкрановых путей, крепление рельсов к подкрановым балкам и балок к колоннам, выполнить необходимые геодезические съемки.

Учет изменения расчетных схем в реальных условиях эксплуатации зданий и сооружений позволит учесть действительный характер работы конструктивных элементов, избежать появления дополнительных усилий в конструкциях, что даст возможность избежать дополнительных затрат на эксплуатационные и ремонтные работы.

Список литературы

1. Бондаренко В.М., [Творогова М.Н.](#), Исаева Е.М. Практический расчёт силового сопротивления сжатых железобетонных стержней, повреждённых коррозией. [Вестник отделения строительных наук РААСН](#). Владивосток. 2006. Выпуск 10. С.52-56.
2. Берлинов М.В., Берлинова М.Н., Бунькина И.А., Творогов А.В. Определение прочности бетона в момент нагружения через функцию напряжений. Научное обозрение. 2016. № 2. С.27-30.
3. Король Е.А. [Деформационная модель для расчета трехслойных железобетонных элементов](#). [Известия высших учебных заведений. Строительство](#). 2004. № 5. С. 11-17.
4. Король Е.А., Берлинова М.Н. Оценка прочности многослойных плит покрытий и перекрытий общественных зданий. В сборнике: Интеграция, партнерство и инновации в строительной науке и образовании сборник материалов международной научной конференции. ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет». 2017. С.839-842.
5. Berlinov M., Berlinova M. Influence of kinetics concrete hardening on strength of constructions. В сборнике: MATEC Web of Conferences 15. Сер. "15th International Conference "Topical Problems of Architecture, Civil Engineering, Energy Efficiency and Ecology - 2016", TRACEE 2016" 2016. С. 04014
6. Korol E.A., Berlinov M.V., Berlinova M.N. Kinetics of the strength of concrete in constructions. Procedia Engineering 153. 2016. С. 292-297.

© С. Каирлапов, 2017

ИННОВАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НЕФТЕДОБЫЧЕ

Введение. Современное состояние отечественного нефтегазового комплекса характеризуется необходимостью вовлечения в разработку трудноизвлекаемых запасов нефти, потребностью в снижении издержек производства, действием внешних экономических санкций, а также ужесточением конкуренции на мировом сырьевом рынке [3, с. 66].

Повышение объемов добычи нефти в настоящее время во многом зависит от внедрения новаций в технологии увеличения нефтеотдачи пластов. Разработка стратегии нефтедобывающих компаний по использованию новшеств позволяет существенно увеличить технологический потенциал предприятия, повысить уровень компетенций персонала, приобрести выгоду в виде новизны и передового опыта.

Целью настоящей работы является сравнительный анализ результатов внедрения новаций в технологии увеличения нефтеотдачи пластов в советский период развития отечественной нефтяной промышленности и современные подходы со стороны государства к стимулированию инновационной деятельности российских нефтедобывающих компаний.

Эксплуатация нефтяных месторождений в СССР

Формирование отечественной государственной политики в области эксплуатации нефтяных месторождений происходило на рубеже 1940-1950 гг. Основу систем разработки месторождений составили теоретические представления о механизме поршневого вытеснения нефти водой в однородных продуктивных пластах. Государственные органы централизованно составляли единые долгосрочные программы работ по разработке месторождений, включая оптимальные темпы увеличения добычи углеводородного сырья, строительство технологических мощностей по его транспорту, хранению, переработке, соответствующему развитию социальной инфраструктуры регионов [16, с. 1].

Развитие нефтяной промышленности в СССР было обеспечено не только открытием новых крупных месторождений углеводородного сырья, увеличением количества объектов разработки, но и внедрением новаций во все производственные процессы от разведки до переработки нефти и газа.

Наращивание объемов добычи сырья обусловило необходимость строительства предприятий по его транспорту, хранению, переработке. Ос-

новное количество нефте- и газоперерабатывающих заводов было введено в эксплуатацию в 1950-1970 гг. [6, с. 45]. В 2000-х годах в новых экономических условиях началась масштабная реконструкция и модернизация морально и физически устаревшего оборудования заводов, строительство и ввод в эксплуатацию новых мощностей по переработке углеводородного сырья с внедрением систем автоматизации технологических процессов [7-13].

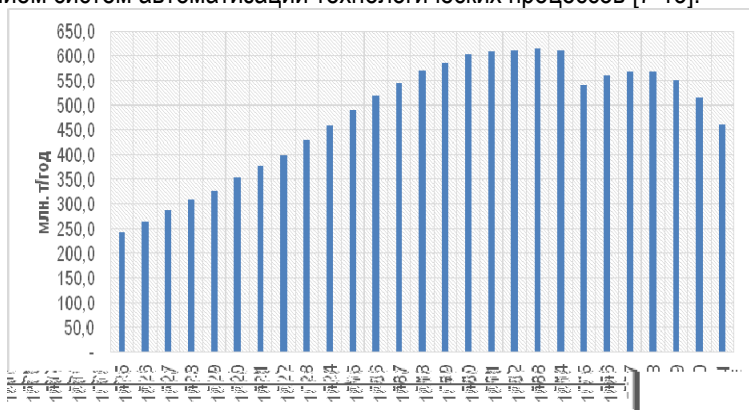


Рис. 1. Показатели добычи нефти в СССР по годам

Основным методом увеличения нефтеотдачи в советский период было нагнетание воды в продуктивные пласты. В течение многих лет метод заводнения распространялся и совершенствовался на разных месторождениях, в разных геологических условиях. Широкое распространение метода заводнения, в т.ч. на крупных нефтяных месторождениях, позволило значительно увеличить нефтеотдачу в сравнении с естественными режимами пластов. В период с 1965 г. по 1983 г. добыча нефти в СССР увеличилась в 2,5 раза (рисунок 1) [18].

В результате совершенствования отечественной теории и практики эксплуатации месторождений создано несколько систем их разработки с применением вариантов заводнения (законтурного, приконтурного, площадного, блокового, избирательного), плотностью и геометрией сеток скважин, режимов закачивания, способами эксплуатации скважин [16, с. 2].

В 1976 г. в СССР была принята государственная программа по наращиванию объемов добычи нефти, которая осуществлялась до конца 1980-х годов. В этот период активно проводились теоретические исследования по увеличению нефтеотдачи пластов (МУН), опытно-промышленные испытания и апробация разработок. В начале 1990-х годов на 150 месторождениях в различных геологических условиях уже проводилось промысловое опробование тепловых, газовых, химических МУН.

В ходе работ на некоторых месторождениях отмечалось увеличение коэффициента извлечения нефти (КИН). Но наряду с положительными резуль-

татами были выявлены существенные недостатки проектных решений, нехватка материалов, реагентов, необходимого оборудования и приборов, значительные производственные затраты, что не полностью оправдало ожидаемую эффективность новых МУН [4].

Эксплуатация нефтяных месторождений в Российской Федерации

Распад СССР и формирование в Российской Федерации рыночных форм ведения хозяйства в отраслях добычи, транспорта, переработки углеводородов привело к переходу от централизованного финансирования и распределения продукции по фондам и лимитам к новым экономическим отношениям [15, с.66]. В итоге резко сократились объемы работ по внедрению МУН, которые теперь осуществляются только компаниями-недропользователями, исходя из экономической целесообразности.

Деятельность российских частных нефтедобывающих компаний в последние 10 лет характеризовалась снижением объемов геологоразведочных работ, значительным сокращением разведанных запасов, тенденцией увеличения добычи углеводородного сырья в основном за счет традиционных технологий. На рисунке 2 приведены показатели добычи нефти в Российской Федерации с 1992 по 2016 гг. [18].

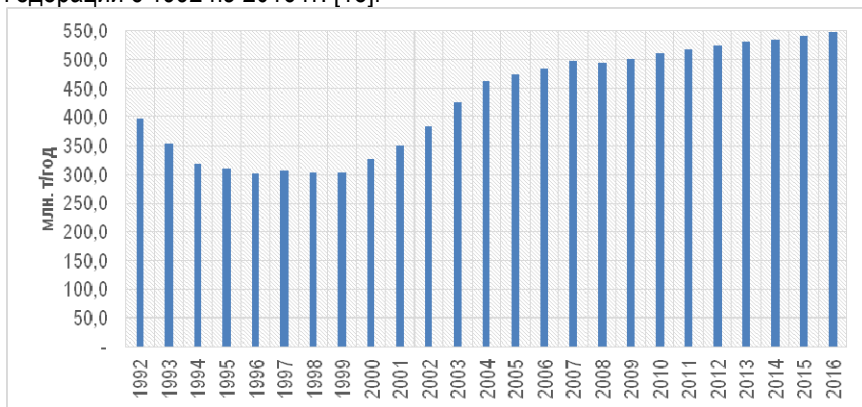


Рис. 2. Показатели добычи нефти в Российской Федерации по годам

Сравнивая данные рисунков 1 и 2 можно увидеть, что в период 1996-1999 гг. российский уровень добычи нефти был отброшен на 30 лет назад и соответствовал советским показателям 1968 г. Сегодня, за прошедшие 26 лет российской истории темпы добычи нефти не достигли максимального уровня советского периода. Добыча нефти в Российской Федерации в 2016 г. аналогична показателям СССР в 1985 г.

Абсолютными мировыми лидерами в инновационной деятельности среди нефтяных компаний являются «Exxon Mobil Corporation» и «Total», кото-

рые вкладывают в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) по 700-800 млн. долл. в год. В расчете на 1 т н.э. такие затраты составляют в среднем 1 долл. При этом вложения нефтяных компаний Бразилии и Китая намного выше – от 2,35 до 3,22 долл. на 1 т н.э. Российские компании вкладывают в свои НИОКР около 0,2 долл. на 1 т н.э. [4, с. 2].

В настоящее время в при недостаточном уровне отечественной ресурсной базы значительно возрастает необходимость внедрения новаций в технологии увеличения нефтеотдачи пластов.

Инновационная стратегия компаний по повышению эффективности эксплуатации месторождений может основываться как на разработке и внедрении собственных новшеств, так и на поиске и адаптации имеющихся наилучших технологий [2, с. 246].

До настоящего времени дискуссионными остаются вопросы зависимости нефтеотдачи пластов от темпов их разработки, объемов отбора жидкости, плотности сетки скважин. Решение многих практических задач возможно только в результате формирования инновационной стратегии нефтедобывающих компаний, основанной на финансировании и проведении собственных НИОКР, использовании опробованных технологий, совместных работах с другими заинтересованными организациями, обобщением и анализом данных по применению и совершенствованию методов увеличения нефтеотдачи пластов.

Наличие достаточного количества качественной информации об объектах разработки, применение современных информационных технологий и вычислительных комплексов для ее обработки открывают новые возможности построения адекватных моделей геологических и технологических процессов на всех этапах существования месторождений, способны повысить уровень проектных решений по оптимизации режимов эксплуатации объектов.

Собственником полезных ископаемых является государство, которое предоставляет недропользователям временное право на разработку и добычу углеводородного сырья в пределах лицензионных участков. Инструментом контроля со стороны государственных органов за рациональной разработкой запасов, в т.ч. с использованием современных методов увеличения нефтеотдачи пластов, может быть внесение дополнительных обязательств недропользователям в лицензионные соглашения. Обязанностью недропользователя в таком случае должно быть обеспечение обоснованности принимаемых проектных решений с использованием передовых научно-технических разработок мирового уровня, применением эффективных технологий, современных математических моделей и расчетных методов [16, с. 8].

Инновационная стратегия компаний имеет особенно важное значение для добычи трудноизвлекаемой нефти, а также в условиях высокой обводненности пластов, т.к. внедрение новаций позволяет увеличить нефтеотдачу и снизить эксплуатационные затраты [1,5,8-14,17].

Заключение

В результате сравнительного анализа результатов внедрения новаций в отечественные технологии увеличения нефтеотдачи пластов в советский и российский период можно сделать следующие выводы:

1. Значительные темпы роста добычи нефти в СССР достигнуты не только за счет открытия и освоения новых месторождений, но и в результате разработки и внедрения новых методов увеличения нефтеотдачи пластов;

2. Годовые объемы добычи нефти в Российской Федерации до настоящего времени не превосходили советские показатели;

3. Развитие отечественной нефтедобычи и рациональная разработка углеводородных запасов возможна путем стимулирования инновационной деятельности российских нефтедобывающих компаний со стороны государственных органов.

Список литературы

1. Будишева Е.С., Сенюгина И.А. Инновационная деятельность в нефтяной и газовой промышленности. *Kant*. 2012. – №3. С. 60-62.

2. Габдракипова Р.И. Оценка эффективности внедрения инновационных проектов в нефтегазовых предприятиях. *Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития*. 2016. – № 32. С. 245-250.

3. Дмитриевский А.Н., Комков Н.И., Кротова М.В. Перспективы инновационного развития отечественного нефтегазового комплекса. *Мир (Модернизация. Инновации. Развитие)*. 2015. т. 6. №3-1 (23). с. 62-77.

4. Шадиева Д. Анализ мировых тенденций финансирования инновационной деятельности [Электронный ресурс] // URL: <http://mirec.ru/upload/ckeditor/files/analiz-mirovykh-tendentsiy-finansirovaniya-innovatsionnoy-deyatelnosti.pdf> (дата обращения: 04.04.2017)

5. Калашникова Т.В. Роль новых технологий в мировом нефтегазовом бизнесе. *Нефть, газ и бизнес*. 2007. – №5, с. 71-75.

6. Колокольцев С.Н. Значение газовой промышленности для победы СССР в Великой Отечественной войне. *Нефть, газ и бизнес*. 2017. – № . С. 39-46.

7. Колокольцев С.Н. Природные энергоносители и углеродные материалы. Состав и строение. Современная классификация. Технологии производства и добыча. М.: «ЛИБРОКОМ», 2013. – 224 с.

8. Колокольцев С.Н., Аджиев А.Ю., Повышение эффективности межступенчатых сепараторов сырьевой КС Коробковского ГПЗ // *Нефтепромышленное дело*. 2007. №10. – С.65-66.

9. Колокольцев С.Н., Аджиев А.Ю., Килинник А.В., Морева Н.П. Модернизация узла осушки пропана на пропановой холодильной установке Коробковского ГПЗ // *Нефть, газ и бизнес*. 2008. – №1. – С. 71-73.

10. Колокольцев С.Н. Совершенствование технологии подготовки и переработки углеводородного сырья (на примере Коробковского ГПЗ). Диссертация канд. техн. наук. Уфа, УГНТУ, 2007, – 230 с.

11. Колокольцев С.Н. Совершенствование технологий подготовки и переработки углеводородных газов. Монография / С.Н. Колокольцев. -М.: ЛЕНАНД, 2015. – 600 с.
12. Колокольцев С.Н. Газоперерабатывающие заводы: Современное состояние газоперерабатывающей промышленности РФ и стран ближнего зарубежья / С.Н. Колокольцев. – М.: ЛЕНАНД, 2017. – 232 с.
13. Колокольцев С.Н., Аджиев А.Ю., Арнаутов Ю.А., Шеин О.Г., Литвиненко А.В., Бойко С.И. Повышение эффективности узла увлажнения воздуха аппаратов воздушного охлаждения на Коробковском ГПЗ // Нефть, газ и бизнес. 2008. – №3. С. 82-84.
14. Муслимов Р.Х. Проблемы модернизации и развития инновационных технологий разработки месторождений в связи с существенным изменением ресурсной базы нефтяной отрасли в Татарстане. Георесурсы. 2011. – №3 (39). С. 4-7.
15. Николаев Н.М., Колокольцев С.Н., Аджиев А.Ю. Переработка газа в России и мире // Нефть, газ и бизнес. 2007. – №4. С. 66-70.
16. Халимов Э.М. Инновационное развитие технологии разработки нефтяных месторождений. Нефтегазовая геология. Теория и практика. 2008. Т. 3. – №2. С. 1-8.
17. Шевченко А.К. Проблемы выбора объектов для испытания инновационных технологий и рационального режима их применения на месторождениях углеводородов. Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2015. – №7. С. 39-40.
18. British Petroleum. Statistical review of world energy. 2017. – 46 с.

© **С.С. Колокольцев, 2017**

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Богучарсков А.В. Инновации на российском рынке акций	3
Витренко Л.А., Г.А. Сарбаева Выбор инвестиционной стратегии коммерческих банков Оренбургской области	6
Куликова Е.О. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами в формате международных стандартов финансовой отчетности	9
Мальшев Ю.И., Руднев В.Д. Оценка эффективности трансфера технологий на основе стоимости, участвующих в нем инновационных технологий	13
Меркульева А.А. Основные подходы к оценке эффективности слияний и поглощений энергетических компаний	19
Шеховцев Е.А. Зарубежный опыт коммерциализации университетских исследований и разработок	23

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бирюкова Е.Н. О правовой природе программного изделия «Судебное делопроизводство»	27
Доценко И.Ю. Проблемы правового регулирования ЕГАИС	30
Исакова В.Ю., Алексеева Н.В. Правовое регулирование противодействия недобросовестной конкуренции	34
Крюченко Т.С. Правовой режим ГАС «Выборы»	36
Кубиков Д.М. Правовой механизм удовлетворения требований кредиторов	40
Прокофьева А.Ю. Борьба таможенных органов с контрафактной продукцией	44
Трофимов Д.Ю. Правовая природа аренды в гражданско-правовых отношениях	47

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Галияхметова Э.М. Многомерный матричный анализ проблем полиграфического кластера	50
Лопатина О.Л., Курган М.И. Основные подходы в работе с учащимися с ограниченными возможностями здоровья в детском объединении по изготовлению мягкой игрушки (из опыта работы МБУДО БДДТ)	53

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Карин А.Д. Участие русинов в восстании Ференца Ракоци	56
--------------------------------------------------------------------	----

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Каирлапов С. Оценка физического износа железобетонных конструкций с учётом изменения расчетной схемы	60
Колокольцев С.С. Инновации в отечественной нефтедобыче	63

Научное издание

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ

Сборник научных статей

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подготовка оригинал-макета Р.О. Летфуллин

Подписано в печать 12.04.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 4,19, (4,5). Тираж 500. Заказ _____

ООО «Прайм»

443544, Самарская обл., Волжский р-н,

с. Курумоч, ул. Полевая, д. 49

web-site: www.prime163.ru

Тел.: 8 (846) 922-62-90 e-mail: prime.163@mail.ru

Отпечатано в типографии ООО «Прайм»

Акт

по итогам Международной научно-практической конференции
«Инновации в науке»,
состоявшейся 7 апреля 2017 г. в г. Москва

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными;
2. На конференцию было прислано 25 статей, из них в результате проверки было отобрано 18 статей;
3. Участниками конференции стал 21 делегат;
4. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции;
5. По итогам конференции издан сборник научных трудов, который постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) по договору № 442-02/2017К от 21 февраля 2017 г.

Директор
Кандидат экономических наук



Ю.П. Грабоздин