



Рис. Задание "Морское дно"

Список литературы

1. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Лекции. Часть 1 / Г. Солдатова, Е. Зотова, М. Лебешева, В. Шляпников. - Центр книжной культуры Гутенберг Москва, 2013. - С. 165.
2. Цифровая грамотность. [Электронный ресурс] URL: <http://xn--80aaefw2ahcfbneslds6a8jyb.xn--p1ai/>

© Т.А. Миллер, А.А. Мамаева, П.О. Тюрина, 2017

УДК 37.011.31

А.В. Новикова

преподаватель кафедры физического воспитания и спорта
Уральский государственный экономический университет
г. Екатеринбург, Россия

СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА ПЕДАГОГА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Педагог - носитель знаний, профессионализма, культуры в процессе образования. Он отражает имидж профессии, образовательного заведения. Позитивность его имиджа - важный (хоть и субъективный) фактор эффективности процесса обучения, организации учебной и воспитательной среды, взаимоотношений в коллективе. Проблема содержания и структурированности имиджа педагога по физической культуре требует специального исследования.

В психолого-философских словарях с конца 90-ых годов термин "имидж педагога" подразумевает виртуальный образ педагога представительно-рекламного характера (процесса, организации, лица). Сравнительный анализ категории учитывает

отдельные аспекты (имиджологии, философии, социологии, психологии) [2, с.134], например, в социологии - как образ ролевого комплекса, конструируемого личностью, во взаимодействии с партнерами, под контролем ответственности. Очень коротко и емко определил содержание категории Э. Гоффманн: "искусство управления впечатлением".

В педагогике В.Н. Черепановой выделены основные функции: коммуникативная, информационная, познавательная (когнитивная), эмотивная (апелляция к душевным переживаниям), конативная (регуляторная, координационная), креативная (преобразовательная). Имидж субъекта - разрешение противоречия образом (им представляемого, "желаемого") и образа (другими представляемого, "действительно-го"). В итоге, - образ, "работающий на субъект", объединение позитивных внешних оценок, атрибутов (например, одежда, манеры, эмоциональное поведение, профессиональные качества). Результаты экспериментов [1, с.18] идентифицируют содержание и характеристики имиджа педагога по физической культуре (ФК), помогают выделить основные его параметры. Отметим, гендерные параметры (по опросам) не влияют на имидж.

Основные факторы, параметры имиджа педагога физической культуры

1) профессиональные компетенции (образованность, опыт, мотивация, интеллектуальность, инфокомпьютерная грамотность, спортивные достижения);

2) личностные качества (дикция, объективность, пунктуальность, трудолюбие, творческий подход, умение организовать коллектив и работать с ним, аргументированность, готовность к помощи, ответственность, остроумие, тактичность, строгость, энтузиазм и др.);

3) общекультурные качества (коммуникабельность, деликатность, вежливость, доброжелательность, умение слушать-говорить, внимательность, жизнерадостность, отзывчивость, порядочность и др.).

К негативным факторам относятся: безответственность, безразличие, надменность, глупость, алчность, грубость, замкнутость (застенчивость), неаккуратность, непрофессионализм, неопрятность, предвзятость, нервозность, несправедливость, субъективность и др.

Содержание, вкладываемое студентами в категорию "имидж педагога ФК" отражает социально-общественные ожидания к личности и профессионализму педагога, месту его в учебно-воспитательном процессе и подготовке выпускника к высококонкурентным взаимоотношениям на рынке труда, где важна имиджевая составляющая (выпускника, вуза). Педагог ФК, "дизайнер и тела, и души" - востребованная, результативная профессия, несущая людям удовлетворение, комфорт, хорошее настроение.

Основная цель физкультурного образования - разработать основу для развития, анализа социальных, экологических, психологических, физиологических и здоровьесберегающих обстоятельств, рационального планирования своего поведения, выбора [3]. Как правило, обучение ФК рассматривает и азы других наук. Важен пере-

ход от разрозненного обучения к совместному обучению, привлечению личных наблюдений. Все это базируется на теоретических методах, принципах системного анализа [4, с.117], ситуационного моделирования с выбором, оценкой решений.

Современный имидж формируют цели, установки, взгляды, предпочтения и, важно, чтобы всё "работало на победителя".

Список литературы

1. Аронова Т.В, Спицына И.А. Структура и содержание профессионального имиджа педагога физической культуры//Вектор науки ТГУ (сер. "Педагогика, психология"). -2015, № 2 (21), с. 17-19.
2. Сергеева С.В, Назаренко А.В. Категория "Имидж педагога" в спектре понятийно-терминологического поля педагогического знания//Известия вузов (Поволжский регион, сер. "Гуманитарные науки"). - 2011, №2, с.132-140.
3. Черепанова В.Н. Педагогическая имиджология.-Тюмень:ТОГИРРО, 1998.-170 с.
4. Казиев В.М. Введение в анализ, синтез и моделирование систем.-М.: Бин-ном.Лаборатория знаний. Интуит.ру, 2007,-244 с.

© А.В. Новикова, 2017