

М.О. Сундеева

студент

Ю.С. Тимофеева

студент

А.Н. Мусатова

студент

ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"
г. Нижний Новгород, Россия

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для успешного и эффективного управления в сфере внешнеэкономической деятельности необходима адекватная условиям работы и деятельности предприятия структура управления. Организационная структура для управления внешнеэкономической деятельностью формируется на основании целей и задач, подлежащих решению. Наибольший опыт в управлении внешнеэкономической деятельностью накоплен во внешнеторговых организациях (далее ВТО) [2, С. 95]

Ведущая структурная единица ВТО - фирма, работа которой специализируется на торговле конкретными товарами [2, С. 95]. Возглавляет фирму директор и его заместители. Функциональные отделы и службы, содействующие работе специализированных фирм и внешнеторговых организаций, можно разделить на три основных группы:

1. Группа отделов и служб, осуществляющих планирование деятельности:

а) планово-экономический отдел - осуществляет планирование и контроль за выполнением плана, анализ проводимых хозяйственных действий внешнеторговых организаций [1, С. 93];

б) валютно-финансовый отдел - реализует валютное планирование и осуществляет контроль за банковскими, кредитными и расчётными операциями, соблюдением интересов внешнеторговых организаций при осуществлении внешнеторговых сделок;

в) транспортный отдел - обеспечение и планирование перевозок импортных и экспортных грузов;

г) бухгалтерия - учёт и отчётность, расчёты с банками, поставщиками и сторонними организациями, расчёт и выплата заработной платы, анализ результатов финансовой деятельности по объединению и рекомендации по её улучшению [1, С. 93].

2. Группа отделов, осуществляющих маркетинговую деятельность:

а) отдел конъюнктуры и цен - проводит исследование спроса, предложений, динамику цен, структуру рынков, систематизацию конъюнктурных материалов, координацию работы фирм с иностранными агентами и методическое руководство в части правильности расчётов при подготовке и исполнении заключаемых контрактов [1, С. 93].

б) отдел рекламы - выполняет рекламную деятельность, организует участие фирм в форме международных выставок и ярмарок;

в) инженерно-технический отдел - изучение работающих на мировом рынке требований к товарам, информирование о данных требованиях непосредственных производителей товаров, оценка их конкурентоспособности;

г) отдел совместных предприятий - осуществляет координацию и планирование деятельности совместных предприятий, которые созданы с участием иностранного капитала на территории нашей страны [1, С. 93].

3. Группа отделов, обеспечивающих принятие и исполнение решений управленческого характера:

а) отдел развития - совершенствует организационную структуру объединений;

б) отдел АСУ (ВЦ) - занимается автоматизацией расчётов, внедрением микро-математических методов и электронно-вычислительных машин в существующую практику работы объединений и фирм;

в) отдел кадров - осуществляет решение вопросов подбора и расстановки кадров, занимается ведением личных дел сотрудников;

г) отдел загранкомандировок - оформление документов для поездки в пределы страны;

д) канцелярия - регистрационный контроль и организационно-распорядительное документооборот, переписка [3, С. 74];

е) административно-хозяйственный отдел - занимается снабжением, необходимыми для деятельности объединения материалами и оборудованием, несет ответственность за эксплуатацию зданий и другие хозяйственные работы;

ж) юридический отдел - осуществляет помощь в составлении определенных условий контрактов и соглашений. Консультирует по вопросам разногласий и защиты интересов в судах.

з) протокольный отдел - выполняет поручения руководства ВТО и фирм по встречам и приёмам представителей иностранных фирм [3, С. 74].

Разветвлённая структура управления внешнеэкономической деятельности является характерной для всех предприятий независимо от их организационно-правовой формы. На промышленных предприятиях аппарат действует в основном в 2-х формах: как часть определенной внутрипроизводственной структуры в виде отдела и как самостоятельное подразделение в виде фирмы.

Подводя итог, необходимо отметить, что, следует учитывать особенности конкретного предприятия, его задачи, и сферу деятельности, говоря о структуре предприятий внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. Емельянов С.Г. Адаптивные нечетко-логические системы управления: монография. М., 2013 с. 93.
2. Тымчук Н. Б. Понятие внешнеэкономической деятельности // Юриспруденция. - 2010. - № 3. - С.95
3. Усков А.А. Системы с нечеткими моделями объектов управления: монография. М., 2013.с. 74.

© М.О. Сундеева, Ю.С. Тимофеева, А.Н. Мусатова, 2017