
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

к.п.н, доцент
Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов, Россия

Появление и развитие новых социальных медиа в последние десятилетия оказало серьёзное влияние на участие граждан в политике. Интерактивность общения в режиме реального времени, отсутствие физических преград для взаимодействия с любым пользователем, мгновенность распространения сообщений с помощью мобильной связи и интернета позволили с лёгкостью объединяться людям в виртуальные группы и совместно действовать для достижения общих политических интересов. Виртуальные сообщества сами создают определяют содержательный аспект своей деятельности, устанавливают правила и этические требования к поведению участников, контролируют их действия.

Интернет-платформы, социальных сетей и новые медиа располагают множеством инструментов, которые можно использовать для любого типа коллаборационистских действий, в том числе и политического характера. Все эти сервисы позволяют организовать и поддерживать работу группы в выбранном направлении, оперативно решая вопросы самого разного характера:

- облачные сервисы объединяют усилия всех пользователей для работы над совместными проектами: от создания документов до проектирования тематических карт и совместных сайтов;

- видеопорталы размещают и распространяют видеoinформацию, позволяют осуществлять видеотрансляцию событий в режиме реального времени.

- микроблоги информируют об актуальных новостях и важных событиях как отдельного человека, так и группы, охватывая всех подписчиков одновременно;

- блоги создают пространство для обмена идеями;

- социальные сети позволяют распространять свои послания к неограниченному количеству людей;

- видеоконференции и видеосеминары имеют неограниченные возможности по организации онлайн-встреч, что делает это ресурс незаменимым для обучения и передачи опыта;

- интернет - фандрайзинг налаживает сбор средств для осуществления конкретных действий;

- платформы онлайн-петиций позволяют сотрудничать для создания обращений и петиций, организовать электронный сбор подписей с последующей их доставкой адресату.

Особенно актуально использование этих инструментов для тех граждан и их групп, которые не обладают властью или каким-либо политическим капиталом, и не имеют своих представителей в совещательных институтах, политических партиях, и, вообще, чьи интересы никак не представлены. Самоорганизующиеся интернет-комьюнити являются новой формой общественных соци-

альных движений, прибежищем для политических аутсайдеров. Для подобных сообществ интернет-среда дала возможность быть услышанными властью, оказывать влияние на общественно-политические процессы на всех уровнях политического пространства начиная от муниципалитета, заканчивая мировым сообществом. С точки зрения И. В. Мирошниченко, социальные сети позволяют объединять политический капитал всех участников групп, таким образом добиваясь инкорпорирования в систему публичного управления [1, с.208-220]. Виртуальные сообщества позволяют представлять и продвигать свои политические интересы, формулируя требования к власти, сопротивляясь несправедливым действиям власти, заставляя обратить внимание на конфликты и противоречия в жизни общества.

Сегодня использование новых медиа стало важным элементом политического маркетинга и политического менеджмента общественно-политических организаций. Каждый субъект политики, будь то политический лидер, или партия, стремится к увеличению своего влияния. Как инструмент мобилизации и информирования граждан, направления их активности, определения проблем общества, социальные сети и новые медиа куда эффективнее всех остальных средств массовой информации и коммуникации. Поэтому надо отметить, что интернет-инструменты, в принципе как любой властный ресурс, в политике может быть использован не только для расширения демократии, но и в целях усиления политического влияния, для контроля и управления за деятельностью граждан со стороны государства, политических партий и влиятельных групп интересов. Но в каком бы направлении интернет-ресурсы ни использовались, они создают и поддерживают дополнительные механизмы обратной связи между властью и обществом внутри политической системы, и тем самым предоставляя множество возможностей для разнообразной политической деятельности практически для любого интернет-пользователя.

Механизмы участия в интернет-пространстве здесь очень разнообразны. Во-первых, сегодня в сети существуют разнообразные сервисы, которые строятся на принципах краудсорсинга, когда пользователи сами генерируют контент, а организаторы проекта берут на себя лишь первичную модерацию и техническое сопровождение. Среди них можно выделить, порталы, которые позволяют напрямую обращаться в органы государственной власти. Это обращение может быть выражено жалобой, предложением, заявлением, да и просто сообщением о том или ином явлении, событии или действии. При этом обращаться в органы государственной власти граждане могут как индивидуально, так и коллективно.

Во-вторых, обладая мощным ресурсом информационного воздействия, интернет-среда может влиять и формировать общественное мнение. Создание информационных поводов, проведение разнообразных пиар-акций и флешмобов получают дополнительное освещение не только в интернет-изданиях, но и традиционных СМИ, что позволяет достичь эффекта информационно-насыщенной среды, которую становится невозможно игнорировать. Сегодня существуют разнообразные проекты гражданской журналистики, где каждый человек может взять на себя роль журналиста и комментатора, создавая свою версию событий. Самими радикальными способами выражения своих интересов становится организация массовых протестных действий: от митингов и демонстрация до акций гражданского неповиновения. Примеров того, когда мобильные системы, социальные сети и новые медиа использовались для организации массовых протестов за последние десятилетия немало. Уровень охвата населения средствами мобильной и интернет-связи, который достигнут в российском обществе, делает ситуацию полномасштабного социального взрыва вполне вероятной, что подтверждается не только анализом конкретных ситуаций, но и с помощью методов математического анализа [2].

В-третьих, интернет-ресурсы позволяют контролировать власть, предупреждать и предотвращать правонарушения и злоупотребления органами государственного и муниципального

управления, привлекать внимание общественности и правоохранительных органов к подобным случаям. Подобные проекты помимо политических целей, выполняют важную правозащитную функции, помогая гражданам в случае нарушения их прав и свобод получать квалифицированную помощь и социальную поддержку. Примерами таких проектов являются Карта нарушений на выборах ассоциации "Голос", РосПил, Чёрный блокнот проекты Фонда борьбы с коррупцией, проект