

САМАРА | 9 ДЕКАБРЯ 2017

МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

ЦНИК



ЦЕНТР
НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
И КОНСАЛТИНГА



9 - 2017 .

2017

УДК 001.1
ББК 60

Редакционная коллегия: к.э.н., Ю.П. Грабоздин (отв. редактор),
к.т.н., А.А. Ермошкин, к.п.н., доцент М.В. Шингарева.
Ответственный секретарь: Р.О. Летфуллин

В06

Вопросы современной науки: актуальные тенденции: сборник статей Международной научно-практической конференции (9 декабря 2017 г., г. Самара). - Самара: ЦНИК, 2017. - 88 с.
ISBN 978-5-6040159-4-0

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции "Вопросы современной науки: актуальные тенденции", состоявшейся 9 декабря 2017 г. в г. Самара. В сборнике статей рассмотрены актуальные проблемы в современной науке, включая вопросы экономических, технических, биологических, педагогических, юридических наук и архитектуры.

Данный сборник предназначен для широкого круга читателей, проявляющих интерес к современным научным разработкам молодых ученых, преподавателей и научных работников, с целью применения результатов исследований в научной и педагогической работе.

Все статьи проходят экспертную оценку (рецензирование). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов, публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постранично размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) по договору № 442-02/2017К от 21 февраля 2017 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-6040159-4-0

© ООО "Центр научных исследований
и консалтинга", 2017
© Коллектив авторов, 2017

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

339

студент 1 курса магистратуры
СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, Россия

()

Основные показатели социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) в последние годы были положительными, однако по ряду показателей развития малого бизнеса они немного отстают от общероссийских значений.

()

							2016 % 2012
	2012	2013	2014	2015	2016		
Число предприятий (на конец года), единиц	12399	13777	13980	13992	11115	-1284	-10,36
Среднесписочная численность работников, (без внешних совместите- лей), человек	43039	42967	43526	43477	42577	-462	-1,08
Оборот предприятий, млн. рублей	92956,1	103497,2	121838,2	135208,6	167918,2	74962,1	80,64
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	572,1	707,6	1431,3	2057,5	1933,3	1361,2	237,93

() URL: <http://sakha.gks.ru>

Исходя из таблицы динамики основных экономических показателей деятельности малых предприятий РС (Я) мы видим, что с 2012 по 2015 годы шел стабильный рост предприятий, но в 2016 году их количество резко сократилось. Причиной такой динамики может служить недостаточная поддержка со стороны государства, в том числе и финансовая. На основе данных статистики, представленных выше, можно сделать выводы о том, что для развития малого предпринимательства на всей территории Республики Саха (Якутия) требуется активная финансовая поддержка малых предприятий со стороны государства.

Несмотря на все виды оказываемой финансовой поддержки, каждая из них кроме оказываемой пользы имеет и свои недостатки, которые существенно сдерживают развитие субъектов малого предпринимательства.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 2016 год в Республике Саха (Якутия) зарегистрировано 11 115 малых пред-

приятый - юридических лиц, отклонение, по сравнению с 2012 годом, в котором число зарегистрированных малых предприятий равнялось 12 399 единиц, составило 10,36 %.

Среднесписочная численность работников малых предприятий - юридических лиц в 2016 году составила 42 577 человек, по сравнению с 2012 годом - 43 039 человек, снизилась на 1,08 %.

Оборот малых предприятий - юридических лиц за 2016 год (167 918,1 млн. рублей), показатель повысился на 74 962,1 млн. рублей по сравнению с 2012 годом (92 956,1 млн. рублей).

Таким образом, мы можем сказать, что с каждым годом во всех субъектах малого предпринимательства сокращается количество и среднесписочная численность работников этих субъектов, но при этом идет значительное повышение оборачиваемости субъектов малого предпринимательства.

Малое предпринимательство определяется важной ролью в экономическом развитии страны и формировании среднего класса. Вопросы развития бизнеса и создания благоприятных условий для малого и среднего бизнеса являются приоритетом в деятельности Правительства Российской Федерации. В долгосрочной стратегии социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года малый бизнес, особенно высокотехнологичный его сектор, рассматривается как важнейший ресурс для ускоренного перехода экономики субъектов Федерации к инновационному пути развития.

По мере поэтапной реализации стратегических планов, крупных инвестиционных проектов формируются предпосылки для роста активности малого предпринимательства.

Эффективное использование этих возможностей обеспечит качественное развитие предпринимательства, признав его одним из основных инструментов внедрения и распространения новых технологий, что будет способствовать обеспечению оптимальной структуры, гибкости, инноваций, стабильности экономической системы в целом, рост доходов и качества жизни населения.

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РС (Я) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sakha.gks.ru>

2. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/445033817>

© . . . , 2017

3304

. . .
магистрант
Башкирский государственный университет
г. Уфа, Россия

Органы власти в республике прилагают множество усилий для привлечения инвестиций в экономику республики, и надо сказать, что их старания не безрезультатны. И в данном случае понятен выбор приоритетов экономической политики. При рассмотрении специфики социально-экономических проблем региона, в качестве задачи первого плана стоит именно привлечение инвестиций в экономику региона, что непосредственно является выходом из всех сложившихся проблем. Президент страны В. Путин поставил перед регионами задачу - довести уровень инвестиций до 25% до 2018 г. Об этом было написано в ежегодном послании Федеральному собранию. При

этом президент отметил, что высокие значения будут иметь объем внутренних сбережений, которые станут для региона "эффективными инвестициями". Поэтому, по нашему мнению, для повышения объема инвестиций в основной капитал, необходимо осуществлять поиск новых источников финансирования и и принятие соответствующих организационно-управленческих решений.

Самым первым делом необходимо выстроить конструктивные отношения с самыми крупными предприятиями данного региона в современных условиях. Для Республики Башкортостан таким является группа компаний "Башнефть", которая включает добывающие, перерабатывающие и сервисные производства, а также имеет исторически стратегическое значение. Уровень добычи нефти данного предприятия составляет 17,8 млн. т. в год, основная доля данного показателя, а именно 16 млн. т. осуществляется именно в Республике Башкортостан. В связи с этим реализуется достаточно полный технологический цикл по переработке нефти и производству нефтепродуктов. Так как, мощность производств республики, занимающихся переработкой нефти, значительно превышает объем добычи самой нефти, исходя из этого очень важно увеличить объемы добычи нефти, чтобы нефть в достаточном количестве поступала на производственных мощностях республики. Текущий объем переработки нефтеперерабатывающими заводами составляет уровень, равный 21, 2 млн т углеводородного сырья.

Вклад именно предприятия "Башнефть" в ВРП республики очень высок, именно налоговые отчисления данной предприятия формируют около половины отчислений в бюджет городского округа г. Уфа. При этом доля налоговых отчислений предприятия в региональный бюджет Республики Башкортостан также очень значительна. Партнерство региона с компанией "Башнефть", а в лучшем случае - участие в доле собственности предприятия и, тем более, ее функционирование на территории республики в качестве резидента региона, безусловно, стратегически важно.

Следует отметить еще три важнейших момента сотрудничества с данной компанией. Первый касается социальных и благотворительных проектов "Башнефти". Известно, что до 2,5 млрд руб. в год предприятие с согласия правительства Республики Башкортостан направляет на данные проекты. Конечно же это достаточно значимая сумма для финансирования проектов, которые несут в себе социальный характер и особенно в условиях дефицита бюджета Республики Башкортостан.

Второй аспект связан с дивидендами от прибыли, полученной предприятием и отчислением доходов в бюджет республики (компанией зарегистрировано направление 10% чистой прибыли в год именно на дивиденды, однако по факту дивиденды в последние годы были выплачены в большем размере). Например, в 2015 г. предприятие выплатило 82, 73 млрд руб., а с 2016 г., пока ее главным акционером была АФК "Система", - 190 млрд руб. [1, с. 78].

Третий аспект - собственно инвестиционный. Здесь необходимо описать политику в отношении распределения прибыли, полученной предприятием (справочно: чистая прибыль по МСФО за 2015 г. составила 46, 2 млрд руб.). Так, распределение может быть осуществлено в двух направлениях - реинвестирование полученной прибыли как в проекты вне республики (что конечно же будет отрицательным моментом в экономики республики), так и в проекты, которые будут реализованы непосредственно в республике.

Правительство республики принимают традиционную консервативную политику при управлении региональными финансами. Министерством финансов России был опубликован рейтинг субъектов Российской Федерации по результатам проведенного мониторинга финансового положения и качества управления региональными финансами. По результатам 2015 г. Республика Башкортостан, вместе с еще 22 регионами, была удостоена высокой оценки и вошла в группу субъектов РФ с высоким качеством управления финансами регионов. В данном мониторинге критериями оценки регионов являются такие стороны деятельности финансовых органов, как качество бюджетного планирования, исполнения бюджета, управления кредиторской и дебиторской задолженностями, управления государственной собственностью и оказания государственных услуг, а также финансовые взаимоотношения с муниципальными образованияами и степень прозрачности бюджетного процесса.

Также необходимо отметить, что наблюдается некоторая несистематизированность в выделении стратегических приоритетов республики, а именно в выборе предприятий, которые обеспечат рост инвестиционной привлекательности республики и формировании кластеров региона, из-за чего проявляются проблемы неэффективного использования ограниченных инвестиционных ресурсов. Для того чтобы сохранить, например специализацию в сельскохозяйственной отрасли республики, необходимо принять меры, которые были бы направлены на развитие деревень, сел. Главным образом необходимо поднять привлекательность сельскохозяйственных предприятий путем развития таких аспектов, как демография, производство, занятость, инфраструктура [3, с. 812].

В связи с этим является необходимой, прежде всего, реализация системы экономических расчетов на базе, к примеру, разработки межотраслевого баланса республики. В настоящее время экономическая распознанность республики достаточно невысокая.

Перспектива развития инвестиционной деятельности в регионах:

1. Главной причиной снижения инвестиционной деятельности является высокий уровень инфл

7. Необходимо упростить процедуры по организации бизнеса. В настоящий момент требуется резолюция 20-30 автономных и дислоцированных в разных местах инстанций и от 50 до 90 разрешительных документов.

8. Для создания привлекательного имиджа требуется информировать потенциальных инвесторов относительно имеющихся в стране инвестиционных возможностей путем проведения рекламно-информационных компаний в СМИ, организации и участия в инвестиционных выставках, презентациях и семинарах инвестиционных миссий за рубежом.

Крайне желательно создание общенациональной информационной сети с необходимой для инвесторов информацией [1-4].

Таким образом, дальнейшие структурные реформы потребуют существенного совершенствования законодательства. В целях защиты прав собственности необходимо законодательно расширить права меньшинства акционеров и аутсайдеров, особенно в вопросах доступа к информации, организации собраний акционеров и представительства в совете директоров. Целесообразно ввести ограничение на количество мест в совете директоров для владельца контрольного пакета.

1. Ахметзянова М. М., Галимова А. Ш. Роль малого бизнеса в организации рабочих мест в Республике

Е.В. Стасюк в своих исследованиях подчеркивает, что планирование представляет собой одну из основных управленческих функций и является основой работы любой организации, в том числе - образовательного учреждения [4, с. 44].

Анализ экономической литературы в области государственных и муниципальных финансов указывает на существенные различия в подходах авторов к решению задач по оптимизации бюджетного планирования, в образовательном учреждении.

По мнению А.Б. Казьминской бюджетное планирование - это система, обеспечивающая целенаправленное воздействие финансово-казначейских и других органов власти, участвующих в процессе планирования бюджета на бюджетную систему (совокупность бюджетных отношений) посредством функционирования механизма бюджетного планирования для формирования и утверждения бюджета, позволяющего максимально эффективно достигать целей бюджетной политики [2, с. 168].

Во многих странах мира основным источником финансирования расходов на образование являются средства бюджета. В Российской Федерации ведущим источником финансового обеспечения расходов на образование становятся средства бюджетов разных уровней.

За федеральным уровнем закреплено предоставление средств на следующие цели: содержание образовательных учреждений федерального ведения; осуществление федеральных образовательных программ; на образовательные субвенции в пределах трансфертов нуждающимся в финансовой поддержке регионам. Тем самым, А.Б. Казьминская отмечает, что в современных условиях происходит передача ответственности за финансирование профессионального образования с федерального на региональный и муниципальный уровни [2, с. 169].

Образовательные учреждения имеют право привлекать финансовые ресурсы, в том числе валютные, за счет предоставления платных дополнительных образовательных и иных услуг, предусмотренных уставом, а также добровольных пожертвований и целевых взносов юридических и физических лиц. Привлечение образовательным учреждением дополнительных средств не влечет за собой снижения нормативов и абсолютных размеров его финансирования из бюджетной системы.

Таким образом, материальной основой выполнения государственного заказа по реализации образовательных программ служит прямое бюджетное финансирование. При этом в исследованиях И.Д. Деминой обозначено, что при бюджетном планировании принимается во внимание следующее:

- политические целевые установки, социальные и финансовые показатели, нормы и нормативы;
- реальные технико-экономические параметры работы образовательных учреждений [1, с. 58].

По мнению И.Д. Деминой, актуальной проблемой в современных условиях развития бюджетных отношений в РФ является преодоление неоднозначности управленческого инструментария в системе планирования расходов бюджетов, что, в свою очередь, требует дополнения и систематизации знаний в области развития количественных и качественных методов планирования и учета бюджетных расходов. В настоящее время требуют новых подходов и совершенствования вопросы в области оценки существующих расходов, оценки потребности в финансировании образовательных услуг. Необходимым является предложение действенных механизмов и методов распределения бюджетных средств на оказание образовательных услуг между распорядителями и получателями бюджетных ассигнований на основе программно-целевого принципа и с учетом методов и инструментов бюджетирования, ориентированного на результат в рамках среднесрочного планирования бюджета, как основного инструмента, предложенного Правительством и Министерством финансов РФ [1, с. 59].

:

Данная система позволит увеличить степень гибкости и маневренности финансовых планов за счет альтернативных финансовых планов, а так же позволит уменьшить процент невыполнения плановых показателей.

В современных условиях предприятиям необходимо применять новую систему финансового планирования, на первом месте которой должны стоять информационные технологии. Они должны обеспечивать возможность финансовому менеджеру рассматривать различные варианты финансовых планов в электронном виде, что позволит сэкономить время и трудозатраты.

Многие российские экономисты процесс финансового планирования отождествляют с бюджетированием, которое сводится к жесткому контролю отдельных показателей.

лью управления прибылью предприятия является максимизация и оптимизация абсолютной величины чистой прибыли и обеспечение стабильности ее формирования во времени.

Систему управления прибылью нужно рассматривать как одну из подсистем управления предприятием, функциями которой является выявление и анализ факторов, влияющих на размер прибыли, определение резервов ее повышения и формирование стратегии ее использования для достижения определенного уровня конкурентоспособности и имиджа предприятия с учетом его потенциальных возможностей и ограничений внешней среды [3, с. 26].

Эффективное управление прибылью предусматривает:

- достижение целевой прибыли в полном соответствии с экономическим потенциалом организации;
- повышение рентабельности на базе расширения масштабов диверсификации хозяйственно-финансовой деятельности;
- обеспечение обоснованного формирования слагаемых прибылиот всех видов деятельности;
- усиление стимулирующей роли прибыли в социально-экономическом развитии хозяйствующего субъекта, соблюдая интересы всех его участников (увеличение собственного капитала, наращивание материально-технической базы, социальное развитие трудовых коллективов);
- активное участие работников в образовании и использованииприбыли;
- оптимизацию налоговых платежей на основе налаженного налогового планирования и разработки обоснованной учетной политики;
- недопущение штрафных и иных санкций, списания дебиторской задолженности вследствие нарушений договорной и расчетно-платежной дисциплины;
- формирование гибкой ценовой политики и стратегии, направленной на повышение конкурентоспособности предприятия;
- улучшение качества работы организационно-технологической,коммерческой, маркетинговой, финансово-экономической и другихслужб, тесно влияющих на формирование финансовых результатовпредприятия;
- тесную увязку механизма управления финансовыми результатами с общей системой управления организацией [1, с. 154].

ОА Агрофирма "Южная" - один из крупнейших сельскохозяйственных производителей Темрюкского района, расположенного в одном из наиболее благодатных регионов России - на Таманском полуострове. Основным направлением деятельности компании является выращивание и переработка винограда. Помимо этого, предприятие выращивает саженцы для новых посадок и восстановления виноградных насаждений.

В ведении агрофирмы "Южная" (входит в состав винного холдинга "Ариант") находится 12 429 га земли на Таманском полуострове и под Анапой. Площадь плодоносящих виноградников составляет 7750 га, на которых произрастает около 100 сортов винограда. Согласно трехлетнему плану посадки с 2017 по 2019 г.г. будет заложено еще 2597 га виноградников. Что стало возможным с открытием в апреле 2017 года в Темрюкском районе Краснодарского края крупнейшего в России высокотехнологичного питомника виноградных саженцев, мощность которого в настоящее время составляет 3 млн. саженцев в год с возможностью двукратного увеличения. Выращиваются преимущественно пользующиеся спросом винные сорта. Кроме того, в 2017 году холдинг планирует приобрести еще порядка 2 тыс. га агроактивов на Таманском полуострове Краснодарского края.

Проанализируем финансовые результаты АО Агрофирма "Южная" за 2014-2016 гг. (таблица 1).

:

1

" " 2014-2016 .

2014 ., 2015 ., 2016 .,

.

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

:

Исключая природно-климатические и антропогенные риски, на четвёртый год вегетации мы получим урожай объёмом 5600 тонн при урожайности 56 ц/га, а на пятый и последующие года, объём собранного урожая будет составлять 14000 тонн, при урожайности 140 ц/га.

В процессе сбора урожая винограда, 20 процентов от него потеряет свой товарный вид, вследствие чего данный объём собранного урожая будет невозможно реализовать потребителю свежим видом, но его можно будет передать на промпереработку.

Цена реализации винограда в свежем виде составит 40 руб/кг за кишмиш лучистый, 70 руб/кг за кишмиш 342, 80 руб/кг за шоколадный.

Данные по валовому сбору винограда и выручке от реализации приведены в таблице 4.

4

4 5 6



-

Прогресс затрагивает все больше сфер нашей жизни, делая ее более комфортной. Интернет является большим достижением в области прогресса, он помогает экономить время на таких вещах как пополнение мобильного счета, покупки, оформление страховки и прочее. Система кредитования так же не стоит на месте, и теперь есть возможность приобрести кредит, не выходя из дома.

Онлайн-кредит - услуга, которую предоставляют банки (кредитодатели), когда можно взять кредит, не общаясь с кредитором вживую, а посредством отправки заявки на оформление кредита через интернет.

Большинство банков предлагают своим клиентам оформление кредитов посредством онлайн-заявок. После выбора банка необходимо заполнить заявку на получение кредита-онлайн. Формы заявок делятся на два типа: краткую и развернутую. Выбор формы заявки зависит от суммы и назначения кредитных средств. В случае одобрения заявки потенциальному заемщику необходимо будет посетить финансовую компанию с пакетом необходимых документов для подписания договора и получения средств. После изучения всех пунктов договора и его одобрения, со стороны заемщика ставится подпись. [1]

Онлайн-кредитование имеет ряд преимуществ:

- экономия времени;
- широкие возможности выбора;
- на официальных сайтах представляется необходимая информация;
- нет необходимости предоставлять справку о доходах или искать поручителя, в большинстве случаев достаточно иметь паспорт;
- оформление кредита в комфортных условиях. [2]

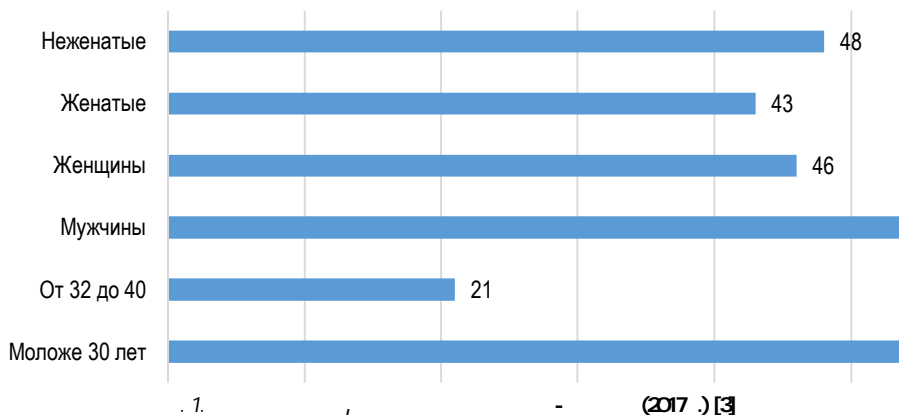
Так же, помимо преимуществ, имеются отрицательные моменты:

- завышенные проценты - это объясняется повышенной быстротой принятия решений по кредитам и своеобразной подстраховкой банков;
- комиссии платежных систем за денежные переводы;
- риск мошенничества. Для банков это невозможность в реальном времени проверить всю подлинность необходимой документации, а для клиентов угроза нарваться на мошеннические сайты, интернет магазины. [2]

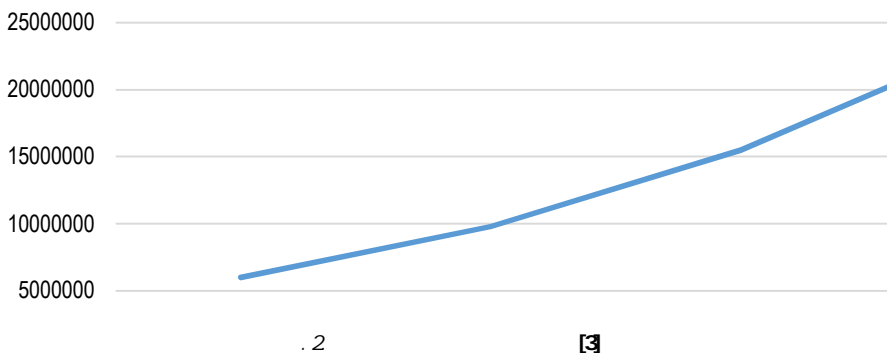
Рынок онлайн-займов ежегодно наблюдает кратный рост. На конец 2016 года объем онлайн-сегмента составляет около 5 миллиардов рублей. Риски в онлайн-кредитовании, конечно же, существуют, но сейчас на рынке достаточно инструментов для минимизации такого мошенничества. По оценке главного исполнительного директора компании "Домашние деньги" Андрея Бахвалова, в перспективе доля онлайн-сегмента составит около 15% всего рынка МФО, или порядка 50 млрд рублей.

По итогам текущего года более 30% всех займов физическим лицам выдаются в режиме онлайн. Этому способствует активный приток клиентов из традиционных компаний в сервисы онлайн-кредитования. Финансовые структуры проявляют повышенный интерес к возможностям онлайн-кредитования. По результатам опроса, проведенным российскими банками среди своих клиентов, 64% россиян хотели бы покупать товары в интернет-магазинах в кредит, при условии, если предоставления займа будут выгодными.

Большинство людей, оформляющих именно онлайн-кредиты моложе 30 лет, их 65% от общего числа. А в возрасте от 32 до 40 намного меньше - 21%. Разница между мужчинами и женщинами, оформляющими кредиты в интернет невелика - 54% и 46%. При этом женатых и неженатых среди них примерно поровну: 43% и 48%.



Благодаря помощи сервиса Яндекс Wordstat в 2016 году была произведена оценка пользовательского интереса к тематике интернет-кредитования. За два последних года сумма всех запросов, связанных с получением кредита онлайн, значительно возросла.



Таким образом, можно отметить, что онлайн-кредитование в России не стоит на месте и продолжает развиваться, что видно по статистическим данным. Интернет-кредитование представляет собой удобство и простоту предоставления кредитов, а также имеет ряд преимуществ и небольшие недостатки, которые не должны сильно отпугивать клиентов.

-
1. Онлайн - кредитование в России - [Электронный ресурс] - URL: <http://studopedia.net>
 2. Плюсы и минусы онлайн-кредитования - [Электронный ресурс] - URL: <http://damoney.ru/bank/credit/online-credit.php>
 3. Правда.ру/Раздел "Экономика. Финансы" - [Электронный ресурс] - URL: <https://wwwpravda.ru/economics/finance/money/18-04-2014/1205050-online-0/>

© . . . , . . . , 2017

338512

. . .
магистр

. . .
ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГАОУ ВО "Севастопольский государственный университет",
г. Севастополь, Россия

В современных экономических условиях все большую роль играет эффективное и грамотное управление затратами. Основой данного процесса выступа

:

ных авторов, в таблице представили краткую характеристику различных современных систем калькулирования себестоимости, их преимуществ и недостатков.

стве для эффективного управления затратами. Для выбора применяемой системы калькулирования себестоимости руководству предприятия важно четко представлять себе отличия между ними, знать все преимущества и недостатки, а также понимать, как именно выбор метода отразится на финансовом результате деятельности предприятия.

1. Грищенко О.В. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством [электронный ресурс] // http://www.aup.ru/books/m166/4_2.htm;

© . . . , . . . , 2017

ОБЗ

. . .
магистрант
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, Россия

“ “

Для выгодного и тесного сотрудничества в экономической сфере важна степень унификации законодательства государств и его содержание. В современных условиях законодательство о предпринимательской деятельности в большинстве развитых стран в той или иной мере включает в себя правовые нормы, направленные на пресечение монополистической деятельности и защиту конкуренции. Поскольку законодательство о защите конкуренции должно способствовать защите прав и законных интересов хозяйствующих субъектов и потребителей, развитию добросовестной конкуренции, обеспечению свободного перемещения товаров, работ и услуг, а также созданию условий для эффективного функционирования экономики в целом. [7, с.127]

В настоящее время в странах-членах ЕАЭС действуют следующие законы о "Защите конкуренции":

1. Российская Федерация: (Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции").
2. Республика Казахстан: (Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29.10.2015 №375-V ЗРК).
3. Республика Беларусь: (Закон Республики Беларусь от 12.12.2013г №94-З "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции").
4. Республика Армения: (Закон Республики Армения от 06.12.2000г. "О защите экономической конкуренции).
5. Республика Кыргызстан: (Закон Кыргызской республики "Об ограничении монополистической деятельности, развитии и защите и конкуренции" от 22.07.2011г.).

Проведем анализ понятийного аппарата в области конкуренции в странах членах Евразийского экономического союза и административной ответственности за злоупотребление доминирующим положением в странах-членах ЕАЭС (см. таблицу).

Российская Федерация	"это соглашение - договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме".	"это сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходят из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретения может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами".	"это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанести или могут нанести вред их деловой репутации".	"в целях предупреждения нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган направляет должностному лицу хозяйствующего субъекта, федеральной органа исполнительной власти, органа государственной власти субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственного внебюджетного фонда предостережение в письменной форме о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного"
Республика Беларусь	"это договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме".	"это сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых (аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности или целесообразности за ее пределами".	"это любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат настоящему Закону, иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо нанести вред их деловой репутации"	-

Республика Казахстан			<p>"недобросовестной конкуренцией являются любые действия в конкуренции, направленные на достижение или предоставление неправомерных преимуществ. Недобросовестная конкуренция запрещается".</p>	<p>"в целях предупреждения нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции антимонопольный орган направляет должностному лицу субъекта рынка государственного органа, местного и государственного органа и должностного органа предупреждение в письменной форме о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции".</p>
Республика Армения		<p>" это сфера оборота на определенной территории данного товара и его взаимозаменяемых товаров, границы которой определяются экономическими возможностями и целесообразностью приобретения товара на соответствующей территории. Товарный рынок характеризуется границами ассортимента и географическими границами, составом и объемом его субъектов".</p>	<p>"недобросовестной конкуренцией считается любое действие"</p>	

	<p>договоренность в устной форме".</p>	<p>из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности покупатель может приобрести товар и за пределами которой такая возможность либо целесообразность отсутствует".</p>	<p>Кыргызской Республики, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности, справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести ущерб их деловой"</p>	<p>о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства".</p>
<p>Модельный закон</p>	<p>"это договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме".</p>	<p>"это сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географической) исхода</p>		

Отметим, что много внимания уделено формированию нормативно-правовой базы антимонопольного регулирования в рамках ЕАЭС, которая включает, прежде всего, Модельный закон "О Конкуренции", который был подписан в октябре 2013 года (в ходе заседания Высшего евразийского экономического совета главами странами-участницами) с целью гармонизации законодательств в области конкуренции. Принятие Модельного закона завершило первый этап интеграции национальных законодательств, а также формирования единой конкурентной политики и антимонопольного регулирования в рамках ЕАЭС.

Сравнивая основные понятия, включенные в законы стран-участниц "О Конкуренции", приходим к мнению, что лишь в немногих странах в той или иной трактовке они дублируют Модельный закон. До сих пор существует ряд отличий, так понятие не закреплены в законе Республики Казахстан и Армении, в Казахстане также отсутствует понятие . А

не предусмотрен в законодательстве Республик Беларуси и Армении. Закон Республики Казахстан "Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29.20.2015 №375-V ЗРК" имеет закрытый перечень действий, относимых к недобросовестной кон-

ностных лиц в размере от 15 000 рублей до 20 000 рублей; на юридических лиц - от 300 000 рублей до 1 миллиона рублей.

В республике Казахстан - данные действия влекут штраф на субъектов малого или среднего предпринимательства или некоммерческие организации в

(), полученного в результате осуществления монополистической деятельности, с конфискацией монопольного дохода, полученного в результате осуществления монополистической деятельности, не более чем за один год. Совершенные повторно в течение года после наложения административного взыскания, - влекут штраф на субъектов малого или среднего предпринимательства или некоммерческие организации в размере пяти, на субъектов крупного предпринимательства - в размере десяти процентов от дохода (выручки), полученного в результате осуществления монополистической деятельности, с конфискацией монопольного дохода, полученного в результате осуществления монополистической деятельности, не более чем за один год.

В Республики Беларусь - Заключение и исполнение индивидуальными предпринимателями или должностными лицами юридических лиц соглашений о разделе рынков, об устранении с рынков конкурентов и иных условиях, существенно ограничивающих конкуренцию, либо совершение иных действий, направленных на ущемление законных интересов лиц, ведущих аналогичную деятельность, -

20 50

В Республике Кыргызстан - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - в размере от пятидесяти до ста расчетных показателей, на юридических лиц - 1 15 правонарушителя от реализации товаров (работ, услуг), на рынке которого совершено правонарушение, но не более 1/50 совокупного размера суммы выручки правонарушителя от реализации всех товаров (работ, услуг).

Безусловно, унификация антимонопольного законодательства является абсолютно необходимым шагом в ходе формирования единого, скоординированного и эффективного рынка в рамках ЕАЭС. Это будет существенным шагом не только для государств-участников, но серьезным продвижением в рамках общемировых норм разработки антимонопольной политики. А принятие Антимонопольного кодекса может исключить многочисленные недобросовестные пути, которыми пользуются недобросовестные компании, что в свою очередь уменьшит объемы контрафактной и фальсифицированной продукции.

1. Модельный закон ЕАЭС "О конкуренции" от 24.10.2015. Режим доступа: <http://fas.gov.ru/international-partnership/eaes.html>

2. Федеральный закон РФ "О защите конкуренции" от 26.07.2006 №135 ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

3. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29.10.2015. Режим доступа: http://online.zakon.kz/document/?doc_id=38259854#pos=3;-196

4. Закон Республики Беларусь "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции" №94-3 от 12.12.2013. Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300094>

5. Закон Республики Армения "О защите экономической конкуренции" №ЗР-112 от 05.12.2000. Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=3627

6. Закон Кыргызской Республики "О конкуренции" №116 от 22.07.2011. Режим доступа: http://patent.kg/index.php/ru/?catid=67&id=909&Itemid=106&option=com_content&view=article

7. Татаринова С.С. Сравнительная характеристика правового регулирования конкуренции В Российской Федерации и зарубежных странах / С.С. Татаринова // Основы экономики, управления и права №2. -2012. - С. 126-130.

© . . , 2017

Ипотека - сложный продукт, и должен быть весьма технологичным. Все процессы, начиная от клиентского запроса об условиях кредитования и заканчивая обслуживанием уже выданного кредита, должны быть полностью автоматизированы. Поэтому сроки рассмотрения заявки, оформления сделки, срок выдачи кредита и т. д. должны быть короткими.

В этой части необходимо страховаться и очень низким соотношением кредита и залога. И это очень важно, поскольку сейчас наступило время не продавцов, а покупателей, и необходимо удовлетворять ожидания клиентов, в том числе и в части технологичности.

Если говорить об управлении рисками, то ипотечное кредитование в большей степени зависит от следующих рисков: риск кредитный, валютный, процентный и операционный.

В настоящее время в России ипотечные кредиты в иностранной валюте предоставляются только одним банком, что сводит влияние волатильности рубля на кредитование к минимуму. Однако несколько лет назад резкое изменение курса национальной валюты способствовало возрастанию просроченных платежей и банкротств среди физических лиц, оформивших ипотечный кредит в иностранной валюте. Данная ситуация показала, что валютный риск не имел высокого значения для финансовой сферы до реализации риска. Несмотря на то, что доля ипотечных кредитов, оформленных в иностранной валюте, не превышает 4,5% от общего объема ипотечных кредитов, эффективного решения по устранению последствий до сих пор не найдено. Правительство планирует реализовать программы поддержки для заемщиков.

Кредитный риск - это риск невозврата кредитных средств заемщиками, и в этой части страхование состоит в том, чтобы соблюдалось низкое соотношение кредита и залога. Помимо этого, способствует снижению кредитного риска установление Базельских нормативов к оценке кредитных рисков для финансовой организации. Кредитный риск напрямую связан с операционным риском - в данном случае, риск возникновения ошибок и использования искаженных данных для построения моделей платежеспособности заемщиков. Использование скоринговых моделей для расчета платежеспособности заемщика минимизирует операционные риски в части оценки потенциального заемщика.

Для того, чтобы управлять процентным риском необходимо уже на стадии выдачи кредита думать о его рефинансировании. Российские банки предлагают программы рефинансирования ипотечных кредитов. Еще одним способом минимизации процентного риска выступает рефинансирование ипотечных кредитов путем эмиссии ипотечных ценных бумаг банком или специализированной компанией, которые имеют обеспечение в виде залогового недвижимого имущества по ипотечным кредитам банка. Данный механизм рефинансирования представляет отношения, возникающие между участниками вторичного рынка ипотечного кредитования, иначе называемая секьюритизацией.

Секьюритизация является не только источником финансирования и снижения рисков для банка, но и служит способом списания кредитов со своего баланса. Преимущественным активом для секьюритизации выступают ипотечные кредиты, поскольку они имеют наиболее надежное

обеспечение. Возникший системный кризис в России повышает актуальность использования данного инструмента. В настоящее время сфера секьюритизации активно развивается в России, банковские организации проявляют интерес к такому виду финансирования своих активов, в частности эмитируя ипотечные ценные бумаги. Как результат, в сентябре 2016 года впервые была проведена секьюритизация портфеля кредитов малого и среднего бизнеса на сумму 10 млрд. рублей.

В результате секьюритизации процентный риск с банка снимается в том или ином объеме. Если мы говорим о многотраншевой секьюритизации, он снимается в размере старших и прочих траншей, и остается в размере очень небольшого младшего транша. В случае однотраншевой секьюритизации процентного риска вообще не остается. С данной точки зрения, это очень хороший и привлекательный инструмент, он оставляет только операционные риски. Следует отметить, что они снижаются за счет технологичности и автоматизации.

Автоматизация процессов ипотечного кредитования повышает скорость проведения операций от момента подачи заявления до выдачи кредита. С другой стороны, вопрос безопасности информационных систем и защиты данных приобретает большое значение. Кибербезопасность в финансовой среде не только позволяет сохранять персональные данные клиентов и ресурсы организации, но и развивает информационное общество, позволяя заменять привычные операции технологиями онлайн доступов.

В настоящее время ряд банков позволяет не только подавать заявление на ипотечный кредит, но и предоставлять документы для получения кредита удаленно. В результате чего, посещение офиса банка и подписание кредитной документации сводится к минимуму. Создаются ипотечные платформы, которые позволяют получать одобрение кредитования от нескольких банков одновременно, в результате, клиент может выбрать наиболее выгодные для него условия.

Для проведения большей части операций для предоставления ипотечного кредита банками используются программы удаленной идентификации клиентов. Помимо этого, активно внедряется электронный документооборот как на этапе предоставления документов по объекту недвижимости для одобрения объекта банком, так и подтверждения платежеспособности.

Процесс ипотечного кредитования занимает длительный срок, с момента подачи заявления до получения кредита может пройти несколько месяцев. Для улучшения качества сервиса кредитными организациями разработана технология обслуживания клиентов в форме Личного кабинета заемщика. После одобрения заявки на предоставление ипотечного кредита заемщику выдается логин и пароль, с помощью которых он регистрируется в Личном кабинете. Личный кабинет позволяет воспользоваться услугами банка в области ипотечного кредитования. Клиенту банка (заемщику) предоставляется индивидуальный ипотечный специалист, готовый оказать консультационные услуги онлайн, при этом, заемщику не нужно тратить время на посещение офиса банка. Помимо этого, заемщик может в течение 2-х месяцев с момента одобрения заявки на получение кредита подбирать объект кредитования, учитывая ограничительные условия банка, направлять документы в банк по выбранному объекту недвижимости клиент также может через Личный кабинет. Технология ипотечного кредитования подразумевает, что первоначально банк рассчитывает кредитоспособность клиента и определяет максимально возможную сумму кредита. После этого производится подбор объекта кредитования с учетом максимально допустимой суммы ипотечного кредита, полная стоимость кредита и расчет платежей производятся предварительно сотрудником банка в консультационных целях, если объект не утвержден. Только после согласования кредитного объекта банком, заемщику предоставляется окончательная информация. После предоставления кредита заемщик может использовать Личный кабинет для получения информации, касающейся его ипотечного кредита: график платежей по кредиту, остаток долга, время осуществления ежемесячных платежей и т.д.

С января 2017 года в России вступил в действие новый закон, определяющий правила государственной регистрации недвижимости. Это позволило организовать Единый государственный реестр недвижимого имущества (ЕГРН) в электронной форме. Если все системы информационно-взаимодействия, которые установлены законом будут созданы и реализованы в полной мере в 2018 году, в России будет сформирована единая федеральная система в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и государственного кадастрового учета недвижимого имущества. Сегодня же банки предлагают услугу удаленной регистрации в государственном реестре прав собственности своим заемщикам: физическое лицо может подать заявление на государственную регистрацию прав в электронном виде, однако заявитель должен лично посетить ЕГРН и предоставить удостоверение личности, договор купли-продажи и иные требуемые документы [1-4].

В целом, несмотря на то, что полноценное функционирование нового реестра еще не началось, существует в российской практике прецедент подачи документов на переход права собственности в электронном виде. ПАО Сбербанк оказывает услуги для своих клиентов по регистрации права собственности в безбумажном документообороте. В такой схеме документы поступают напрямую в Росреестр и подписываются усиленной электронной квалифицированной подписью, что минимизирует операционные ошибки, возникающие при подаче документов через Многофункциональные Центры.

1. Письмо ЦБ РФ от 23.06.2004 № 70-Т "О типичных банковских рисках"

2. Инструкция ПРБ от 9.11.2007 № 22-И "О порядке регулирования деятельности кредитных организаций"

3. Банк России [Электронный ресурс] // Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: уточненные рамочные подходы (Базель II). Режим доступа к сайту: <http://www.cbr.ru/today/ms/bn/Basel.pdf>

4. Р. Исеев "Перевод ипотечных сделок в онлайн станет революцией на рынке"/Публикация - 19.01.2017. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://bankir.ru/>. (Дата обращения - 06.06.2017.)

© . . . , . . . , 2017

336

..
магистрант
Научный руководитель

..
канд. экон. наук, доц. кафедры экономики и финансов
Кубанский государственный
технологический университет
г. Краснодар, Россия

Содержательная сторона термина "кредитная политика коммерческого банка" в современной экономической литературе трактуется неоднозначно. Более подходящим, на наш взгляд, является определение кредитной политики как совокупность факторов, документов и действий, которые

:

определяют задачи и приоритеты кредитной деятельности банка, средства и методы их реализации, а также принципы и порядок организации кредитного процесса [1, с. 115].

Кредитная политика, будучи тактикой и стратегией банка в сфере кредитных операций, фо

управление ими. Политика определяет основу действий Совета Директоров, законодателей и лиц, а также предоставляет возможность внешним и внутренним аудиторам оценить степень и качество управления кредитами в банке. Когда кредитная политика сформулирована правильно, четко проводится сверху и хорошо понимается на всех уровнях банка, она позволяет руководству банка поддерживать правильные стандарты в области кредитов, избегать излишнего риска и верно оценивать возможности развития дела. Кредитная политика в части стратегии вбирает в себя приоритеты, принципы и содержательные цели конкретного банка на кредитном рынке, а в части тактики - финансовый и иной инструментарий, используемый данным банком для реализации его целей при осуществлении кредитных сделок, правила их совершения, порядок организации кредитного процесса [3, с. 110].

Важными направлениями оптимизации кредитной политики являются:

- регулярное проведение маркетинговых исследований с целью ориентации на стратегически привлекательные сегменты рынка;
- формирование системы лимитов на потенциальные потери и отказ от высокорискованных сделок;
- диверсификация кредитного портфеля банка и обеспечение его сбалансированности;
- использование эффективных моделей управления риском, обеспечивающих комплексную защиту и носящих предупредительный характер;
- регулярная переоценка обеспечения по выдаваемым кредитам;
- постоянное совершенствование структуры контроля и мониторинга кредитования в банке.

В современной банковской практике формирование кредитной политики включает определение стратегии, утверждаемой Правлением, а также разработку соответствующих инструкций и других документов, регламентирующих проведение тех или иных операций и определяющих критерии оценки клиентов и этапы взаимодействия с ними.

Кредитная политика не является чем-то раз и навсегда определенным в банке. Она должна пересматриваться в зависимости от меняющихся экономических условий. В связи с этим важным критерием эффективности кредитной деятельности коммерческих банков в современных рыночных условиях является быстрая адаптация к экономической ситуации в стране и возможность внесения изменений в свою кредитную политику [4]. На фоне сокращения спроса на кредитные продукты и роста объема проблемных активов имеет смысл смещение фокуса на работу по поддержанию качества кредитного портфеля, а также изменению стратегии в отношении ряда клиентов, с учетом более взвешенного подхода к оценке рисков и ценовой политике. Умелое сочетание этих факторов наряду с высоким уровнем прозрачности в сотрудничестве с клиентами позволит поддержать развитие бизнеса и сохранить прочные позиции коммерческого банка даже в непростых условиях.

1. Алуян В.С. Система менеджмента качества как фактор повышения конкурентоспособности // Научные труды Кубанского Государственного Технологического Университета. - 2017. - С.115 - 121.

2. Алуян С.В. Повышение региональной конкурентоспособности через конструирование кластеров в рамках социально-экономических систем // Вестник АГУ. Серия 5: экономика. - №4. - 2016. - С.75 - 78.

3. Алуян С.В. Стратегическое планирование как механизм управления региональной социально-экономической системой // Вестник АГУ. Серия 5: экономика. - №3. - 2014. - С.110-113.

4. Кредитная политика банков. Как сильно она изменилась с начала 2015 года и чего ожидать в дальнейшем? // Business FM | 107.5 [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://bfmufa.ru/news/experts/kreditnaya-politika-bankov-kak-silno-ona.html>

студент

студент

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский
федеральный университет" в г. Пятигорске,
г. Пятигорск, Россия

Правильный выбор персонала на определенную должность залог успешной работы всего предприятия. В свою очередь неверное решение приводит к большому числу негативных последствий, а так же к текучести кадров, что является показателем плохого руководителя. Правильный набор и отбор персонала в организацию является главным фактором для достижения миссии, а так же целей организации.

Набор персонала - это действия организации по привлечению на работу кандидатов, отвечающих необходимым требованиям вакантного рабочего места, а также формирование резерва кандидатов для отбора персонала.

Процесс набора и отбора новых работников может обеспечить успех в решение поставленной цели только тогда, когда проведен тщательный анализ требований к вакантному месту, а так же особенностей рабочей среды. До того, как приступить к набору новых сотрудников, необходимо решить ряд вспомогательных задач:

1. Определить потребность в персонале с учетом стратегии и целей организации.
2. Проанализировать работу по имеющимся вакансиям, получить точную информацию о том, какие требования к работникам предъявляет вакантная должность.
3. Установить квалификационные требования, необходимые для успешного выполнения работы.
4. Определить необходимый уровень личностных качеств предполагаемых сотрудников, которые могут быть использованы в качестве критериев набора на конкретную должность.
5. Поиск возможных источников кадрового пополнения и выбор адекватных методов привлечения подходящих кандидатов.
6. Определить какие методы отбора кадров позволят лучше всего оценить пригодность кандидатов к успешной работе в данной должности.
7. Обеспечить наилучшие условия для максимально быстрой и комфортной адаптации новых работников к работе в организации.
8. Успешность решения данных задач напрямую зависит от качества работы кадровой службы, а так же от квалификации сотрудников, отвечающих за организацию набора и отбора персонала в организации.

Формирование резерва осуществляется по следующим направлениям:

1. На основании должностных инструкций.
2. Используя квалификационные карты.
3. Используя карточно-идеальный портрет сотрудника.

Процесс набора персонала зависит от следующих факторов:

1. Внешние факторы;
2. Внутренне факторы.

К внешним факторам относят:

- законодательные ограничения;
- ситуация на рынке труда;
- местоположение организации.

К внутренним факторам относятся:

- кадровая политика организации;
- образ организации и её имидж.

Для осуществления набора персонала требуются источники привлечения. Они так же в свою очередь делятся на внутренние и внешние.

К внешним источникам относятся люди, которые не являются сотрудниками организации.

Внешние источники классифицируются по способу привлечения:

1. С помощью сотрудников (положительные стороны: низкие издержки, совместимость кандидата; отрицательные стороны: семейное панибратство).
2. Объявление в СМИ (плюсы: большой охват аудитории; минусы: большой поток кандидатов).
3. ВУЗы;
4. Государственные и частные службы занятости.

Внутренние источники персонала - это сотрудники, работающие в организации. Минусом такого источника привлечения персонала является отсутствие притока людей. Использование имеющихся людских резервов может позволить организации обойтись без нового набора. Его преимущество в том, что появляются шансы для служебного роста, повышается степень привязанности к организации. Улучшается социально психологический климат в коллективе. Привлекают и низкие затраты

1. Базаров, Т.Ю., Управление персоналом. Учебник. / Под ред. Базарова Т.Ю., Еремена Б.Л. - М., 2013. - 210 с.
2. Бизюкова И.В. Кадры управления: подбор и оценка., - М: Экономика, 2014 - С. 11
3. Егоршин А.П. Управление персоналом, Н. Новгород, НИМБ, 2013. - 110 с.
4. Магура, М.И. Поиск и отбор персонала. / М.И. Магура. - М.: Интел-синтез, 2013. - 273 с.
5. Поиск и отбор персонала//Управление персоналом. - М., 2013

© . . . , . . . , 2017

331

студент

студент

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
 ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский
 федеральный университет" в г. Пятигорске
 г. Пятигорск, Россия

Создание огромного числа предприятий, разных форм собственности в период становления экономики в нашей стране, а так же большого объема информации связанной с осуществлением предпринимательской деятельности привело к тому, что руководителям организаций пришлось учиться самостоятельно управлять предприятием, а не совершать управленческие решения по указу "сверху". Одним из составляющих элементов процесса управления деятельностью предприятия является принятие самостоятельных управленческих решений. Огромную помощь в процессе принятия управленческих решений оказывают новые информационные технологии.

Управленческие решения - это результат определенной управленческой деятельности менеджера. Принятие решений является основным составляющим процесса управления. Выработка и принятие решений - это творческий процесс в деятельности любого руководителя.

Принятие управленческих решений - это выбор альтернативного варианта для достижения целей организации, этот выбор осуществляется руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенции. Информационные технологии являются одним из основных источников роста производительности труда. Благодаря информационным технологиям значительно облегчается процесс принятия управленческого решения.

Существует большое количество различных информационных технологий, используемых для принятия управленческих решений: Management Information Systems (MIS); Decision Support Systems (DSS) –информационные системы для поддержки принятия решения на управленческом уровне; Knowledge Work Systems (KWS)-системы знаний; Office Automation Systems (OAS)–системы автоматизации делопроизводства на уровне знаний; Transaction Processing Systems (TPS)-системы диалоговой обработки запросов на эксплуатационном уровне .

Из большого количества информационных систем подробно рассмотрим три основные системы:

1. Информационные системы для принятия управленческих решений - это системы, обслуживающие управленческий уровень организации путем предоставления менеджерам докладов,

интерактивного доступа к текущей работе организации, исторических отчетов. Разработчиком данной системы является Олдрич Эстель. Рассмотрим основные характеристики MIS:

- MIS имеют большое значение в планировании штата главных менеджеров;
- MIS разработаны для осуществления отчета и контроля;
- MIS ориентируются на действующие общие данные и потоки данных;

MIS предназначены для обслуживания менеджеров, которые заинтересованы в еженедельных, ежемесячных и ежегодных результатах.

Для MIS важным условием является наличие высококачественной, тщательно организованной информации. Компьютер в MIS собирает информацию, анализирует полученные данные и создает новую информацию для различных отделов и подразделений организации.

Такие системы ориентированы на внутреннего пользователя. Они обслуживают функции планирования, управления подразделениями и службами, контроля и поддержки решений на управленческом уровне

2. Системы поддержки принятия решений - это система, целью является помощь людям, принимающим решение в сложных условиях для и объективного анализа предметной деятельности. DSS обладает следующими характеристиками:

1. DSS использует данные и модели;
2. DSS предназначены для помощи менеджерам в принятии решений для слабоструктурированных и неструктурированных задач;
3. DSS поддерживают, а не заменяют, выработку решений менеджерами;
4. Цель DSS - улучшение эффективности принятия решений.

На практике DSS используется в следующих областях:

1. финансовый анализ и прогнозирование;
2. маркетинг реализации и закупок;
3. анализ стереотипов клиентского поведения и выявление скрытых закономерностей;
4. анализ рисков;
5. управление активами.

Основной задачей DSS является возможность дать пользователям инструментальные средства, которые необходимы для анализа важных блоков данных, применяя легкоуправляемые сложные модели гибким способом.

3. Электронные системы поддержки принятия решений (EPSS) - это системы направленные на неструктурные решения, анализ внешней среды на основе системного подхода, который проводят лучше, чем другие прикладные и спецификационные системы.[3] EPSS используют данные из MIS и DSS. Разработчик данной системы неизвестен. Они получают необходимую полезную информацию для руководителей путем отбора, сжатия и выявления критических данных, при этом сокращая время и усилия. EPSS используют современные информационные технологии с графическими модулями, позволяют получать графическое изображение и различного вида данные из разного вида источников и передавать их в необходимом месте.

Отличием EPSS от других информационных систем является то, что они не предназначены для решения определенных проблем. Взамен этого они обобщают вычисления и передают данные, применяющиеся к изменяющемуся набору проблем. EPSS в отличие от DSS используют меньшее количество аналитических моделей.

1. Егоршин А.П. Управление персоналом учебное пособие // Егоршин А.П. - М.: 2012. - 720 с.
2. Карминский А.М., Нестеров П.В. Информатизация бизнеса. - М.: Финансы и статистика, 2015.

-
3. Лебедев О.Т. Основы менеджмента. -- Санкт-Петербург.: "Мим", 2012.
4. Рейльян Я.Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений. М.: 2012.
5. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. - М.: "Интел-синтез", 2011.

© . . . , . . . , 2017

:338

студент
ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский федеральный университет"
г. Пятигорск, Россия

Любая организация, независимо от времени существования и рода своей деятельности стремится к тому, чтобы завоевать рынок, превзойти конкурентов, создавать качественную продукцию либо услугу и получить максимальную прибыль. Чтобы достичь вышперечисленных целей, возникло понятие "бенчмаркинг" как метод исследования и реализации наиболее эффективных техник ведения бизнеса.

Бенчмаркинг - это механизм сравнительного анализа эффективности деятельности одной организации с показателями других более успешных организаций. Данный механизм можно применять во всех сферах деятельности. [1, с.525]

Главным принципом бенчмаркинга является "от лучшего к лучшему".

Целью бенчмаркинга является достоверное и надежное определение вероятности успеха организации в той или иной области.

Подбор партнера для бенчмаркинга состоит из 3 этапов и называется "STC". [2]

1 этап - S - беглый обзор. Этот этап включает в себя сбор и обзор информации и других доступных данных.

2 этап - T - приведение в порядок. На этот этапе анализируются все собранные данные.

3 этап - C - выбор лучших. Данный этап предполагает выбор подходящего партнера и согласование дальнейшей работы с ним.

Главными вопросами сопоставительного анализа видов деятельности, подразделений, слабых и сильных сторон организации являются:

1. Как это делают другие?
2. Почему они делают это по-другому?
3. Какие условия позволяют им делать это лучше?

Бенчмаркинг является одним из главных направлений маркетинговых исследований, поэтому он имеет различные виды. Существует 5 видов бенчмаркинга:

1. Бенчмаркинг конкурентоспособности. Его сущность состоит в том, что идет процесс сравнения и сопоставления показателей организации с показателями организации-конкурента. [3, с.203]

2. Бенчмаркинг процесса. При его использовании сопоставляются показатели определенного процесса организации и показатели того же процесса другой организации, признанной совершенной.

3. Функциональный бенчмаркинг. Его суть заключается в том, что сравниваются определенные функции 2 и более организаций из одного сектора экономики.

4. Стратегический бенчмаркинг. Он включает оценку альтернатив, реализацию стратегий и повышение производительности труда посредством изучения успешных стратегий организаций партнеров.

5. Глобальный бенчмаркинг. Такой вид бенчмаркинга используют как инструмент обеспечения международного обмена опытом учитывая культурные и национальные особенности организации производственного процесса.

Основоположниками бенчмаркинга считают японцев, так как они провели тщательное исследование европейских и американских товаров и услуг, выявили их слабые и сильные стороны и выпустили подобную продукцию, только по более низкой цене.

В Японии, США и других странах развитию программ бенчмаркинга способствует государство. Это происходит посредством "индустриальных бюро знакомств", специально созданных для поиска партнеров по бенчмаркингу. Достоинством таких бюро является то, что выигрывают экономики стран в целом.

Следует отметить, что в настоящее время бенчмаркинг входит в тройку наиболее популярных методов управления бизнесом и его совершенствования в крупных корпорациях. Эффективность бенчмаркинга уже оценили компании, Xerox, General Electric, DuPont и многие другие. Идея заимствования чужого опыта близка и российским предпринимателям, но отечественные руководители не всегда знают, какие компании нужно брать за образец и как правильно это нужно делать. [1, с.529]

Таким образом, бенчмаркинг - это регулярный процесс оценки и изучения продукции либо услуг организаций, которые демонстрируют высокие и эффективные результаты труда. Бенчмаркинг также является своеобразным искусством, позволяющим обнаружить то, что другие компании делают лучше.

1. Годин А. М. Маркетинг: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К °", 2013. - 656 с.

2. Бенчмаркетинг как функция маркетинговых исследований. // Энциклопедия экономиста "Grandars.ru". [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/student/marketing/benchmarking.html> (дата обращения 6.12.2017).

3. Баринов М. В. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. - 2015. - №20. - С. 202-205.

© . . . , 2017

:331.4

. . .

студент

ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский федеральный университет"

г. Пятигорск, Россия

Для того, чтобы организация достигала успехов в осуществлении своей деятельности и высоких результатов труда, ей необходимы высококвалифицированные трудовые ресурсы. Чтобы добиться этого, работники той или иной компании должны постоянно совершенствоваться и обу-

чаться. Это послужило одной из причин возникновения коучинга как особой области в системе обучения персонала.

Коучинг - это процесс, который способствует осуществлению обучения, развития, повышению уровня компетентности и профессиональных навыков обучающегося. [1, с.153]

Коучинг является одним из эффективных способов раскрытия и реализации потенциала работника, поэтому человек, отвечающий за этот процесс - коуч - должен следовать следующим принципам:

- вера в способности человека;
- принцип единства и взаимосвязи;
- принцип равенства;
- отсутствие готовых ответов.

Чтобы коучинг принес желаемые результаты, коуч должен хорошо ориентироваться в процессе коучинга и знать все его стили и виды.

Виды коучинга, которые используются в организациях на данный момент:

1. Индивидуальный коучинг, который проводится посторонним специалистом для менеджеров и руководителей.
2. Управленческий коучинг, который призван для управления работниками организации для повышения эффективности трудового процесса.
3. Групповой коучинг, который направлен определенную группу лиц без строгих функциональных взаимосвязей.
4. Коучинг для отдельного проекта.
5. Системный коучинг, который проводится с группой лиц, имеющих прочные и строгие системные связи для упорядочивания взаимодействия между ними.

Коучинг нередко подвергается сравнению с наставничеством. Чтобы разобраться в отличиях между ними, необходимо владеть знаниями об особенностях коучинга. Ими являются: [1, с.154-155]

1. Коучинг направлен на достижение результата и успеха, акцент делается на выработку действий и поддержание изменений во времени, также коучинг наполнен практикой.
2. Коучинг проводится на основе выявленных потребностей клиента.
3. Форма проведения коучинга - индивидуальная, также имеет место быть коучинг по телефону и по электронной почте.
4. Коуч находится в той области, где его клиент осуществляет свою деятельность.
5. Лицензирование не требуется, однако обучающие организации предлагают сертификацию.

Процесс коучинга проходит в 4 стадии, которые должны быть успешно завершены для достижения поставленных целей. [2]

1 стадия. Она включает анализ конкретной ситуации и сбор информации. Коучинг начинается только в том случае, когда обучающийся осознает необходимость в повышении своих профессиональных знаний и навыков.

2 стадия. Осуществляется планирование ответственности, а именно планирование процесса коучинга. На этой стадии составляются планы личного развития сотрудников, в которых прописаны цели каждого работника, средства достижения и сроки достижения.

3 стадия. Реализация плана посредством использования стилей, техник и навыков. В процессе коучинга коуч должен использовать только те стили и техники, которые соответствуют ситуации обучения.

4 стадия. Оценка результативности. На этой стадии коуч и его ученик проводят анализ и выводы по плану личного развития.

По данным исследования компании "Manchester Inc.", определяющего в количественном выражении влияние коучинга на развитие бизнеса, организации, заказывающие коучинг для своих

руководителей, отмечали улучшения в производительности (53%), качестве (48%), укреплении организации (48%), обслуживании клиентов (39%), снижении жалоб клиентов (39%), снижении текучести руководителей, пользовавшихся коучингом (32%), снижении затрат (23%) и итоговой доходности (22%). [3]

Таким образом, коучинг является одним из эффективных методов обучения персонала, который призван помочь ему достичь желаемых целей и в этом процессе раскрыть и реализовать потенциал.

1. Дейнека А. В. Управление персоналом: Учебник / А. В. Дейнека. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К °", 2013. - 292 с.

2. Коучинг как метод. // Информационный проект для HR-менеджеров "HR-Portal" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hr-portal.ru/varticle/kouching-kak-metod> (дата обращения: 6.12.2017).

3. Коучинг: виды и основные особенности. // Информационный сайт по экономике "EKportal" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ekportal.ru/page-id-1638.html> (дата обращения: 6.12.2017).

© . . . , 2017

:331

студент

ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский федеральный университет"

г. Пятигорск, Россия

Каждой организации, независимо от формы и сферы деятельности необходим руководитель, который должен быть высококвалифицированным и компетентным, чтобы достичь целей организации и скоординировать работу сотрудников в соответствие с этими целями.

Каждый руководитель использует свои приемы и методы, по которым он осуществляет свою деятельность. На данный момент существует 3 типа руководителей: авторитарный, демократический и либеральный. [1]

Авторитарный стиль предполагает жесткое руководство посредством приказов, распоряжений и команд. Этот стиль управления характеризуется четкой постановкой целей организации, энергичной формой распоряжений и нетерпимостью к тому, что идет вразрез с видением руководителя.

При авторитарном стиле взаимоотношения между сотрудниками ограничены руководителем и осуществляются при его наблюдении за ними. Также руководитель делит сотрудников на группы, несмотря на их мнения по этому поводу.

В авторитарном стиле выделяет 3 подтипа:

- жесткий (когда руководитель строгий, но справедливый и придерживается субординации);
- хозяйский (когда руководитель навязывает заботу своим сотрудникам, уделяет внимание повышению их материального благосостояния и вмешивается в рабочие и личные дела персонала);
- непоследовательный (когда руководитель не уверен в себе и идет на компромисс, позволяющий ему уйти от ответственности в случае неудачи).

Демократический стиль руководства характеризуется участием персонала в определении содержания деятельности организации. При таком стиле руководитель приветствует инициативу, распределяет ответственность между сотрудниками, поощряет взаимоотношения между подчиненными и создает атмосферу делового сотрудничества и товарищества.

Но важно отметить, что, используя демократический стиль, руководитель должен компенсировать отсутствие жесткости большей вовлеченностью в рабочий процесс, чем обычно.

Либеральный стиль руководства характеризуется тем, что руководитель вмешивается в деятельность подчиненных только в том случае, когда они обращаются к нему за советом и объяснением. Причем такие руководители делают замечания по поводу работы крайне редко и являются сторонниками формальной дисциплины.

В последние годы усиливается роль человеческого фактора и изменяются взгляды на причины, которые определяют стиль руководства. Внимание акцентируется не на руководителе, а на трудовом коллективе, который становится побудительной силой, определяющей стиль руководства в организации. [2, с.86]

П. Хейрси и К. Бланшер в рамках своей "Теории жизненного цикла" разработали модель ситуационного лидерства, которая предполагает, что есть 4 стиля лидерства, каждый из которых соответствует определенному уровню зрелости: [3]

1. Директивный стиль. Этот стиль применяется при ориентации на достижении целей посредством указаний и тотального контроля. Руководитель при таком стиле минимально ориентирован на отношения и единолично принимает все решения.

2. Наставнический стиль. Он характеризуется тем, что принятое решение руководитель объясняет своим подчиненным, объясняет цели и принципы деятельности, поощряет инициативу и самостоятельность в выполнении задания под ответственность работника.

3. Поддерживающий стиль. При таком стиле руководитель больше ориентирован на отношения, чем на внимание трактовать сотрудникам уже известные им функции и задачи. В данной ситуации руководитель принимает решения вместе с подчиненными, вдохновляет их на полную отдачу, делится идеями.

4. Делегирующий стиль. При таком стиле руководитель не принимает решений, а делегирует их своим подчиненным совместно и с ответственностью за эти решения. Он наблюдает за подчиненными, выделяет более удачные варианты, также может дать совет.

Таким образом, каждый руководитель самостоятельно выделяет тип и стиль руководства исходя из уровня квалификации, целей и задач организации. Также немаловажную роль играет личное видение руководителя по поводу того, как нужно осуществлять управление подчиненными для достижения высоких результатов труда.

1. Ильин Е.П. / Все основные стили руководства кратко. // Официальный сайт дополнительного профессионального образования "Элитариум" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.elitarium.ru/stili-upravlenija-rukovodstvo-lider-rukovoditel-kollektiv-gruppy-vzaimootnoshenija-otvetstvennost-klassifikacija/> (дата обращения: 5.12.2017).

2. Юкаева В. С. Менеджмент: Краткий курс: Учебное пособие / В. С. Юкаева. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К °", 2014. - 104 с.

3. Стили лидерства и уровни зрелости рабочей группы. // Официальный сайт информационно-консалтинговой группы "SLG Group" [Электронный ресурс]. URL: <http://slgpp.com/stili-liderstva-i-urovni-zrelosti-r> (дата обращения: 5.12.2017).

. .
магистрант
. .

к.э.н., доцент кафедры международного бизнеса и маркетинга
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

“ “

В настоящее время роль сферы услуг как одного из важнейших секторов экономики становится весьма актуальной. Это связано с усложнением технологий производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, с быстрым ростом научно-технического прогресса. Все это невозможно без функционирования широкого рынка информационных, финансовых, транспортных, страховых и других услуг [3, с. 157]. Кроме того, услуги являются неотъемлемой составляющей сферы торговли, особенно технически сложными товарами, поскольку их эксплуатация требует все более развитой сети потребительских услуг.

Все большее значение в последние годы придается совершенствованию сферы услуг в Республике Беларусь. В стране принято и реализуется более 30 ~~п~~ ~~и~~

отметить, что структура сферы услуг стремительно меняется. Развиваясь в tandem эволюции общественного хозяйства, она приобретает новые качества и задачи, выполняет важную роль в формировании ВВП, международном разделении труда, секторах экономики и жизни общества. Структурные преобразования мировой хозяйственной системы привели к необходимости создания новых видов услуг, способных отвечать вызовам глобальной экономики, реальным потребностям бизнеса, производства, общества в целом.

Поэтому так важно для предприятий и организаций данного сектора постоянно улучшать качество предоставляемых услуг, уровень обслуживания клиентов, поддерживать имидж компании, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Предприятия и организации сектора услуг должны постоянно анализировать свою деятельность для того, чтобы субъективно определять свои возможности и угрозы, возможные риски для предприятия и организации в будущем. Такой анализ позволит предприятию и организации стабильно развиваться и выйти на новый уровень.

SWOT - анализ - это метод маркетингового исследования деятельности предприятия на рынке.

Теоретически SWOT - анализ можно представить как бизнес-анализ в контексте рыночного окружения. Он позволяет выявлять и структурировать сильные и слабые стороны бизнеса, определять возможности успешного функционирования фирмы в сложившихся и прогнозируемых условиях рынка.

Целью SWOT - анализа является получение четкого представления основных направлений развития предприятия через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых сторонах фирмы, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачи SWOT - анализа:

- выявить сильные и слабые стороны предприятия и сравнить их с конкурентами;
- выявить возможности и угрозы внешней среды;
- связать сильные и слабые стороны с возможностями и угрозами;
- сформулировать основные направления развития предприятия.

SWOT- это аббревиатура из четырех слов.

Strength - сильная сторона: внутренняя характеристика компании, которая выгодно отличает ее от конкурентов. Такая внутренняя характеристика компании, которая обеспечивает конкурентное преимущество на рынке или более выгодное положение в сравнении с конкурентами, другими словами те области, в которых товар компании чувствует себя лучше и стабильнее конкурентов. Значение сильных сторон для компании в стратегическом планировании: за счет сильных сторон компания может увеличить уровень продаж, прибыли и долю на рынке, сильные стороны обеспечивают выигрышное положение товара или услуги в сравнении с конкурентами. Сильные стороны необходимо постоянно укреплять, улучшать, использовать в общении с потребителем рынка.

Weakness - слабая сторона: внутренняя характеристика компании, которая по отношению к конкуренту выглядит слабой (неразвитой) и которую предприятие в силах улучшить. Такая внутренняя характеристика компании, которая затрудняет рост бизнеса, мешает товару лидировать на рынке, является неконкурентоспособной на рынке. Значение слабых сторон для компании в стратегическом планировании: слабые стороны компании мешают росту продаж и прибыли, тянут компанию назад. За счет слабых сторон компания может потерять долю рынка в долгосрочной перспективе и утратить конкурентоспособность. Необходимо отслеживать области, в которых компания не достаточно сильна, улучшать их, разрабатывать специальные программы для минимизации рисков влияния слабых сторон на эффективность компании.

Opportunity - возможность: характеристика внешней среды компании (т.е. рынка), которая предоставляет всем участникам данного рынка возможность для расширения своего бизнеса.

Возможности компании - благоприятные факторы внешней среды, которые могут влиять на рост бизнеса в будущем. Значение возможностей рынка для компании в стратегическом планировании: возможности рынка олицетворяют источники роста бизнеса. Возможности необходимо анализировать, оценивать и разрабатывать план мероприятий по их использованию с привлечением сильных сторон компании.

Threat - угроза: характеристика внешней среды компании (т.е. рынка), которая снижает привлекательность рынка для всех участников. Угрозы компании - негативные факторы внешней среды, которые могут ослабить конкурентоспособность компании на рынке в будущем и привести к снижению продаж и потери доли рынка. Значение рыночных угроз для компании в стратегическом планировании: угрозы означают возможные риски компании в будущем. Каждая угроза должна быть оценена с точки зрения вероятности возникновения в краткосрочном периоде, с точки зрения возможных потерь для компании. Против каждой угрозы должны быть предложены решения для их минимизации.

Необходимо понять различия между элементами SWOT: силой и слабостями, возможностями и угрозами. Сильные и слабые стороны - это внутренние черты компании, ей подконтрольные. Возможности и угрозы связаны с характеристиками рыночной среды и неподвластны влиянию организации.

Преимущества SWOT анализа заключаются в том, что он позволяет достаточно просто, в правильном разрезе взглянуть на положение компании, товара или услуги в отрасли, и поэтому является наиболее популярным инструментом в управлении рисками и принятии управленческих решений.

SWOT - " "

	Strengths ()	Weaknesses ()
	Наличие сертификатов и лицензий на оказываемые виды деятельности Сертификат соответствия системы менеджмента качества Наличие системы планово-предупредительного ремонта ОАО "ГродноЛифт" является единственным предприятием среди лифто-ремонтных организаций отрасли, выполняющим полный цикл работ, связанных с лифтовым оборудованием	Отсутствие специальных подразделений, занимающихся непосредственно продвижением и продажей работ (услуг) предприятия Непрезентабельность сайта Слабое присутствие организации в социальных сетях Не использование маркетинговых инструментов для продвижения услуг организации
	Opportunities ()	Threats ()
	Расширение спектра предоставляемых услуг (появление новых, дополнительных услуг) Выход на новые рынки сбыта Увеличение числа лояльных клиентов Разработка превентивных мер для снижения издержек по обслуживанию лифтового оборудования	Снижение платежеспособности потребителей Появление новых конкурентов на рынке Ограничения в повышении цен Неудовлетворенность текущим уровнем работ по отдельным направлениям Несвоевременная оплата дебиторской задолженности заказчиками

На основе приведенного выше анализа можно сделать выводы о потенциале развития предприятия ОАО "ГродноЛифт", кроющегося в устранении слабых сторон, умелом использовании возможностей и учете угроз. Таким образом, в целях привлечения новых клиентов в сфере услуг возможны следующие рекомендации:

1) Усилить слабые стороны:

- улучшить информирование и презентабельность сайта в интернет сети; -применить новые методы продвижения услуг.

2) Использовать возможности:

- наиболее качественнее расширить спектра предоставляемых услуг;
- продвигать услуги на новые рынки сбыта;
- обеспечить наибольшее число лояльных клиентов;
- уменьшить издержки по обслуживанию лифтового оборудования.

3) Устранить угрозы:

- контролировать платежеспособности потребителей;
- анализировать появление новых конкурентов на рынке;
- определить возможности в повышении цен;
- повышать уровень работ по отдельным направлениям;
- не позволять возникать дебиторской задолженности.

По проведенному SWOT - анализу, можно сделать вывод, что предприятие ОАО "Гродно-Лифт" занимает высокое место на рынке сферы услуг, имеет сильные стороны и стремиться устранить все виды угроз.

1. Буров А.С. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг: учебное пособие для вузов. / А.С. Буров. - М.: Изд. "Экзамен", 2011. - 156 с.

2. Пискулов Ю.В. Международная торговля товарами и услугами: учебное пособие / Ю.В. Пискулов. Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. - 2-е изд. М.: ВАВТ, 2009. - 44 с.

3. Черемисина А.С. Развитие сферы услуг как важнейшее направление трансформации отраслевой структуры экономики Республики Беларусь // Проблемы управления. 2009. № 4. С. 156-161.

4. Шимов В. Н. Структурная трансформация экономики Беларуси: предпосылки и приоритеты / В. Н. Шимов // Белорусский экономический журнал. - 2008. - №2. - С. 4-11.

© . . . , . . . , 2017

338

. . .
магистрант

. . .
к.э.н., доцент кафедры международного бизнеса и маркетинга
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

" "

Одной из важнейших закономерностей развития экономики во всем мире является взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальной экономике. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий. Несмотря на это, на протяжении многих лет услуги практически не изучались теорией международной экономики. Отчасти это было связано со сложностью определения самого понятия услуг, которых существует великое множество.

На сегодня в определениях услуги и ее свойств отсутствует единство, и причин тому можно назвать несколько:

1. Действия, которые можно назвать услугами, многочисленны и разнообразны, так же как и объекты, на которые направлены эти действия. Часто приобретение товаров сопровождается сопутствующими услугами, и почти каждое приобретение услуг сопровождается сопутствующими товарами.

2. Официальная статистика объединяет эти действия в один класс услуг. Исследователи же ищут общее в тех явлениях, которые регистрирует официальная статистика.

3. Сложность поиска определения "услуги" заключается в том, что исследователь услуг имеет дело с гибким объектом, границы которого меняются в зависимости от желаний поставщика или потребителя услуги. Материальный товар достаточно легко может стать услугой. Услуги классифицируют по различным признакам. Рассмотрим некоторые из наиболее распространенных классификаций [2, с. 15].

Происходящие в мире перемены на рубеже 60-70 годов XX века отнесены многими экономистами и футурологами к формам становления качественно нового типа общества, которое называется постиндустриальным и в котором сфере услуг отводится особая роль.

По мнению специалистов проблем модернизации мировой экономики С. Губанова и Г. В. Хороса, сектор услуг превращается в доминирующий чисто статистическими приемами. В качестве аргументации подобных суждений названные авторы ссылаются на примеры роста потребления домашними хозяйствами материальных благ. Так, по мнению С. Губанова, "совокупное конечное потребление домохозяйств США почти на 2/3 обеспечивается не услугами, а материальными товарами" [4, с. 13].

Появлению и развитию рынка услуг логически и исторически предшествовало развитие мирового рынка товаров. Увеличение объемов внешней торговли, серьезная конкуренция товаропроизводителей привели к появлению неценовой конкуренции, сопровождающейся продажей товаров с предоставлением определенных услуг. Впоследствии эти услуги стали обособляться, и таким образом, на мировом рынке в конце XX в. сформировался особый сектор -- рынок услуг, расширяющийся за счет вовлечения в него все новых услуг в сфере туризма, образования, медицины [2, с.56].

Говоря о конкуренции и конкурентоспособности, нельзя не упомянуть о приложении данных понятий к проблеме взаимоотношений различных предприятий на рынке. В ходе анализа конкретных сторон деятельности предприятия и его конкурентов часто возникают вопросы и проблемы общего характера, связанные с необходимостью объяснения мотивов тех или иных действий. В данной ситуации имеет смысл говорить о конкурентной среде, как о среде существования предприятия и как о системе показателей, относительно которых выявляется конкурентоспособность предприятия. Оценка интенсивности конкуренции имеет глобальное значение при анализе рынка, так как позволяет выявить общую привлекательность вхождения на рынок, составить стратегию продвижения услуг, предварительно оценить результаты деятельности. Оценка интенсивности конкуренции включает анализ распределения рыночных долей между конкурентами, темпов роста рынка и его рентабельности [1].

Конечная цель предприятия -- победа в конкурентной борьбе. Победа не разовая, не случайная, а как закономерный итог постоянных и грамотных усилий предприятия. Достигается она или нет - зависит от конкурентоспособности товаров и услуг предприятия, т. е. от того, насколько они лучше по сравнению с аналогами - продукцией и услугами других фирм.



изготовление и замена кнопок вызова и панелей приказа; установка электрических счетчиков электроэнергии, розеток, светильников, выключателей; перевозка грузов в пределах РБ; техническое освидетельствование и заключение о возможности дальнейшей эксплуатации лифтового оборудования.

В организационной структуре ОАО "ЛИФТСЕРВИС" есть сектор маркетинга и комплектации.

В сфере монтажа и наладки лифтов основным конкурентом ОАО "ГродноЛифт" является ОАО "ГРОДНОЖИЛСТРОЙ", одно из крупнейших в республике Беларусь предприятий индустриального домостроения различных конструктивных систем - КПД, монолитного каркаса, блокированных и усадебных домов.

Задачи и функции деятельности жилищно-коммунального подразделения: обеспечение бесперебойной работы инженерного оборудования и устройств, надлежащего состояния строительных конструкций общежитий, многоуровневой гараж-стоянки, автомобильной мойки, элементов благоустройства, находящихся на балансе ЖКП; своевременное принятие мер по предотвращению неисправностей и устранению аварий в работе инженерного оборудования; обеспечение требуемого уровня санитарного состояния жилого фонда, придомовых территорий и подвальных помещений, своевременное проведение дератизации, дезинсекции и дезинфекции, озеленение и благоустройство территорий; профилактическая работа и контроль за выполнением жильцами общежитий обязательств, возложенных на них Жилищным кодексом Республики Беларусь и договорами найма жилых помещений; контроль соблюдения правил пожарной безопасности и санитарии работниками ЖКП, жильцами общежитий и арендаторами нежилых помещений; подготовка необходимых документов для проведения претензионно-исковой работы.

В организационной структуре ОАО "ГродноЖилстрой" есть отдел маркетинга, договоров и цен.

В сфере обслуживания домофонов можно выделить таких конкурентов ОАО "ГродноЛифт", как:

1. ООО "БЕРКУТСЕРВИС" вышло на рынок в 2007 году и на сегодняшний день является одним из самых крупных предприятий в Гродненской области и Беларуси среди организаций, работающих в сфере систем домофонизации и контроля доступа.

ООО "БЕРКУТСЕРВИС" предоставляет следующий спектр услуг: установка"

проектирование, строительство и техническое обслуживание систем пожаротушения, систем пожарной сигнализации, систем оповещения о пожаре и управления эвакуацией; проектирование, строительство и техническое обслуживание цифровых и аналоговых систем охранного видеонаблюдения; проектирование, строительство и техническое обслуживание устройств электронных проходных, систем учета рабочего времени, систем контроля и управления доступом (СКУД); проектирование и строительство внутренних и наружных сетей телефонной связи; проектирование, монтаж и наладка офисных телефонных станций и Call-центров; проектирование и строительство внутренних и наружных оптоволоконных сетей связи; проектирование и строительство локальных вычислительных "компьютерных" сетей связи категории 5,6,7; проектирование, строительство и техническое обслуживание внутренних и наружных сетей электроснабжения и электроосвещения; электроизмерения.

Проанализировав конкурентов ОАО "ГродноЛифт" в различных сферах деятельности, можно сделать следующие выводы:

1. Одним из основных конкурентов в области наладки и монтажа лифтового оборудования является ОАО "ГродноЖилстрой".

Помимо того, что данная организация предоставляет услуги в данной области, она также располагается на территории Гродно, как результат, является прямым конкурентом ОАО "ГродноЖилстрой".

В организационной структуре ОАО "ГродноЖилстрой" есть отдел маркетинга, договоров и цен, что способствует созданию лучших условий для продвижения и продажи предоставляемых услуг, прямой и быстрой связи с потребителем.

2. В сфере обслуживания домофонов можно выделить два основных конкурента, располагающихся на территории г. Гродно: ОАО "БЕРКУТСЕРВИС" и ООО "ТЕХОХРАНА".

Помимо установки и обслуживания, ОАО "БЕРКУТСЕРВИС" осуществляет продажу микропроцессорных аудиодомофонов, видеодомофонов, переговорных устройств и т.д.

ООО "ТЕХОХРАНА", являясь одним из основных конкурентов в области обслуживания домофонов, также предоставляет широкий спектр услуг в области проектирования, строительства и технического обслуживания различных цифровых и аналоговых систем охраны, обеспечивающих высокий уровень безопасности. Таким образом, можно сказать, что данная организация является не только прямым конкурентом ОАО "ГродноЛифт", но и сильным конкурентом, занимающим большую долю на рынке услуг по обслуживанию домофонов.

3. Иные проанализированные организации такие, как ОАО "БЕЛЛИФТ", ОАО "ЛИФТСЕРВИС", ОАО "БЕЛСПЛАТ", являются скорее косвенными конкурентами. Так как их деятельность в основном осуществляется на территории г. Минска и области. Спектр их услуг схож с предоставляемыми услугами "ОАО "ГродноЛифт".

1. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. - М. : Центр экономики и маркетинга, 2001. - 230 с. : табл.

2. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2007. - 328 с.

3. Глухов А. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения// Маркетинг. - 1999. - №2. - с.56 - 64.

4. Губанов С. Неоиндустриализация плюс вертикальная интеграция / С. Губанов // Экономист. - 2008. - № 9. - С. 3-27.

..
студент..
студент

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"
г. Пятигорск, Россия

Подбор кадров является одним из важнейших аспектов эффективной и качественной деятельности организации. Данная функция менеджера по персоналу заслуживает особого внимания в связи с тем, что именно от сотрудников во многом зависит производство товаров или услуг. Несмотря на то, что появляются всё новые и новые инновации в области управления организацией в целом и производственным процессом в частности, персонал является незаменимым ресурсом в любых условиях.

При осуществлении приема необходимо соблюдать следующие принципы:

- комплексность - всестороннее исследование и оценка личности кандидата (изучение биографических данных, профессиональной карьеры, уровня профессиональных знаний и умений, деловых и личных качеств, состояния здоровья, мнения коллег о нем);
- объективность - повторяемость результатов оценки указанных качеств кандидата при повторных отборах, а также сведение к минимуму влияния субъективного мнения консультанта, принимающего окончательное решение;
- непрерывность - постоянная работа по вербовке и отбору лучших специалистов, формирование кадрового резерва для руководящих должностей;
- научность - использование в процессе подготовки и проведения подбора последних научных достижений и новейших технологий.

Научно обоснованный подбор кадров позволяет избежать широко распространенной ошибки - субъективности оценки кандидата, сильного влияния первого впечатления о человеке на последующее решение о его приеме на работу.

Так как роль подбора и отбора кадров очень важна, необходимо рассмотреть основные критерии, которые должен учитывать менеджер по персоналу.

Несомненно, первоочередное внимание следует уделять профессиональной компетенции кандидатов. В основном руководители предприятий заинтересованы в первую очередь в получении прибыли. Из этого следует, что выпускаемая продукция должна быть качественной и ориентированной на потребности потребителей. Если нанимаемый работник не имеет представления о том, как выполнять свои прямые обязанности, то по цепочке будет нарушен ход производства, а, следовательно, полезный эффект от работы.

Помимо непосредственных трудовых способностей кандидат на должность должен вписываться в уже сложившуюся организационную культуру. Это важно не только для самого кандидата во время его адаптации на новом рабочем месте, но и для коллектива.

При профессиональном отборе необходимо учитывать противопоказания к тому или иному виду труда: медицинские, психофизиологические (неорганизованность, неспособность к сотрудни-

честву, отсутствие чувства ответственности и т.д.). При определении соответствия личных качеств работника установленным требованиям хорошие результаты дают специальные психофизиологические исследования. В тех случаях, когда это невозможно, рекомендуется проводить испытание работника путем использования различного рода тестов. С их помощью определяется скорость реакции испытуемого, степень его внимательности, способность к счету и т.д. Предлагаемые тесты должны воспроизводить особенности будущей трудовой деятельности.

Также важное место при отборе должно быть уделено учету потенциального запаса знаний работника, который дает ему возможность быстро повышать свою квалификацию, овладевать смежными профессиями и специальностями.

В настоящее время отбор и подбор кадров в большинстве российских предприятий проходит стихийно. В связи с этим в дальнейшем возникают серьезные трудности. Подбор кадров очень важен и должен быть сформирован как четкая система.

Из вышесказанного следует, что к подбору и отбору кадров необходимо тщательно подходить. Ведь данные функции специалиста по управлению персоналом являются закладкой для будущих успехов организации.

1. Отбор и прием персонала: Оценка творческих способностей персонала. Метод указ. / Сост.: В.В. Быковский, А.И. Попов. - Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-та, 2004.

2. Жув, Д. Подбор персонала / Д. Жув, Д. Массони / Пер. с франц. под ред. И.В. Андреевой. - СПб.: Нева, 2007.

© . . . , . . . , 2017

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

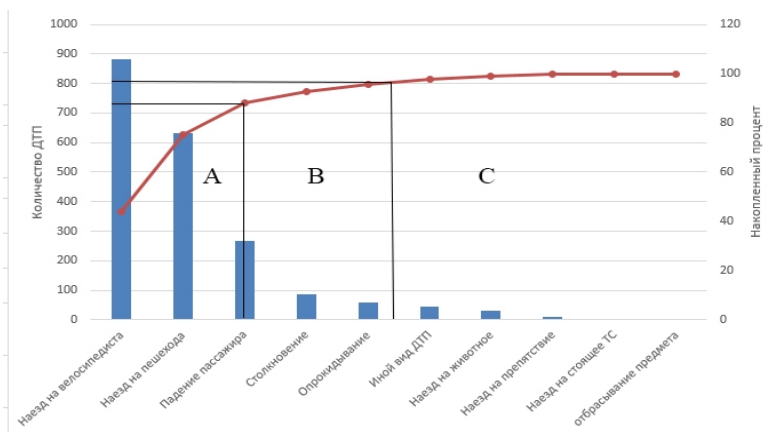
62

..

аспир

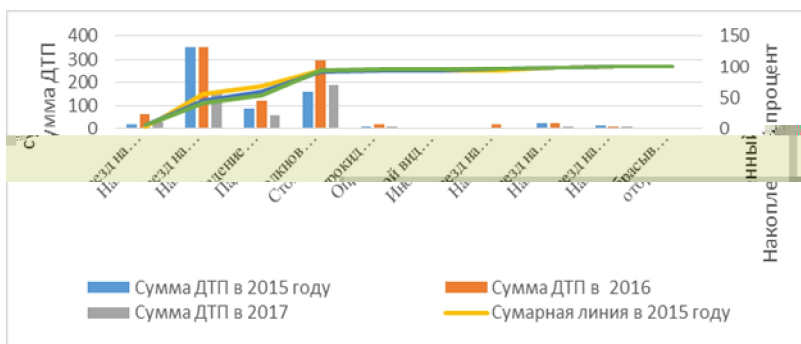
Данная статистика позволяет определить вид ДТП, ДТП, совершенных по районам города Ижевск, по месту происшествия, дате и т.д. На рисунке 1. показаны виды ДТП в г. Ижевск за 2015-2017 годы.

Если преобразить данную таблицу в диаграмму Парето, то можно проследить причины ДТП на дорожной сети в г. Ижевск по возрастающей. Данный метод позволяет поделить основные факторы (немногочисленные - существенно важные; многочисленные, но несущественные), с которых необходимо начинать работу. Сущность ABC-анализа в данном контексте заключается в определении трех групп, имеющих три уровня важности для управления качеством: группа "А" - наиболее важные, существенные проблемы, причины, дефекты. Относительный процент группы "А" в общем количестве дефектов (причин) обычно составляет от 60 до 80%. Группа "В" - причины, которые в сумме имеют не более 20%; группа "С" - самые многочисленные, но при этом наименее значимые причины и проблемы [2,26].



. 2

На рисунке отмечено, что 80% всех происшествий, происходящих на УДС, приходящихся на группу "А": наезд на велосипедиста, наезд на пешехода, падение пассажира. Группа "В" 14 % ДТП - столкновение, опрокидывание. И группа "С" - 6% входят такие виды ДТП наезд: на стоящее ТС, животное и иной вид ДТП. Для сравнения произведем анализ ДТП по годам: 2015-2017 годы на рис.3.

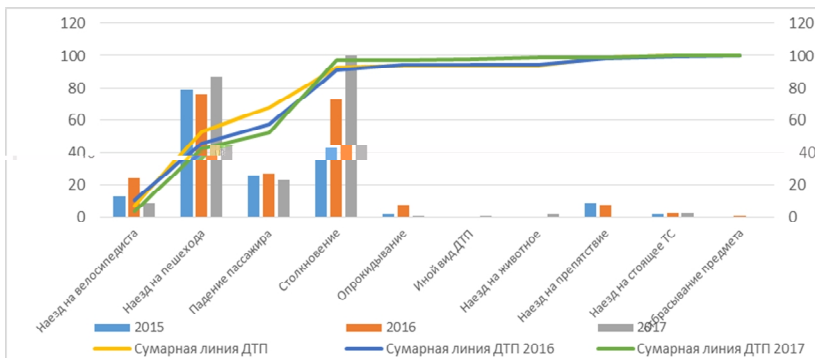


. 3

2015-2017

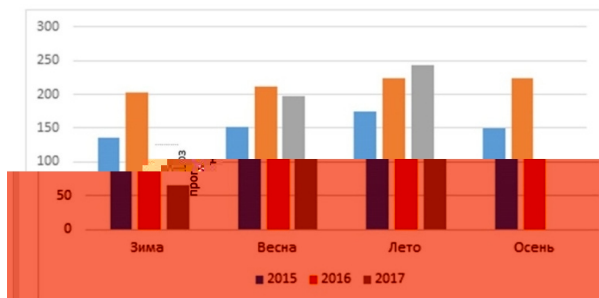
Большое количество ДТП, как показывает диаграмма - наезд на пешехода и столкновение. Самая распространенная причина - невнимательность водителя. Иногда необузданное стремление поскорее проехать перекресток, пусть даже на только что загоревшийся красный свет, заканчивается трагически. Также причиной является отвлечение (даже на мгновение) от дороги в сторону, на телефон и другое [3].

Нередко случается, что виновата и вторая сторона - это и пешеходы, и велосипедисты. Первые зачастую пересекают проезжую часть в не предусмотренных для этого местах, вторые любят ездить без шлемов и специальных защитных вещей. Многие из них не обозначают себя светоотражающими элементами в темное время суток (ситуация усугубляется при дожде, снегопаде или в тумане). Для этого рассмотрим погодные условия по годам рис. 4, где отметим, что летом выпадает наибольшее количество осадков от 148 мм до 300 мм. Количество дней с осадками тоже выше

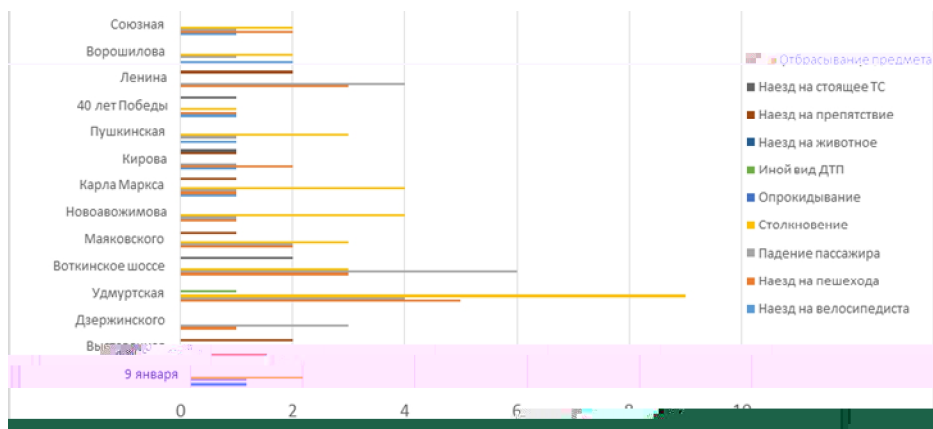


. 5

Поэтому для более детального анализа была составлена диаграмма Парето по сопутствующим возникновению ДТП дорожным условиям в летний (рисунок 5).



. 6



. 7.

2017

Несложно заметить, что наезд на пешехода и столкновение становятся основными причинами ДТП в это время года. Летом количество аварий увеличивается, возрастают скорости автомобилистов, появляются велосипедисты, дачники. Одни из самых тяжелых последствий происходят на загородных трассах[5].

Если рассмотреть данный рис. 7 и сопоставить с графиком ДТП в летний период, то можно сделать несколько выводов: на улице Удмуртской наибольшее количество столкновений. Чаще всего автомобили сталкиваются при совершении различных маневров и ряде следующих причин: при обгоне с выездом на встречную полосу, при объезде препятствий или стоящих транспортных средств, при пересечении перекрестков (особенно кольцевых), при опережении с перемещением в крайний левый ряд, при перестроении и так далее. Такой способ как установка металлических ограждений по середине проезжей части частично поможет решению данной проблемы.

Сигналы светофора часто становятся причиной дорожно-транспортных происшествий, вызванных столкновением двух автомобилей, движущихся друг за другом. Дело в том, что из-за светофоров каждый час движения сжимается до получаса, когда горит зеленый свет, и поэтому расстояние между идущими друг за другом автомобилями также сокращается вдвое. В результате водители едут быстрее и стараются держаться ближе к идущей впереди машине, так как они боятся пропустить зеленый сигнал светофора.

Кольцевые транспортные развязки с односторонним движением также безопаснее, чем перекрестки, оснащенные светофорами, ведь они в гораздо меньшей степени задерживают движение и имеют большую пропускную способность. Там, где они существуют, число дорожных происшествий снизилось вдвое, а количество аварий с причинением серьезных увечий и смертельным исходом - на 60-90%. Новейшие развязки такого типа могут значительно поднять пропускную способность без необходимости расширять дорогу по всей ее длине, как это обычно делается, если движение транспорта регулируется с помощью светофора [6]. Причины возникновения наездов на пешеходов: действия пешеходов, в результате которых водители лишены технической возможности предотвратить наезд; действия водителей, когда пешеходы пользуются преимущественным правом на движение; неправильные, не соответствующие дорожным условиям приемы управления; неблагоприятная дорожная обстановка; неисправности ТС. Основное число ДТП по причине наезда на пешехода происходит по причинам: движение по полосе следования ТС на близком расстоянии от него; переход дороги при запрещающем сигнале светофора или в местах, где переход запрещен; движение ТС при запрещающем сигнале светофора; выезд с большой скоростью из дворов; выполнение правого поворота на перекрестках или движение по нерегулируемому пешеходному переходу при наличии на нем пешеходов; резкое торможение; резкий поворот рулевого колеса; слишком большая скорость движения.

Анализ диаграмм Парето и ABC-анализа систематизируют и классифицируют данные по важности и существенности. Систематизация ДТП позволяет оценивать вклад факторов на количество ДТП по временам года, по годам, сезонам и т.д. Данный анализ может быть использован для благоустройства города. Для сокращения затрат по времени передвижения, для служб ГИБДД, а также соответствующих дорожных служб для изменения и ликвидации аварий и несоответствия на УДС.

1. Сайт Госавтоинспекции [Электронный ресурс]. - URL: <http://stat.gibdd.ru/> (дата обращения 09.09.2017)
2. ский гос. ун-т, А. В. Пыхтин. - Оренбург: ОГУ, 2013. - 104
3. Протяженность автомобильных дорог общего пользования [Электронный ресурс]. - URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/trans-sv/t2-2.xls (дата обращения 15.09.2017)
4. Архив погоды в Ижевске [Электронный ресурс]. - URL: <https://urid.ru/b5cz> (дата обращения 25.09. 2017)
5. Лето, скорость, аварийность. [Электронный ресурс]. - URL: <http://transport.74.ru/text/auto/529307.html> (дата обращения 09.09.2017)
6. Кеннет Тодд "Управление дорожным движением [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.inliberty.ru/library/333-upravlenie-dorozhnym-dvizheniem> (дата обращения 09.09.2017).

© . . . , . . . , 2017

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

37.011.33

. .
заместитель директора

. .
методист центра информационно-методической работы

. .
тренер-преподаватель
Муниципальное учреждение дополнительного образования
"Белгородский Дворец детского творчества" г. Белгорода
г. Белгород, Россия

:

Физическое воспитание - это процесс, направленный на обучение двигательным действиям, развитие физических качеств. В норме этот процесс должен распространяться на все периоды жизни человека, хотя его содержание и формы могут изменяться в зависимости от целого ряда условий: возраст человека, уровень жизни, состояние здоровья и т. д. Процесс физического воспитания может осуществляться на материале движений из самых различных видов спорта. При этом, как показывает практика, в разные периоды жизни человека его пристрастия к различным видам двигательной активности могут существенно изменяться. [1, с.9]

Кикбоксинг как вид двигательной активности чрезвычайно разнообразен. В этом отношении он очень ценен как средство совершенствования самых различных физических качеств человека: быстроты, силы, выносливости, гибкости, координационных способностей.

Кикбоксинг - чрезвычайно зрелищный вид спорта. Движения в кикбоксинге совершаются с переменной интенсивностью, носят скоростно-силовой характер.

Очень трудно дать точное определение кик-боксинга. С одной стороны, стремясь к краткости формулировки, мы рискуем упростить важные его аспекты, с другой, всякое определение дает неполное представление об объекте.

Кик-боксинг представляет собой:

1. Спортивный поединок двух участников, т.е. честный спортивный бой по строгим правилам, причем для боя используются кулаки (боксинг) и ноги (кик - пинок, удар ногой).

2. Настоящий, истинный спорт, основанный на применении высокой техники, продуманной тактики, очень хороших условий организации и обеспечения высоких моральных и волевых качеств участников.

3. Современный спорт, возникший и развивающийся на основе достижений спортивной науки, всегда открытый для нововведений, полученных в результате современных научных исследований. [2, с.4-5]

Тренеры-преподаватели, которые ведут занятия по обучению кикбоксингу в спортивном клубе "Гладиатор" муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования "Белгородский Дворец детского творчества" г. Белгорода отмечают специфические особенности кикбоксинга. По их мнению, контакт с партнером посредством ударных движений - способствует совершенствованию целого ряда психических качеств и в целом предъявляют к психике спортсмена достаточно разнообразные, хотя порой и очень жесткие требования. Однако влияние кикбоксинга на психику учащихся в высшей степени положительно. Он дает уверенность в себе, жизнерадостность, учит трудолюбию и целеустремленности. При правильно построенных занятиях уменьшается бытовая агрессивность, и в целом кикбоксинг дает значительный оздоравливающий эффект. В силу этого и чувствуя это, достаточно большое количество людей занимается данным видом двигательной активности, имеющим еще и прикладной характер.

Еще одной существенной особенностью кикбоксинга является то, что уровень требований к спортсменам, их круг могут в значительной степени изменяться в зависимости от того, в каком виде программы соревнований специализируется спортсмен. Наиболее жесткие дисциплины кикбоксинга: фулл-контакт и лоу-кик, менее жесткие: лайт-контакт и семи-контакт, и, наконец, в соревнованиях по сольным композициям оценивается лишь чистота исполнения элементов техники, музыкальность, сложность исполняемых элементов и т. д. Непосредственный контакт с соперником здесь отсутствует.

Указанные особенности данного вида спорта дают возможность самому широкому кругу людей найти в нем интересное и полезное для себя. Соответственно, важной чертой кикбоксинга является значительный возрастной диапазон занимающихся. В спортивном клубе "Гладиатор" дети занимаются с 10 лет. Программа предусматривает обучение на протяжении 8 лет.

Тренеры-преподаватели спортивного клуба "Гладиатор" отмечают, что практика обучения кикбоксингу для многих людей, закончивших активные занятия данным видом спорта, он (кикбоксинг) продолжает оставаться одной из сторон образа жизни, увлечением, которому они с большим удовольствием посвящают лучшие минуты своей жизни.

Многие выпускники спортивного клуба "Гладиатор" продолжают заниматься этим видом спорта и после окончания обучения в МБУДО БДДТ. Есть выпускники, которые стали тренерами-преподавателями в данном виде спорта.

Кроме того, кикбоксинг, как и бокс, не имеет боевого раздела, однако в силу высокой эффективности используемых в нем методов тренировки и технических приемов является исключительно полезным средством физической и специальной подготовки в Вооруженных силах и правоохранительных органах.

Все это говорит о том, что обучение кикбоксингу позволяет растить физически здоровую личность и положительно влияет на психику учащегося.

1. <https://docviewer.yandex.ru>
2. <http://www.bestreferat.ru>

. . .
студент. . .
к.п.н, доцент кафедры "Специальной педагогики и психологии"
БГПУ им. М. Акмуллы
г. Уфа, Россия

В настоящее время проблема изучения специфических особенностей психического развития, а также организации коррекционной работы, направленной на преодоление недостатков психической деятельности у детей дошкольного возраста с умственной отсталостью играет важную роль в успешной социальной адаптации. При этом важнейшим признаком нарушения психического развития детей с умственной отсталостью является отклонения в развитии практически всех высших психических функций, а особенно внимания.

В психолого-педагогических исследованиях ключевое место отводится роли внимания в целостном психическом развитии ребенка. Многочисленные исследования подтвердили, что нарушение развития различных свойств внимания напрямую отражается на нормальном психическом развитии ребенка [3, с. 98]. Именно от степени развития основных свойств внимания будет зависеть полноценной и своевременное развитие произвольной деятельности ребенка, и, следовательно, сформированность всех познавательных процессов [2, с. 45].

Проблемам нарушения и развития внимания у детей дошкольного возраста с умственной отсталостью посвящено множество исследований отечественных психологов и педагогов (Л.С. Выготский, С.Я. Рубинштейн, Л.В. Занков, Ж.И. Шиф, А.Р. Лурия, Б.И. Айзенберг, С.В. Лиепень, Д.Н. Узнадзе, И.Л. Баскакова, Л.И. Переслени и др.). Все авторы относили нарушения в развитии внимания к одному из наиболее распространенных нарушений ребенка с умственной отсталостью. В своих исследованиях исследователи отмечали, что ярким проявлением нарушения развития внимания у детей дошкольного возраста с умственной отсталостью является трудная привлекаемость, слабая фиксация и легкое и быстрое рассеивание [1, с. 156].

Также исследователями выделены такие специфические свойства внимания у детей с умственной отсталостью как небольшой объем, постоянное колебание устойчивости и низкий уровень концентрации внимания, которые непосредственно проявляются в быстрой смене работоспособности и стремительной утомляемости.

Однако, анализ психолого-педагогических исследований и специальной литературы показывает, что даже при наличии значительных нарушениях различных свойств такой важной психической функции, внимание у детей с умственной отсталостью тоже развивается, т.е. проходит те же ступени онтогенетического развития как и у нейротипичных детей. При этом внимание у детей с умственной отсталостью отличается рядом специфических свойств: сужением объема, ярко выраженными нарушениями переключения и распределения, значительным преобладанием непроизвольности, а также неустойчивостью и низким уровнем концентрации [5, с. 64].

Устойчивость внимания зависит от характера действующего раздражителя. В возрасте 4-7 лет длительные отвлечения вызывает шум игры, а наиболее продолжительные - звонок. На протяжении дошкольного детства длительность отвлечений, вызванных разными раздражителями, снижается, то есть возрастает устойчивость внимания. Наиболее резкое снижение продолжительности отвлечения наблюдается у детей от 5,5 до 6,5 лет.

При нормальном развитии ребенка в дошкольном возрасте устойчивость внимания также носит нестабильный характер, но это явление является возрастной особенностью, и организующие указания взрослого и педагогов чаще всего помогают стабилизировать этот недостаток. При умственной отсталости подобного педагогического воздействия недостаточно, требуется специально организованная коррекционная помощь, которая была бы направлена на устранение нарушений устойчивости внимания ребенка. При этом для построения эффективной коррекционной программы необходимо тщательное исследование и проведение причинно-следственного анализа нарушения устойчивости внимания ребенка.

В области исследования устойчивости внимания детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья широко распространены методики и диагностические комплексы Л.А. Венгера, С.Д. Забрамной, И.Ю. Левченко, Е.А. Стребелевой, У.В. Ульянковой, О.Н. Усановой, Л. С. Цветковой, А.А. Осиповой и др.

При этом необходимо отметить, что на сегодняшний день существует множество методик исследования устойчивости внимания у детей дошкольного возраста [4, с. 134]. Однако, в существующих методиках практически не учтен тот факт, что половина умственно отсталых детей дошкольного возраста либо не может пользоваться словесной инструкцией, либо эта инструкция практически не влияет на их деятельность. Кроме того, есть дети, которым она даже мешает, это говорит о снижении внимания к речи. Адаптированные современные методы диагностики позволят выявить нарушения устойчивости внимания в дошкольном возрасте и своевременно обеспечить коррекционную помощь.

Таким образом, серия экспериментального исследования для измерения устойчивости и продуктивности внимания может включать такие методики как "Найди и вычеркни" (модифицированная методика Бурдона "Корректурная проба"); тест переплетенных линий и др.

Результаты практического исследования устойчивости внимания у детей старшего дошкольного возраста с умственной отсталостью в МДОБУ детский сад № 36 г. Нефтекамск показал следующие результаты: в группе нормально развивающихся детей 87,5% имеют высокий или очень высокий уровень развития устойчивости и продуктивности внимания, 14,5% детей характеризуются средним уровнем развития устойчивости и продуктивности внимания; в группе детей с умственной отсталостью 28,6% имеют средний уровень развития устойчивости и продуктивности внимания, 71,4% детей характеризуются низким уровнем развития устойчивости и продуктивности внимания. При этом умственно отсталые дети не всегда понимают предложенное задание и часто прибегают к физическому сопровождению руки (при прослеживании переплетенных линий).

Таким образом, результаты эксперимента показали, что у детей старшего дошкольного возраста с умственной отсталостью устойчивость внимания характеризуется рядом специфических особенностей, которые можно выявить с помощью специально подобранных методик.

1. Исаев Д.Н. Умственная отсталость у детей и подростков / Д.Н. Исаев. - СПб.: Речь, 2003. - 391 с.

2. Гринина Е.С. Возрастная динамика развития внимания у школьников с умственной отсталостью // Вестник Саратовского областного института развития образования. - 2015. - № 2. - С. 44-49.

3. Катаева А.А. Дошкольная олигофренопедагогика / А.А. Катаева, Е.А. Стребелева. - М.: ВЛАДОС, 2005. - 207 с.

4. Левченко И.Ю. Особенности психолого-педагогического изучения детей с отклонениями в развитии на разных возрастных этапах // Психолого-педагогическая диагностика / И.Ю. Левченко, С.Д. Забрамная, Т.А. Добровольская и др. - М.: "Академия", 2003. - С. 127-155.

5. Лубовский В.И. Психологические проблемы диагностики аномального развития детей. - М.: Педагогика, 1989. - 104 с.

© . . . , . . . , 2017

31642

студент

к.п.н, доцент кафедры "Специальной педагогики и психологии"
БГПУ им. М. Акмуллы
г. Уфа, Россия

Изучение проблемы состояния и особенностей игровой деятельности детей дошкольного возраста является в психолого-педагогической науке на сегодняшний день особенно актуальным. Важность исследования состояния игровой деятельности детей именно в дошкольном возрасте обусловлена тем, что именно дошкольный возраст является наиболее благоприятным периодом в развитии ребенка, важнейшей деятельностью в котором является игра.

При этом игра представляет собой вид непродуктивной деятельности, ключевой мотив которой заключается не в ее результатах, а в самом протекании процесса. Именно в игровой деятельности происходит практическое применение ребенком ранее усвоенных знаний и умений, активизируется общение со сверстниками и взрослыми, а также происходит усвоение новых знаний и накопление жизненного опыта, стимулирующих психическое развитие ребенка [2].

Изучению феномена игры посвящены научные труды таких исследователей как Д.Б. Элькнина, А.Н. Леонтьева, В.А. Сухомлинского. Так, В.А. Сухомлинский наделял игру статусом "огромного светлого окна, через которое в духовный мир ребенка вливается живительный поток представлений, понятий об окружающем мире. Игра – это искра, зажигающая огонек пытливости и любознательности" [1].

Изучением особенностей психического развития детей с ЗПР (нарушение нормального темпа психического развития, когда отдельные психические функции (память, внимание, мышление, эмоционально-волевая сфера) отстают в своём развитии от принятых психологических норм для данного возраста) и состояния их игровой деятельности в частности занимались такие исследователи как Т.А. Власова, В.И. Лубовский, М.С. Певзнер, Г.И. Жаренкова, Т.В. Егорова, Н.Л. Никашиной, Л.И. Переспени, Р.Д. Тригер, С.Г. Шевченко и др. [5].

Обращая внимание на важное значение игровой деятельности в психическом развитии ребенка в дошкольном возрасте можно сделать выводы, что состояние игровой деятельности у дошкольников с задержкой психического развития (ЗПР) должна изучаться с двух сторон: с одной стороны, через анализ особенностей игровой деятельности данной категории детей; с другой стороны, через рассмотрение коррекционно-развивающего потенциала игры.

Наиболее развернуто представлена характеристика состояния игровой деятельности у детей дошкольного возраста с ЗПР в научных работах Е.С. Слепович [6]. В своих исследованиях автором выделены общие закономерности развития игровой деятельности у дошкольников с ЗПР: развитие игровой деятельности у детей дошкольного возраста с ЗПР проходит те же этапы, и происходит по тем же принципам становления и развития игровой деятельности, что и у нейротипичных детей, но значительно медленнее и с проявлением специфических особенностей. Наиболее ярко выраженной специфической особенностью игровой деятельности у дошкольников с ЗПР является редкое обращение к игрушкам и в целом отношение к игрушкам: интерес вызывает ограниченный круг игрушек, но и он не стоек. Действия с игрушками примитивны, долго остаются в стадии стагнации, медленно развиваются [3].

Также в качестве специфической особенности игровой деятельности у дошкольников с ЗПР можно отметить слабо выраженную игровую мотивацию. Они часто "не хотят" играть, т.е. присутствует ярко выраженная манипулятивная деятельность с предметами, но игровой замысел может отсутствовать. То есть ребенок действует как бы механически, повторяя то, что делают взрослые, но не выстраивает сюжета игры. Одновременно детей данной категории наблюдаются трудности в формировании образов-представлений, в создании воображаемой ситуации, значительно ослаблен процесс переноса знаний из привычной ситуации в подобные условия.

Присутствуют также специфические особенности и в ролевой игре. Действия, характеризующие ролевые отношения между персонажами практически не наблюдаются, у всех детей резко снижена активность в области самостоятельной игровой деятельности.

Игры дошкольников с ЗПР отличаются неречевым характером, и практически полным отсутствием предметов-заместителей. Эмоциональная окраска игровых действий бедна, межличностные взаимодействия в процессе игровых действий выстраиваются с трудом, сопровождаясь преимущественным избеганием взаимодействия со сверстниками. Парные игры, как правило характеризуются наличием подчинения одним ребенком игровой деятельности другого, партнерство отсутствует. Роли и игровая ситуация в самостоятельных играх дошкольников с ЗПР слабо выделяется и почти не обыгрывается [5].

Однако, необходимо отметить, что под руководством взрослого у дошкольников с ЗПР может развиваться такая игровая деятельность, которую можно расценивать как совместную или неполную совместную. Это положительное развитие игровой деятельности под руководством взрослого позволяет оценить несформированность игровой деятельности у дошкольников с ЗПР как корригируемое свойство.

Для развития детей с ЗПР нужны игры, в которых деятельность взрослого имеет ключевое значение.

Сюжетно-ролевые и театрализованные игры являются фундаментальной основой обучения и развития детей с ЗПР. При этом необходимо замотивировать детей игрой, вызвать интерес к сюжету игры, показывать игровые ситуации на примере других детей или взрослых. Разворачивание замысла сюжетно-ролевой игры теснейшим образом связано с общим умственным развитием ребенка, а также с наличием у ребенка определенных умений и знаний, представлений об окружающем мире. С помощью театра и настольных композиций можно не только развить навыки общения дошкольников с ЗПР, но и, главное, развить игровую деятельность, которая станет основой для бурного развития высших психических функций. Обучение ребенка дошкольного возраста с ЗПР должно проводиться поэтапно от формирования представления о содержательной основе игры до четкого рассказа правил и функций роли [4].

Не меньшее значение имеет и проведение дидактических игр, они способствуют развитию слухового восприятия, которое помогает ребенку ориентироваться в окружающем его простран-

ве, создает возможность действовать по звуковому сигналу, различать многие важные объекты. Дидактические игры могут служить как для развития познавательной деятельности, так и для формирования собственной игры, поведения в коллективе (умение действовать сообща, наблюдать за действиями товарища, умение ждать, стремиться к совместной цели, соотносить свои действия с действиями товарищей). [7]

Таким образом, анализ научной литературы по вопросу игровой деятельности дошкольников с ЗПР позволяет констатировать, что структура психического дефекта у детей с задержкой развития сопровождается характерными особенностями состояния игровой деятельности. Однако данные особенности, описанные психолого-педагогической наукой как недостатки, могут быть подвергнуты эффективной коррекции в силу достаточно сохранной центральной нервной системы с локальными и неглубокими поражениями головного мозга.

1. Сухомлинский, А.В. О воспитании / А.В. Сухомлинский. - М.: Политиздат. 1985. - 270 с.
2. Жеребкина В.Ф., Лапшина, Л.М. Педагогическая психология: учебно-методическое пособие. - Челябинск, Изд-во ЧГПУ. - 2012. - 316 с.
3. Смирнова И.О. Проблема общения ребенка и взрослого в работах Л.С. Выготского, М.И. Лисиной // Вопросы психологии, - 1996, - № 6.
4. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Организация сюжетной игры в детском саду: пособие для воспитателя. - М.: Линка-Пресс. - 2009. - 96 с.
5. Кузнецова Л.В., Переслени Л.И., Солнцева Л.И. Основы специальной психологии. - М.: Академия. - 2002. - 480 с.
6. Слепович Е.С. Игровая деятельности дошкольников с задержкой психического развития. - М.: Педагогика. - 1989.
7. Чистякова М.А., Лапшина Л.М. Коррекция своеобразия коммуникативных навыков у детей старшего дошкольного возраста с ЗПР // Современные подходы к диагностике и коррекции развития детей с ограниченными возможностями здоровья: сборник научных статей по итогам научно-исследовательской работы преподавателей, студентов и выпускников факультета инклюзивного и коррекционного образования ЮУрГГПУ за 2015-2016 учебный год. - Челябинск: Цицеро, - 2016. - С. 189-192.

© . . . , . . . , 2017

31642

студент

к.п.н, доцент кафедры "Специальной педагогики и психологии"
БГПУ им. М. Акмуллы
г. Уфа, Россия

Зрительный анализатор играет огромную роль в различных формах деятельности ребенка. Около 75-90% восприятия внешнего мира, окружающего ребенка происходит посредством зрения. Особенное велико участие зрения в осуществлении трудовой деятельности и при овладении различными физическими упражнениями.

Нарушение зрительного анализатора и функций, которые он выполняет, приводит к возникновению отклонений в психофизическом развитии ребенка. Трудности, возникающие при подражательных операциях, овладении пространственными представлениями и двигательными действиями приводят к нарушению правильных поз при ходьбе, беге, координации движений [4].

При этом ребенок вынужден снижать двигательную активность, что приводит к снижению развития мышечной силы, возникновению или обострению соматических заболеваний, развитию различных нарушений опорно-двигательного аппарата, характеризующихся стойким характером, типичным для детей со зрительной патологией. Таким образом, существенное ограничение двигательной активности детей дошкольного возраста с нарушением зрения является серьезным препятствием в развитии произвольной моторики и координаций движений [3].

Двигательные нарушения у детей с дефектами зрения могут быть как сопутствующими (при поражении черепно-мозговых нервов), так и вторичными (вследствие гипокинезии из-за ограниченных зрительных возможностей).

Анализ специализированных литературных источников позволил вывить специфические особенности моторного развития и координации детей дошкольного возраста с нарушениями зрения. Слабовидящие дошкольники испытывают, как правило, трудности в координации кистей и глаз, мелких координированных движений кисти и пальцев, а также в большинстве случаев наблюдается задержка в развитии тактильной чувствительности и моторики рук; снижается точность, скорость и координированность мелкой моторики рук; наблюдается снижение точности и ловкости движений в процессе оперирования различными предметами, не сформировано умение менять амплитуду, направление и скорость движения рук в зависимости от заданных условий [5].

Исследование умений и навыков в ходьбе, беге, прыжках, метаниях, лазании и др. выявило "волнообразность" движений в ходьбе и беге, неуверенность, неустойчивость, отсутствие прямолинейности, чрезмерное напряжение конечностей, излишне широкую постановку стоп, нарушение согласованности движений [1]. При выполнении прыжковых и метательных движений, лазании наблюдались: нарушение координации, искажение оптимальной схемы движений, недостаточная их слитность и целенаправленность.

Отсутствие зрительного контроля за движениями осложняет формирование координации движений. Вследствие этого движения детей скованны, некрасивы, неуверенные, нет точности в их выполнении. Это следствие того, что дети не умеют еще пользоваться своими слуховыми и двигательными восприятиями. У детей дошкольного возраста с патологией зрения нет плавности, четкости и согласованности в движениях, все тело скованно, и при поворотах ребенок движется всем телом. Например, при выполнении ребенком дошкольного возраста с нарушением зрения "Подними руки вверх" – ребенок поднимает руки, а при команде – "Отпусти руки вниз" – отпускает. Однако, не умея контролировать свои движения, дети поднимают руки согнутыми в локтях, развернутыми несколько в сторону и вперед. Причина этого в отсутствии двигательного опыта, двигательных навыков, кинестетических ощущений, сигнализирующих о правильном положении частей тела в пространстве.

Ярко выраженное отставание у дошкольников в нарушении зрения наблюдается в выполнении прыжков с места, координации точности определения места приземления, причем отставание наблюдается на всех этапах развития, что обусловлено, как правило, пространственно-ориентировочной недостаточностью. Также, дети дошкольного возраста с патологией зрительного анализатора характеризуются

тировку благодаря движениям шеи и головы, которые позволяют выбрать удобную позу для осуществления рабочих операций во время игровой или учебной деятельности у зрячих и слабовидящих детей [2].

Своеобразно развивается статическая чувствительность у детей с частичной потерей зрения и у слепых. Особенностью формирования статического чувства у лиц с глубоким нарушением зрения является частичное или полное выключение зрительной ориентировки и зрительного контроля. Выключение зрительного анализатора может существенно сказываться на сенсорном восприятии и развитии статического чувства. Статическая чувствительность у детей может повышаться при тренировке [2].

Таким образом, специфические особенности и нарушения состояния координации движений у слабовидящих дошкольников обуславливают необходимость специальной целенаправленной индивидуальной работы по развитию мелких координационных движений рук и ручной ловкости в целом у данной категории детей.

Эффективным методом комплексного развития физических качеств, координационных способностей, эмоционально-волевой и психической сферы у детей, имеющих зрительную патологию, является игровой метод. Игры с активным физическим компонентом позволяют решить целый комплекс важных вопросов в работе с дошкольниками, имеющими зрительную патологию: удовлетворить их потребность в движении и стабилизировать эмоции, научить владеть своим телом, развить не только физические, но и умственные и творческие способности, нравственные качества и т.д. [6].

Таким образом, положительная динамика показателей пространственной ориентации незрячего ребёнка дошкольного обеспечивается специально-разработанной программой развития этой деятельности в процессе физического воспитания, характеризующейся тесной взаимосвязью двигательной деятельности и элементов ориентации, учетом уровня психомоторного развития ребенка, его индивидуальных особенностей, вторичных отклонений и сопутствующих заболеваний, особенностей воспитания в семье.

Эффективность обучения пространственной ориентации незрячих детей дошкольного возраста зависит от уровня функционального напряжения во время этой деятельности и повышается при снижении стрессового компонента, что достигается на занятиях по физическому воспитанию за счет увеличения спектра двигательных умений, повышения уровня развития физических к

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

3431

студент 2 курса магистратуры
СПб ЮИ (ф) АГП РФ
г. Санкт-Петербург, Россия

Дискуссионным для российской уголовно-процессуальной доктрины и коллизионным для следственной практики является дознание, нормативно отнесенное к компетенции следователей. Полномочиями производства дознания наделены следователи СК РФ, которые они осуществляют при предварительном расследовании в форме дознания - по делам по уголовным делам о преступлениях, предусмотренных ч. 3 ст. 150 УПК РФ, совершенных лицами, указанными в подп. "б" и "в" п. 1 ч. 2 ст. 151 УПК РФ.

Сидоренко М.В. считает, что таким образом для доктрины и практики сформирована некая "гибридная" форма расследования на практике наличествует система неразрешимых коллизий в системе отношений "следователь - прокурор", при которой, с одной стороны, фактически нивелированы властно-распорядительные полномочия прокурора по надзору за этой формой дознания, а с другой стороны, поставлены под сомнение фактические результаты исследуемой деятельности как формы расследования легитимной и изначально определенной [3, с. 18]

Нормативной основой указанной компетенции, выступает, в частности, п. 41 ст. 5 УПК РФ, в котором следователь определен как должностное лицо, уполномоченное осуществлять предварительное следствие по уголовному делу, а также иные полномочия, предусмотренные УПК РФ и другими актами законодательства Российской Федерации.

Согласимся с мнением Семенцова В.А. и Науменко О.А., которые высказывают возражение на указание в законе в числе субъектов дознания следователя Следственного комитета РФ. При этом, отмечается, что "производство по уголовным делам в отношении судьи, прокурора, следователя, адвоката и других лиц, перечисленных в ст. 447 УПК РФ, производится по правилам, закрепленным в главе 52 УПК РФ, т.е. в более сложном порядке, чем обычное предварительное расследование, с учетом чего оно должно осуществляться в форме следствия, а не дознания" [2, с. 263].

Мы в полной мере присоединяемся к позиции тех ученых, которые выступают за то, чтобы возможность осуществления дознания следователями была исключена из норм УПК РФ, как не вызываемая потребностями реальной следственной деятельности и не обеспечивающая интересов и прав уголовного процесса [4, с. 13].

Производство предварительного расследования по уголовным делам, предусмотренным ч. 3 ст. 150 УПК РФ, в отношении лиц, названных в подп. "б" и "в" п. 1 ч. 2 ст. 151 УПК РФ, должно осуществляться в форме предварительного следствия и производиться следователями Следственного комитета Российской Федерации.

На основании изложенного полагаем, что необходимо рассмотреть вопрос о внесении в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации следующих изменений:

в статье 151 "Подследственность":

а) пункт 1 части 2 дополнить подпунктом "д" следующего содержания: "по уголовным делам о преступлениях, предусмотренных частью третьей статьи 150 настоящего Кодекса, совершенных лицами, указанными в подпунктах "б" и "в" пункта 1 части второй настоящей статьи."

б) "пункт 7 части 3 признать утратившим силу".

1. Гусейнов Н.А. Латентная дифференциация дознания в уголовном судопроизводстве России по нормам УПК РФ // Российский следователь. 2016. N 4. С. 21 - 23.

2. Семенцов В.А., Науменко О.А. Проблемы совершенствования дознания как формы предварительного расследования // Общество и право. 2011. № 4 (36). С. 260 - 263.

3. Сидоренко М.В. Коллизии процессуальной формы доказывания в досудебных стадиях уголовного судопроизводства // Российский следователь. 2017. N 2. С. 16 - 19.

4. Францифоров Ю.В. Актуальные проблемы производства предварительного расследования в форме дознания // Уголовное судопроизводство. 2010. N 2. С. 10 - 13.

© . . . , 2017

4414

студент
Юридического института
Иркутский государственный университет
г. Иркутск, Россия

Основной особенностью уголовного права Швейцарии является то, что на протяжении всего XX века оно не претерпевало существенных изменений, несмотря на то, что в кодекс вносились и новые положения. Тем не менее, уголовное право Швейцарии на сегодняшний день актуально и эффективно применяется для борьбы с преступностью [2, с. 6].

Общественный порядок в Швейцарии охраняется по отношению к преступлениям и проступкам против общественного спокойствия и чести уголовно-правовых норм [1, с. 166].

Так, статья 258 УК Швейцарии содержит следующий состав преступления: «человек, угрожающий населению, используя угрозу или извращая факты об имеющемся заболевании или собственности, наказывается каторжной тюрьмой или тюремным заключением» [3, с. 92].

Следующая статья 259 предусматривает ответственность за совершение преступления или проступка, применяя насилие в отношении

В уголовном кодексе Швейцарии имеется ряд статей, которые аналогичны статьям 213 УК РФ, поскольку предусматривают ответственность за совершение насилия против лиц и собственности. Например, статья 260 УК Швейцарии предусматривает тюремное заключение или штрафа за участие в сборище лиц в публичном месте, если членами или с помощью чужими силами совершают насильственные действия в отношении лю

Статья 261bis УК Швейцарии также направлена на охрану общественного порядка и устанавливает уголовную ответственность за расовую дискриминацию.

В частности, статья 261bis предусматривает тюремное заключение или штраф за возбуждение ненависти или дискриминации в отношении лица или группы лиц из-за их расы, национальности или религии; публичное распространение идеологии, которая основана на расовой или этнической дискриминации представителей расы, этнической группы или религии; участие в этой же цели пропагандистских акций, содействие им или принятие участие в них.

Следующая статья 262 УК Швейцарии соответствует норме 244 УК РФ и устанавливает уголовную ответственность за надругательство над местами погребения. Это касается в частности, как злонамеренное нарушение проведения похоронной процессии или погребения, так и злонамеренное надругательство над трупом, а также изъятие трупа, его части или пепел умершего без воли правомочного лица [3, с. 93].

Раздел второй Книги II УК Швейцарии содержит статью 144, предусматривающую ответственность за повреждение вещей. Часть вторая данной статьи содержит норму, согласно которой, при повреждении вещей во время проведения сборища лиц, деяние преследуется официально соответствующим органом. Данное положение устанавливает ответственность при определенном условии - сборище лиц, в то время как статья 260 устанавливает уголовную ответственность за нарушение общественного порядка, сопряженное с насильственными действиями.

К.пол.н., доцент, доцент кафедры "Правовых дисциплин"

студент
Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого
г. Тула, Россия

Одной из важнейших задач современной России является обеспечение безопасности дорожного движения. Эффективный контроль и надзор со стороны государственных органов, обеспечивающих безопасность на дорогах, является основным методом решения данной задачи.

Главным государственным органом, призванным обеспечивать решение важнейшей государственной проблемы по обеспечению безопасности на дорогах, является государственная инспекция безопасности дорожного движения (ГИБДД).

Правовой основой для осуществления деятельности Госавтоинспекции является: Конституция РФ, Федеральные конституционные законы, Федеральный закон "О полиции", Федеральный закон "О безопасности дорожного движения", Кодекс об административных правонарушениях РФ (КоАП РФ), Уголовный кодекс РФ, а также другие нормативные правовые акты (далее - НПА), регламентирующие деятельность по обеспечению безопасности дорожного движения в Российской Федерации.

Деятельность ГИБДД выстраивается, основываясь на главе 2 Конституции Российской Федерации "Права и свободы человека и гражданина", и подчиняется всем положениям Конституции РФ. Сотрудники Госавтоинспекции обязаны соблюдать законность, принципы гуманизма, а также уважать права и свободы человека и гражданина.

Рассмотрим несколько важнейших НПА регулирующих деятельность Госавтоинспекции.

Основным НПА, регламентирующим деятельность по обеспечению безопасности дорожного движения ГИБДД, является Федеральный закон "О безопасности дорожного движения". Статья 3 Федеральн

го незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц (ст.53)" [7, с.77].

Следующий принцип подтверждает положение статьи 2 Конституции РФ, "признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства" [1].

Последний принцип нашел свое отражение в федеральных целевых программах, например, в действующей на данный момент программе "Повышение безопасности дорожного движения в 2013-2020 годах". Целью программы является повышения культуры вождения; развитие негативного отношения к правонарушениям на дорогах и др. [5]

Но не только на федеральном уровне разрабатываются и принимаются соответствующие программы, так на муниципальном уровне в г. Туле в 2015 г. была утверждена муниципальная программа "Развитие транспорта и повышение безопасности дорожного движения в муниципальном образовании город Тула". Задачами данной программы являются: обеспечение транспортного обслуживания г. Тулы и обеспечение безопасности на дорогах [8].

Таким образом, на всех уровнях формируется единый подход к решению проблемы обеспечения безопасности дорожного движения.

Осуществление государственного контроля и надзора за безопасностью на дорогах является одним из приоритетных направлений деятельности ГИБДД. Недавно принятый приказ МВД "Об утверждении Административного регламента исполнения Министерством внутренних дел Российской Федерации государственной функции по осуществлению федерального государственного надзора за соблюдением участниками дорожного движения требований законодательства Российской Федерации в области безопасности дорожного движения" подробно регламентирует предмет государственного надзора; права и обязанности сотрудников ГИБДД при осуществлении надзора; права и обязанности лиц, в отношении которых осуществляется надзорная функция. Административный регламент подробно определяет порядок исполнения функции по надзору, общие требования к выполнению административных действий и др. Данный НПА конкретно регулирует все вопросы, возникающие в процессе организации государственного надзора за безопасностью дорожного движения [6].

Основными нормативными правовыми актами, предназначенными для защиты прав граждан от противоправных действий на дороге, являются Кодекс об Административных нарушениях РФ и Уголовный кодекс РФ.

Административные правонарушения в области дорожного движения закреплены в главе 12 КоАП РФ, которая содержит более 40 статей регламентирующих деятельность в случаях совершения противоправных деяний на дорогах и возможные меры принуждения к лицам, причастным к правонарушениям [3].

Противоправные деяния, относящиеся к категории уголовно - наказуемых дел, закреплены в главе 27 "Преступления против безопасности движения и эксплуатации транспорта" Уголовного кодекса РФ. Наибольший интерес представляют статьи 264 и 264.1 УК РФ, т.к. в них содержатся основные правонарушения в области дорожного движения [2].

Вышеприведенные нормативные правовые акты не являются исчерпывающими, но по моему мнению, являются основополагающими в области обеспечения безопасности на дорогах.

Проведя теоретический анализ нормативных правовых актов, можно сказать, что законодательство в области обеспечения безопасности дорожного движения постоянно совершенствуется. Деятельность ГИБДД основывается на современных НПА, отвечающих требованиям сложившейся ситуации в стране.



шения между учредителями (участниками) и корпорацией [3, с. 7]. Законодатель не включил в понятие обязательственные отношения между участниками и корпорацией, тем самым оставив открытым вопрос об исключении, по его мнению, обязательственной природы корпоративных правоотношений или просто об отсутствии упоминания о ней в определении, поэтому несмотря на то, что законодательно закреплено понятие корпоративных правоотношений, проблема понятия корпоративных правоотношений остается дискуссионной, являются ли они по своей сути обязательственными или нет.

В науке существует обязательственно-правовая концепция, которую поддерживают В.В. Долгинская [2, с. 10]. К примеру, Д.И. Степанов считает, что корпоративные правоотношения являются обязательственными отношениями, которые сходны по своей природе с договорными отношениями, возникающими из многосторонних сделок [10, с. 18]. По мнению В.Ф. Попондопуло природа корпоративных правоотношений и корпоративного права является частноправовой, а точнее - обязательственной.

других участников, что исключено в обязательственных отношениях, где принцип свободы договора не позволяет заставить кого-либо подчиняться воле другого лица без личного на то согласия.

В-пятых, в обязательственных отношениях доминирующими являются начала диспозитивности правового регулирования и принцип свободы договора. Отношения участия в корпорациях регулируются преимущественно императивными нормами, и варианты выбора возможного поведения у участников корпоративных юридических лиц строго ограничены законом.

В-шестых, отношения участия являются особыми внутренними отношениями, складывающимися в связи с собственной организацией юридического лица как субъекта права, в то время как обязательственные - внешними отношениями, возникающими между субъектами права в гражданском обороте.

В-седьмых, права участников корпорации не прекращаются после их исполнения, как, например, в обязательствах, а продолжают осуществляться постоянно в течение всего периода, пока существует сам "должник" - юридическое лицо. Отношения участия в юридических лицах носят длящийся характер и рассчитаны на неоднократное осуществление прав и исполнение соответствующих обязанностей.

Противоположной точкой зрения является вещно-правовая концепция, которой придерживается, например, В.К. Сперанский, полагающий, что корпоративные правоотношения являются вещным. Его объектом выступает единый имущественный комплекс корпорации, а субъектом - ее участники [9, с. 14]. Но данная теория не нашла поддержки в широких научных кругах, так как имеет ряд недостатков.

Не соглашаясь с вышеописанными концепциями, теоретики (Д.В. Ломакин [5, с. 28], И.С. Шиткина [4, с. 29]) говорят о том, что корпоративные правоотношения обладают своей спецификой и не могут быть отнесены ни к обязательственным, ни к вещным правоотношениям, что и является оптимальным вариантом, так как ни обязательно-правовая, ни вещно-правовая концепции не отражают истинную природу корпоративных правоотношений, их особенности и уникальность.

1. Гражданский Кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 26.01. 1996 № 14-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 5. Ст. 410. (с изм. и доп. от 31.01.2016).

2. Долинская, В.В. Акционерное право: учебник / В.В. Долинская. М.: Юрид. лит., 2010. 589 с.

3. Концепция развития гражданского законодательства (одобрена Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 7.10.2009). М., 2009.

4. Корпоративное право: учебник / Е.Г. Афанасьева [и др.]; отв. ред. И.С. Шиткина. 2-е изд., перераб. и доп. М: КНОРУС, 2015. 1080 с.

5. Ломакин, Д.В. Акционерное правоотношение: учебник / Д.В. Ломакин. М.: Спарк, 2010. 156 с.

6. Об акционерных обществах: федер. закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 1. Ст. 1. (с изм. и доп. от 29.06.2015).

7. О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первую Гражданского кодекса Российской Федерации: федер. закон от 30.12.2012 № 202-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2012. № 53 (ч.1). Ст. 7627.

8. Попондопуло, В.Ф. Корпоративное право: понятие и природа / В.Ф. Попондопуло //Юрист. 2014. № 14. С. 14-20.

9. Сперанский, В.К. Именные эмиссионные ценные бумаги в системе корпоративного и акционерного правоотношений: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / В.К. Сперанский. К., 2010. 35 с.

10. Степанов, Д.И. От субъекта ответственности к природе корпоративных отношений / Д.И. Степанов // Вестник ВАС РФ. 2009. № 1. С. 18-23.

© . . , 2017

К. Ю. Н.
Уральский юридический
институт МВД России
г. Екатеринбург, Россия

В современном государстве человек имеет множество прав и свобод, среди которых право на образование занимает одно из важнейших положений. Данное право закрепляется конституционно и создает предпосылки для развития не только конкретной личности, но и всего общества в целом.

Обращаясь к ретроспективному анализу законодательного закрепления права на образование, можно отметить, что в советских Конституциях оно провозглашалось наравне с другими конституционными правами. Так, в Конституции РСФСР 1925 года в главе 1 установлено, что в целях обеспечения за трудящимися действительного доступа к знанию Российская Социалистическая Федеративная Советская Республика ставит своей задачей предоставить им полное, всестороннее и бесплатное образование [1].

Конституция СССР 1936 года регламентировала, что граждане СССР имеют право на образование. Это право обеспечивается всеобщепязательным восьмилетним образованием, широким развитием среднего общего политехнического образования, профессионально-технического образования, среднего специального и высшего образования на основе связи обучения с жизнью, с производством, всемерным развитием вечернего и заочного образования, бесплатностью всех видов образования, системой государственных стипендий, обучением в школах на родном языке, организацией на заводах, в совхозах и колхозах бесплатного производственного, технического и агрономического обучения трудящихся [2].

Статья 45 Конституции СССР 1977 года во многом расширила положения Конституции 1936 года, регламентируя при этом: бесплатность всех видов образования, осуществление всеобщего обязательного среднего образования молодежи, широкое развитие профессионально-технического, среднего специального и высшего образования на основе связи обучения с жизнью,

Анализ советских конституций свидетельствует о стабильности таких принципов, как бесплатность образования любого уровня и его доступность. Однако принцип бесплатности образования в современном российском государстве уже не является доминирующим. Так, по официальным данным Федеральной службы государственной статистики РФ, в 2016 году количество государственных и муниципальных общеобразовательных организаций составляло 41906 и сократилось на 1322 единицы по сравнению с 2015 годом. В то время как количество частных общеобразовательных организаций выросло на 30 единиц [5]. Плата за обучение при получении высшего образования ежегодно корректируется в сторону увеличения как частными, так и государственными образовательными организациями. Так, например, в вузах Челябинской области минимальная стоимость очного обучения на бакалавриате в 2017/2018 учебном году составляет 105 тыс. руб. (годом ранее минимальная стоимость обучения составляла около 70 тыс. руб.) [6].

Сегодня официальное понятие образования дано в Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации". Образование представляет собой единый целенаправленный процесс обучения и воспитания, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [7].

Таким образом, идея, заложенная законодателем, свидетельствует о том, что от образованности граждан и качества, полученных ими знаний зависит развитие общества и государства в целом, а наличие возможности получения образования и не только высшего - это долговременный ресурс, нацеленный на будущее, который формирует перспективы развития общества и государства. Стоит задуматься, может ли процесс, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, называться "образовательной услугой", за которую "потребитель" платит деньги.

1. Об утверждении текста Конституции (Основного Закона) РСФСР (вместе с "Конституцией (Основным Законом) Российской Социалистической Федеративной Советской Республики": Постановление XII Всероссийского Съезда Советов от 11.05.1925 г. URL: <http://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1925/>

2. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик : утв. Постановлением Чрезвычайного VIII Съезда Советов СССР от 05.12.1936 г. URL: <http://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1936/>

3. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик : принята ВС СССР 07.10.1977 г. URL: <http://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1977>

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). URL: <http://www.pravo.gov.ru>

5. Образование в цифрах: 2017: краткий статистический сборник / Д.Р. Бородина, Л.М. Гохберг, О.Б. Жихарева и др.; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: НИУ ВШЭ, 2017. - С. 28.

6. URL: http://74.ru/text/alma_mater/298968462704640.html.

7. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) URL: <http://www.pravo.gov.ru>

© . . , 2017

..
студент..
студент..
старший преподаватель
ФГБОУ ВО "БашГУ"
г. Сибай, Россия

Защита природы, окружающей среды всегда являлась одним из приоритетных направлений в политике государства. Приоритет охраны экологии на территории России подтверждается тем, что в Конституции Российской Федерации ряд статей посвящен как раз данной области (ст. 9, 58 Конституции РФ).

При этом, законодательно закреплены не только нормы, гарантирующие защиту, но и нормы, устанавливающие ответственность за действия, наносящие ущерб экологии, например, путем загрязнения атмосферного воздуха ядовитыми выбросами.

Основанием административной ответственности за правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования является наличие в деянии признаков состава экологического проступка, а также умышленная или неосторожная вина субъекта ответственности (физического или юридического лица), наличие правовой нормы, установившей запрет и содержащей санкцию за его нарушение. Ответственность физического лица наступает с 16-летнего возраста (ст. 2.3 КоАП РФ), а юридического - если будет установлено, что имелась возможность для соблюдения правил и норм, однако им не были приняты все зависящие от него меры по соблюдению таковых, за нарушение которых Кодекс об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) или региональным законодательством предусмотрена административная ответственность.

В Уголовном Кодексе РФ (далее - УК РФ) в гл.26 "Экологические преступления" рассматриваются такие правонарушения, как например, нарушение правил безопасности при обращении с микробиологическими либо другими биологическими агентами или токсинами (ст.248 УК РФ), загрязнение вод (ст.250 УК РФ). Степень общественной опасности этих экологических преступлений высока, это нашло свое отражение в санкциях рассматриваемых статей УК РФ. За данные правонарушения предусматриваются следующие виды наказания: штраф, обязательные работы, ограничение свободы, арест, лишения свободы на определенный срок и т.д.

В Кодексе об административных правонарушениях РФ в гл.8 "Административные правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования" 42 статьи, большую часть из которых административные проступки представляют собой нарушение правил рационального природопользования и охраны природных ресурсов, включая их нецелевое использование, а также незаконные сделки с природными объектами. Мерами административных санкций являются: предупреждение, штраф, конфискация орудий совершения правонарушения, лишения специальных прав (например, права лицензии на охоту и ловлю рыбы).

Отличительным элементом состава эколого-административного правонарушения от экологического преступления является то, что его субъектами могут быть, как физические, так и юридические лица, включая хозяйствующих субъектов различных форм собственности и подчиненности, а также иностранные организации и граждане.

Таким образом, подводя итог вышеизложенного, стоит еще раз отметить то, что охрана и защита экологии сегодня является действительно важным направлением в деятельности государства, так как благоприятная окружающая среда оказывает непосредственное влияние на жизнь и здоровье населения. Изменение естественной среды путем внедрения новых технологий, как правило, введет к трагическим последствиям на территориях, что освоили люди. Основная задача всего населения нашей планеты вывести сложившееся положение из кризиса и восстановить баланс во взаимоотношениях человека с природой [1-2].

Граждане и юридические лица обязаны охранять окружающую природную среду и трепетно относиться к тому, что их окружает. Необходимо, чтобы каждый человек сознательно относился к тому, что природа - это не исчерпывающий источник богатства, который нужно сохранить и передать будущему поколению в первозданном виде. Важно понимать, что природа удовлетворяет потребности не только человека, но и животных и растительного мира.

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - N 1 (ч. 1). - Ст. 1.

2. Баранникова О.О. административная ответственность за экологические правонарушения // Вестник Саратовского государственного университета. - 2017. - № 2. - С. 13 - 18.

© . . . , . . . , . . . , 2017

342924

. . .
студент

. . .
студент

. . .
старший преподаватель
ФГБОУ ВО "БашГУ"
г. Сибай, Россия

-

Соблюдение действующего законодательства (принцип законности), как и всех установленных государством норм и правил деятельности субъектов (государственная дисциплина) является аналогичным принципом организации и деятельности всего государственного аппарата, органов законодательной, исполнительной и судебной власти, а также множество других видов государственного функционирования.

При обеспечении правопорядка в области управления государством, как основной формы осуществления исполнительной власти, существуют некоторые особенности: большой вес в подзаконных правовых актах субъектов исполнительной власти имеют нормы и правила деятельности в управленческой сфере, которые подлежат беспрекословному исполнению, данные положения сформулированы и закреплены не столько в законах, сколько в подзаконных правовых актах субъектов исполнительной власти (органов и должностных лиц), что может стать следствием к практической безмерности административного законодательства и базированного на нем нормотворчества, недостаточной его кодификации и систематизации, и недостающим элементам унифицированного толкования административного законодательства и практики его применения; численность субъектов административно-правовых отношений крайне велика и многообразна по своему составу, а участники конкретных административно-правовых отношений (как управляющие, так и управляемые субъекты) создают коллизию в верном понимании и использовании этих норм и правил деятельности субъектов; самым главным и неотъемлемым принципом в сфере реализации осуществления исполнительной власти являются управленческие решения и действия, которые могут совершаться по усмотрению (дискретное управление), когда управляющие субъекты (органы и должностные лица) на законных и официальных основаниях опираются в своей деятельности не только требованиями законности, но и обоснованности своих решений и действий.

Дисциплина, в сфере управленческой деятельности и административно-правового регулирования обладает рядом присущим ей черт, предполагающее неукоснительное соблюдение всеми организациями, государственными службами и гражданами соблюдение установленного правопорядка по выполнению обязанностей и осуществления предоставленных им прав. Дисциплина и законность неразрывно связаны друг с другом, так как это важнейшие требования для создания правового государства.

Одной из первенствующих, и наиболее важных сторон законности раскрывается в значении как связь взаимоотношений граждан и организаций с субъектами власти, которая способствует обеспечению прав и законных интересов человека и гражданина, ее многогранному и всеобщему развитию гражданского общества, и усовершенствование механизма управления государственного аппарата.

Принцип законности, как основной атрибут правового государства, необходим во всех сферах жизни общества. Но в частности, в социальной жизни он имеет особую значимость для содействия субъектов административной власти между собою, а также с гражданами данного государства и негосударственными организациями [1-3].

Рассмотренные особенности законности и дисциплины в управленческой деятельности определяют некоторую особенность применяемых организационно-правовых способов и средств, для обеспечения должного уровня законности, его охрану и надежную защиту в сфере реализации исполнительной власти на основе обязательного соблюдения законности и государственной дисциплины. Однако целесообразность может приносить пользу гражданам, обществу и государству только тогда, когда она не противоречит законности.

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - N 1 (ч. 1). - Ст. 1.

2. Административная ответственность: вопросы теории и практики./Под ред. Хамановой Н.Ю.- М.:ИГП РАН. 2007 г.

3. Россинский Б.В. Административные правонарушения. Энциклопедический словарь.-М.:НОРМА. 2007 г.

АРХИТЕКТУРА

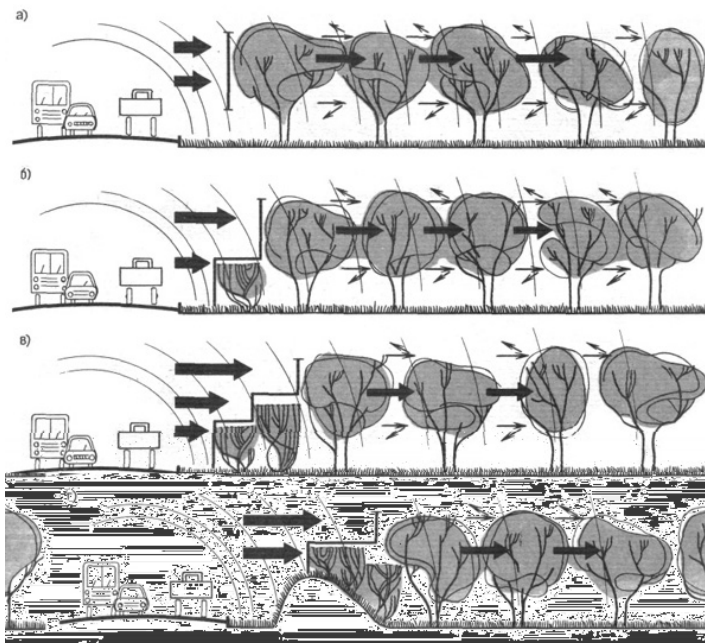
69

магистрант 2 курса кафедры ГГХ
НГАСУ(Сибстрин)
г. Новосибирск, Россия

При планировании и застройке городских и сельских поселений, проектировании, строительс

В зонах со стороны жилых и общественно-деловых зон предусматривают полосу древесно-кустарниковых насаждений шириной не менее 50 м, а при ширине зоны до 100 м - не менее 20 м.[4, с 46]

В целях снижения шума проводят градостроительные мероприятия, которые дают максимальный эффект при комплексном их применении. Основным является использование городского зеленого строительства.



. 2

[5 с 20]

[5 с 21]

Лучший эффект снижения шума достигается при многоярусной посадке деревьев с густыми кронами, смыкающимися между собой, и опушечными рядами кустарника, полностью закрывающими подкрановое пространство.

Звуковые волны, наталкиваясь на листья, хвою, ветки, стволы деревьев различной ориентации, рассеиваются, отражаются или поглощаются. Кроны лиственных деревьев поглощают около 25 % падающей на них звуковой энергии. Озеленение территории спортивных сооружений может быть весьма разнообразным как по ассортименту растений, так и по их размещению в плане комплекса. Применение тех или иных посадок зависит от размера и рельефа территории, климата данного района и характера почвы, планировки и застройки соседних участков, общего архитектурного замысла композиции.

-
1. Санитарные нормы СН 2.2.4/2.1.8.562-96 "Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки".
 2. ГОСТ 23337-2014 "Шум. Методы измерения шума на селитебной территории и в помещениях жилых и общественных зданий".
 3. Приложение 10 КиТТ Методика измерения уровня шума.
 4. СП 42.13330.2016 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений".
 5. "Городское зеленое строительство". Горохов В.А. 1991.

© . . . , 2017

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

57.033

..
студент

..
студент

Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Россия

Введение

Зимняя орнитофауна станицы Канеловской мало изучена. Антропогенная трансформация естественных природных ландшафтов (распашка степей, создание полезащитных лесополос), изменение климата способствуют зимовке многих видов птиц.

В течение двух лет мы наблюдали за ушастыми совами. Мы были поражены красотой птиц, их внимательным всматриванием в наши лица. Ушастая сова занесена в Красную книгу Краснодарского края, поэтому необходимо сохранить вид на территории нашей станицы. Выясним численный состав и места распространения ушастой совы в парке и на территории станицы Канеловской Краснодарского края.

Основная часть

Были заложены: площадка №1 - парковая зона с массивами ясеня, клена, акации белой, туи, 10 елей колючих, на краю парка дикая груша, по периметру парка посажены кустарники гибискуса, бирючины, самшита. Деревья ясеня имеют дупла. Парку более 30 лет, но были посажены молодые деревья клена, туи и ели колючей.

Площадка №2 - заброшенный дом №25 по улице Кирова с густыми старыми елями.

Площадка №3 - маршрут протяженностью 800м по окраине станицы вдоль улицы Южной - лесополоса, густая древесная растительность верхнего яруса представлена деревьями вяза, ясеня, дикого абрикоса. Нижний ярус представлен порослью ясеня и большим количеством кустарников боярышника. В середине лесополосы имеются поляны свободные от деревьев.

Площадка №4 - окраина станицы с юго-западной стороны улицы Стахановской с массивом туютника. Встречается боярышник, шиповник. Все площадки отмечены на рисунке №1.



. 1.

Ушастая сова относится к отряду совообразные, семейство - совиные, род - ушастые совы. На Кубани отряд совообразные включает девять видов, из которых широко распространенные представители семейства совиные: филин (населяющий равнинные и низкогорные леса), сова ушастая и сова болотная, сплюшка, сыч мохноногий, неясыть серая, редкий вид - сова белая [1].

От других сов ушастая сова отличается большими перьевыми ушками, ярко-

2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	
14	18	19	45	30	12	10	-	-	-	-	-	152
14	18	25	29	28	9	-	-	-	-	-	1	124
6	14	22	30	28	6	-	-	-	-	-	1	107
-	-	-	31	-	-	-	-	-	-	-	-	31
												414

Максимальное количество ушастых сов было определено в январе 2015 года. Общее количество в стае птиц увеличивается с каждым годом. Наибольшее количество сов мы всегда наблюдали в кроне туй и елей.

2

2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	
9	14	18	24	28	18	10	-	-	-	-	1	129
12	8	6	9	12	9	-	-	-	-	-	-	58
9	9	12	14	9	6	-	-	-	-	-	-	60
												247


Наибольшее количество особей ушастых сов замечено в январе и феврале 2015 года. Стая расположилась на густых елях, растущих с южной стороны дома, закрытых от ветра с северной стороны. Дом с 2011 года заброшен. С каждым годом количество особей уменьшается. Часть особей находили погибшими.

3

2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	2015 2016 2017	
6	14	9	15	9	12	4	-	-	-	-	-	71
4	7	9	12	14	2	1	-	-	-	-	-	50
2	4	-	-	6	2	-	-	-	-	-	-	14
												135

Развитие малого предпринимательства РС (Я)	3
Современное состояние и перспективы развития инвестиционной деятельности Республики Башкортостан.....	4
Оптимизация бюджетного планирования в образовательном учреждении.....	7
Основные проблемы финансового планирования российских компаний.....	10
Управление прибылью предприятия.....	11
Развитие онлайн-кредитования в РФ.....	16
Внедрение современных систем калькулирования на российские предприятия	18
Анализ имплементации законодательства "О защите конкуренции" в рамках стран евразийского экономического союза	20
Ипотечное кредитование "онлайн": риски и способы управления ими	26
Современные аспекты формирования кредитной политики коммерческого банка.....	28
Организация набора и отбора персонала	31
Роль информационных технологий в процессе принятия управленческого решения.....	33
Бенчмаркинг как направление маркетинговых исследований	35
Особенности коучинга в системе управления организацией.....	36
Стили руководства и модель ситуационного лидерства.....	38

Обучение кикбоксингу как способ формирования физически здоровой личности: специфика и особенности.....	56
Исследование устойчивости внимания у детей старшего дошкольного возраста с умственной отсталостью.....	58
Состояние игровой деятельности детей дошкольного возраста с задержкой психического развития	60
Состояние координации движений у слабовидящих дошкольников	62
К проблеме производства следователем предварительного расследования в форме дознания.....	65
Преступления против общественного порядка в Швейцарии	66
Правовое регулирование деятельности ГИБДД по обеспечению безопасности дорожного движения.....	68
Правовая природа корпоративных отношений	70
Право на образование в России: некоторые аспекты реализации	73
Административные правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования	75
Особенности законности и дисциплины в сфере управленческой деятельности и административно-правового регулирования.....	76
Акустические воздействия на примере гоночных комплексов	78
Мониторинг сезонных миграций совы ушастой в парковой зоне станицы Канеловской Краснодарского края.....	81



В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материал
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов
Подготовка оригинал-макета Т.Р. Зайнутдинова

Подписано в печать 15.12.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 5,12 (5,5). Тираж 100. Заказ _____

ООО "Прайм"
443544, Самарская обл., Волжский р-н,
с. Курумоч, ул. Полевая, д. 49
web-site: www.prime163.ru
Тел.: 8 (846) 922-62-90 e-mail: prime.163@mail.ru
Отпечатано в типографии ООО "Прайм"