

Данная система позволит увеличить степень гибкости и маневренности финансовых планов за счет альтернативных финансовых планов, а так же позволит уменьшить процент невыполнения плановых показателей.

В современных условиях предприятиям необходимо применять новую систему финансового планирования, на первом месте которой должны стоять информационные технологии. Они должны обеспечивать возможность финансовому менеджеру рассматривать различные варианты финансовых планов в электронном виде, что позволит сэкономить время и трудозатраты.

Многие российские экономисты процесс финансового планирования отождествляют с бюджетированием, которое заключается чаще всего в контроле отдельных показателей, примером можно назвать установление размера дебиторской и кредиторской задолженности [1-5].

Подводя итог можно сказать, что проведение финансового планирования на предприятии необходимо начинать с выявления существующих проблем и факторов сдерживающих работу предприятия. Финансовое планирование и контроль необходимо рассматривать как основной элемент в системе управления организацией, используя при этом единый подход к выбору методов и инструментов для составления всех видов планов.

1. Самылин А.И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты : учебник / А.И. Самылин. - Изд. испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2017.- 472 с

2. Финансовый менеджмент: Учебник/СироткинС.А., КельчевскаяН.Р. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 294 с.:

3. Баташева М. А., Абдулазизова Э. А. Пути повышения эффективности антикризисного финансового планирования // Молодой ученый. - 2016. - №13. - С. 378-380. URL: <https://moluch.ru/archive/117/32049/>)

4. Финансовое планирование и бюджетирование : учеб. пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, Ям

дммент: Учебник / Тесля П.Н. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 218 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура)

© . . , 2017

336

. .

магистрант

. .

кандидат исторических наук,

доцент кафедры экономики и финансов

Кубанский государственный технологический университет

г. Краснодар, Россия

Управление прибылью является процессом разработки и принятия управленческих решений в процессе формирования, распределения и использования прибыли, который приведет к достижению максимального конечного результата предприятия в краткосрочный период. Основной це-

лю управления прибылью предприятия является максимизация и оптимизация абсолютной величины чистой прибыли и обеспечение стабильности ее формирования во времени.

Систему управления прибылью нужно рассматривать как одну из подсистем управления предприятием, функциями которой является выявление и анализ факторов, влияющих на размер прибыли, определение резервов ее повышения и формирование стратегии ее использования для достижения определенного уровня конкурентоспособности и имиджа предприятия с учетом его потенциальных возможностей и ограничений внешней среды [3, с. 26].

Эффективное управление прибылью предусматривает:

- достижение целевой прибыли в полном соответствии с экономическим потенциалом организации;
- повышение рентабельности на базе расширения масштабов диверсификации хозяйственно-финансовой деятельности;
- обеспечение обоснованного формирования слагаемых прибылиот всех видов деятельности;
- усиление стимулирующей роли прибыли в социально-экономическом развитии хозяйствующего субъекта, соблюдая интересы всех его участников (увеличение собственного капитала, наращивание материально-технической базы, социальное развитие трудовых коллективов);
- активное участие работников в образовании и использованииприбыли;
- оптимизацию налоговых платежей на основе налаженного налогового планирования и разработки обоснованной учетной политики;
- недопущение штрафных и иных санкций, списания дебиторской задолженности вследствие нарушений договорной и расчетно-платежной дисциплины;
- формирование гибкой ценовой политики и стратегии, направленной на повышение конкурентоспособности предприятия;
- улучшение качества работы организационно-технологической,коммерческой, маркетинговой, финансово-экономической и другихслужб, тесно влияющих на формирование финансовых результатовпредприятия;
- тесную увязку механизма управления финансовыми результатами с общей системой управления организацией [1, с. 154].

ОА Агрофирма "Южная" - один из крупнейших сельскохозяйственных производителей Темрюкского района, расположенного в одном из наиболее благодатных регионов России - на Таманском полуострове. Основным направлением деятельности компании является выращивание и переработка винограда. Помимо этого, предприятие выращивает саженцы для новых посадок и восстановления виноградных насаждений.

В ведении агрофирмы "Южная" (входит в состав винного холдинга "Ариант") находится 12 429 га земли на Таманском полуострове и под Анапой. Площадь плодоносящих виноградников составляет 7750 га, на которых произрастает около 100 сортов винограда. Согласно трехлетнему плану посадки с 2017 по 2019 г.г. будет заложено еще 2597 га виноградников. Что стало возможным с открытием в апреле 2017 года в Темрюкском районе Краснодарского края крупнейшего в России высокотехнологичного питомника виноградных саженцев, мощность которого в настоящее время составляет 3 млн. саженцев в год с возможностью двукратного увеличения. Выращиваются преимущественно пользующиеся спросом винные сорта. Кроме того, в 2017 году холдинг планирует приобрести еще порядка 2 тыс. га агроактивов на Таманском полуострове Краснодарского края.

Проанализируем финансовые результаты АО Агрофирма "Южная" за 2014-2016 гг. (таблица 1).

:

1

" " 2014-2016 .

2014 ., 2015 ., 2016 .,

.

[Redacted]

:

Исключая природно-климатические и антропогенные риски, на четвёртый год вегетации мы получим урожай объёмом 5600 тонн при урожайности 56 ц/га, а на пятый и последующие года, объём собранного урожая будет составлять 14000 тонн, при урожайности 140 ц/га.

В процессе сбора урожая винограда, 20 процентов от него потеряет свой товарный вид, вследствие чего данный объём собранного урожая будет невозможно реализовать потребителю свежим видом, но его можно будет передать на промпереработку.

Цена реализации винограда в свежем виде составит 40 руб/кг за кишмиш лучистый, 70 руб/кг за кишмиш 342, 80 руб/кг за шоколадный.

Данные по валовому сбору винограда и выручке от реализации приведены в таблице 4.

4

4 5 6

