
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

И.М. Атауллина

магистрант

Уфимский государственный

авиационный технический университет

г. Уфа, Россия

МЕТОД "МОЗГОВОГО ШТУРМА"

В современном мире приходится жить в бешеном темпе и при этом часто сталкиваться с задачами, которые требуют значительного времени и сил. Для их решения мы прочитываем массу литературы, статей, спрашиваем советы у знакомых, но что если решение так и не найдено. В таком случае лучшим решением является метод мозгового штурма.

Это метод решения проблемы за счет активизации творческого потенциала группы людей, вследствие, лицам участвующим в дискуссии проблемы, необходимо предложить максимально возможное количество вариантов ее решения. Он был разработан Алексом Осборном в 40-ых годах прошлого века для получения максимального количества вариантов решения поставленной задачи. В основу мозгового штурма заложено понимание того, что препятствием к появлению новых нестандартных идей, является опасение их негативной публичной оценки. Люди, принципиально, стараются не высказывать новые идеи вследствие нежелания столкнуться со скептическим восприятием и насмешками со стороны коллег. В этой связи целью применения данного метода является блокирование оценочного компонента в рассуждениях на начальных стадиях генерации идей.[1]

Этап 1. Формирование задачи. В начале этого этапа существующая задача должна быть как можно более четко и кратко сформулирована. Тема мозгового штурма сообщается всем участникам заблаговременно, за несколько дней до его проведения. После этого назначается руководитель, а также формируются две группы экспертов. Первая будет генерировать идеи, вторая - оценивать их. В первую группу должны подбираться специалисты с учетом следующих факторов: разнообразие опыта, квалификаций, профессий; группа по возможности должна быть смешанной, состоящей из представителей обоих полов, так как в этом случае женская интуиция дополняет мужской прагматизм; состав группы может колебаться в пределах 6-12 человек, при этом оптимальным является состав из 7 человек; примерно одинаковым должно быть соотношение умеренных и активных участников этой группы.[2]

Этап 2. Генерация идей во время групповой проработки задачи. Этот этап является самым важным, потому что от него зависит конечный результат. Реализуя его, нужно при-

держиваться ряда правил, а именно: любая оценка и критика высказанных идей запрещена; участники мозгового штурма должны выдвинуть максимально возможное количество идей; поощряются любые идеи, включая необычные, которые были сгенерированы как самостоятельно, так и под воздействием высказываний других участников, в том числе и в какой-то мере улучшенные чужие идеи.

Если в мозговом штурме участвуют люди, занимающие неодинаковое положение в иерархии организации, имеет смысл излагать идеи в следующем порядке: от нижестоящего по должности к вышестоящему. Данный подход позволит практически нивелировать психологический фактор давления мнения вышестоящего руководителя.

После озвучивания задачи специалисты, входящие в данную группу, в соответствии с заранее установленной очередностью, начинают высказывать свои предложения. В это время остальные участники, вносят в специальные карточки идеи, возникшие у них под влиянием услышанного. В начале мозгового штурма, продолжительностью до 40 минут, предложенные варианты решения поставленной задачи зачастую не отличаются особой новизной, но по истечении определенного времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают появляться креативные идеи.

При этом очень важно, чтобы руководитель сам участвовал в процессе и выдвигал максимально возможное количество идей, выполняя при этом роль стимулятора или катализатора в случае, если темпы генерирования идей замедлились.

Этап 3. Оценка результата. Отбор и оценка идей осуществляется через несколько дней после проведения мозгового штурма. Это связано с тем, что участники зачастую продолжают генерировать идеи в течение определенного периода времени после его завершения. Эти идеи тоже записываются на карточки. После того как все идеи собраны, они передаются второй группе экспертов. Вторая группа экспертов (в неё обязательно входят руководитель, наделенный определенными полномочиями, а также специалисты по данной проблематике, имеющие критический склад ума) вначале выбирает критерии оценки идей. Этими критериями могут являться возможность практической реализации, новизна, актуальность, невысокие затраты для реализации, и так далее. Затем сортируют идеи, записанные на карточках, по темам, после чего производят их всесторонний и глубокий системный анализ на предмет возможного применения.

Главные достоинства метода мозгового штурма это особая творческая атмосфера, стимулирующая участников высказать максимально возможное количество идей, эффективно используя при этом свой творческий потенциал, так как каждому из участников мозгового штурма хочется не отставать от коллег по количеству высказанных идей и их креативности.[3]

Список литературы

1. Ярошевский М. Г., Петровский А. В. История и теория психологии. 1996. 415 стр.
2. Шапарь В. Б., Тимченко А. В., Швыдченко В. Н. Практическая психология. Инструментарий. Ростов н / Д. 2002.
3. Кун Деннис. Основы психологии: Все тайны поведения человека. 2003. 864 стр.

© И.М. Атауллина, 2018