

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕНТРОВ

Современный этап развития национальных и международных финансово-экономических систем определяется влиянием многочисленных глобальных процессов и явлений, являющихся достаточно сложными и неоднозначными. Их деятельность неразрывно связана с функционированием международных финансовых центров (МФЦ), которые на практике выступают одними из важнейших распорядителей и контролеров движения потоков капитала и финансовых ресурсов на национальных, региональных и глобальных рынках.

МФЦ способствуют финансовому развитию и стабильности не только в странах своего базирования, но и в близлежащих странах, содействуя привлечению инвестиций, повышению уровня занятости, оптимизации налогообложения, эффективности регулирования и контроля со стороны государства. Тем самым создаются конкретные условия для всеобщего экономического роста и увеличения благосостояния граждан.

На формирование МФЦ воздействуют совокупность факторов как экономического, так и иного характера. Различные ученые, экономисты и информационно-аналитические агентства [1; 2; 3] трактуют их по-разному. Среди прочего, условно можно выделить несколько ключевых факторных групп:

- 1) деловая среда и национальная экономика;
- 2) финансовый рынок и финансовые услуги;
- 3) нормативное регулирование и правовая среда;
- 4) инфраструктура и коммуникации;
- 5) кадры и репутация.

В то же время в структуру каждого факторного направления входят соответствующие составные элементы.

Так, к первой группе относятся такие факторы как политическая и макроэкономическая стабильность, диверсификация экономики, особенности налогообложения и налоговой системы, уровень коррупции и бюрократии, легкость создания бизнеса, уровень жизни.

Вторая факторная группа включает интегрированность в международную финансовую систему, глубину финансового рынка, масштабы операций в различных секторах финансового рынка (кредитного, валютного, страхового, фондового), разнообразие финансовых услуг и финансовых инструментов.

В третью группу входят следующие элементы: соответствие внутренней нормативно-правовой базы международным стандартам, адекватная правовая среда, практика правоприменения по различным сферам деятельности, уровень регулирования и контроля на финансовом рынке.

К четвертой группе факторов относится совокупность, объединяющая деловую, социальную, транспортную и информационно-коммуникационную инфраструктуру.

Пятая факторная группа охватывает гибкость рынка труда, наличие высококвалифицированного персонала, маркетинговая политика властей, поддержание репутации, продвижение конкурентных преимуществ.

Деятельность властей государств, на территории которых расположены крупные финансовые центры и которые стремятся создать подлинные финансовые центры глобального уровня, должна быть направлена на дальнейшее совершенствование имеющейся инфраструктуры и нормативной базы, притяжение новейших технологий и квалифицированных кадров, привлечение ведущих финансовых институтов на мировом рынке капитала и финансовых ресурсов.

Детальная оценка факторов, влияющих на формирование конкретных МФЦ в условиях неопределенности и высокой конкуренции на мировом финансовом рынке, позволяет определить узкие места в функционировании национальных финансово-экономических систем, с которыми тесно связаны данные финансовые центры, и разрабатывать стратегии для повышения их конкурентоспособности.

Список литературы

1. Айрапетян А. Финансовые центры в современной экономике // Общество и экономика. 2015. №3. С.67-78.
2. Bourse Consult (2013). From Local to Global Building a Modern Financial Centre. Special Interest Paper. London: City of London Corporation.
3. Yeandle, M. (2018). The Global Financial Centres Index 23. London, Shenzhen: Z/Yen Group, China Development Institute.

© А.А. Айрапетян, 2018

УДК 338

А.А. Докукина
студент

С.Ф. Зайнуллина
Башкирский Государственный Университет
Стерлитамакский филиал
г. Стерлитамак, Россия

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ЭКСПОРТНЫХ КРЕДИТОВ

В последнее время все больше возрастает зависимость национальных экономик от внешней торговли. Компании-экспортеры нуждаются в экономической поддержке, чтобы иметь хорошую защиту от потери денежных средств. В практике есть разные способы такой поддержки, самым распространенным выступает страхование экспортных кредитов.