

УДК 330

**О.В. Байгулова**

канд. экон. наук,

доцент кафедры Налогообложения и бухгалтерского учет

**К.В. Чумаченко**

магистрант 3 курса

Южно-Российский институт управления "Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ"

г. Ростов-на-Дону, Россия

## АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ПРЕВЕНТИВНОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В период формирования и развития финансовой деятельности, организация сталкивается с влиянием факторов внешней среды, к изменчивости и неопределенности которых ей следует приспосабливаться. Один из способов успешного антикризисного управления является анализ влияния таких факторов на предприятие с целью превентивного обнаружения признаков новых кризисных явлений.

Внешние факторы существуют независимо от развития организации, однако учитывать их наличие руководитель обязан. Анализ влияния внешней среды на организацию заключается в оценке финансовой устойчивости субъекта, а также выявлении наиболее опасных или, наоборот, положительных факторов [1, с. 52]. Юданов А.Ю. в своей работе "Конкуренция: теория и практика" представил 4 основных вида внешних факторов (см. рисунок).

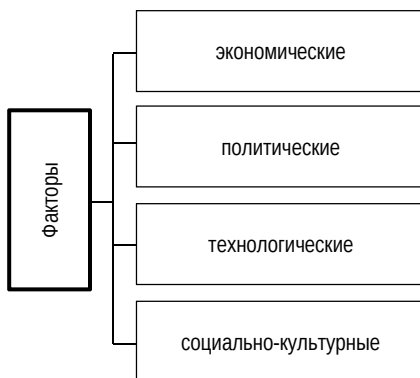


Рис. Виды факторов внешней среды организации [2, с. 384]

## **Вопросы современной науки: актуальные проблемы**

К экономическим факторам внешней среды организации можно отнести соотношение потребления и накопления, инфляцию, наличие инвестиционных ресурсов. Политические факторы внешней среды организации включают в себя государственную политику и ее устройство, стабильность. От политической системы зависит деловая активность организаций, уровень притока инвестиций. Для того чтобы организация была конкурентоспособной, нужно заниматься сбором, хранением и использованием информации о новациях, которые возникают в среде деятельности организации. Социально-культурные факторы внешней среды организации создают потребность в новых товарах, работах, услугах, что способствует разработке новых стратегий организации.

На сегодняшний день существует несколько основных моделей анализа влияния факторов внешней среды на организацию. Рассмотрим их более подробно в таблице.

### **Модели анализа влияния внешних факторов на развитие и функционирование организации [3, с. 636]**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование модели</b>	<b>Характеристика</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	PEST-анализ	Инструмент изучения рынка, потенциала организации, все факторы подразделяет на 4 разновидности: экономические, политические, социальные, технологические
2	SWOT-анализ	Диагностика организации с помощью 4 групп факторов: Поле "сила-возможности" SO - сильные стороны организации. С помощью данного поля можно построить стратегии перспективного развития организации. Характеристика внешних возможностей, способствующих укреплению слабых позиций организации совершается в поле "слабость-возможности" WO. Поле "сила-угрозы" ST - внешние угрозы, способные влиять на сильные стороны организации. Поле "слабость-угрозы" WT - руководитель оценивает целесообразность продолжения данного бизнеса при неблагоприятных внутренних и внешних факторах.
3	GAP-анализ	В условиях рыночных разрывов проводится стратегический анализ в целях нахождения вариантов заполнения этих разрывов, включая: определение максимально доступного значения; определение текущего значения; прогнозирование развития и разработку сценариев; разработку планов по достижению поставленных целей.
4	Пять сил М. Портера	Оценка стратегического развития организации с помощью 5 основных внешних факторов: уровень конкурентоспособности, потребители, поставщики, товары-заменители, новые продавцы. По мнению М. Портера, организации, развивающейся в одной отрасли, необходимо проводить анализ одного из пяти факторов внешней среды.
5	Анализ PIMS	Создание сбалансированной стратегии развития предприятия для конкретных рыночных условий с учетом переменной величины: сила конкурентных позиций, привлекательность рыночных условий, эффективность использования инвестиций, использование бюджета, текущие изменения в положении на рынке.
6	Модель "7S"	Определяет текущее состояние и развитие организации с помощью таких факторов, как: стратегия, структура, система, персонал, умения и навыки, стиль. Суть модели состоит в том, что при изменении одного из семи факторов, изменение касается и оставшихся шести факторов.

Рассмотрев модели анализа влияния внешних факторов на развитие и функционирование организации, мы пришли к выводу, что, не смотря на многообразие моделей, руководителям необходимо обращать внимание на каждый финансовый показатель, влияющий на развитие организации. Из представленных внешних факторов следует выделять те, которые являются инструментом для достижения успеха, а результаты, полученные в ходе проведения анализа, разрабатывать и иметь в виду в каждом подразделении организации.

Таким образом, анализ внешних факторов в условиях антикризисного управления позволяет предусмотреть формирование корректирующих действий дальнейшего развития предприятия путем сопоставления количественного выражения их влияния. Кроме этого, выявление основных сил влияния на формирование стратегий развития позволяет равномерно и результативно распределить финансовые ресурсы на перспективу, что способствует оптимизации внутренних резервов развития предприятия и повышению эффективности деятельности в целом.

#### **Список литературы**

1. Труш Е.В., Шарапова В.М. Внешний анализ конкурентов организации // Экономические исследования и разработки. - 2017. - № 2. - С. 52.
2. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учебное пособие. - 5-е издание. - М.: ГНОМ-ПРЕСС, 2012. - С. 384.
3. Шарапова Н.В. Стратегический анализ, или с чего начать? // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 4-1(81-1). - С. 636.

**© О.В. Байгулова, К.В. Чумаченко, 2018**

**УДК 332.8**

**Ю.В. Ведяскина**

магистрант кафедры "Экономики и финансового менеджмента"

**Научный руководитель**

**Ю.Б. Кострова**

к.э.н., доцент кафедры "Экономики и финансового менеджмента"

ФГБОУ ВО Рязанский государственный

радиотехнический университет

г. Рязань, Россия

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ**

Развитие отрасли коммунального хозяйства находится под контролем местного самоуправления, поскольку большая часть предприятий отрасли являются муниципальными. От их функционирования зависит качество жизни населения муниципальных образований. Поэтому стратегической задачей для местных органов власти должно стать привлечение в отрасль ЖКХ частных инвестиций. Необходима разработка программ и системы законодатель-